

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA

FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS SOCIALES Y
HUMANIDADES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



“IMPORTANCIA DE LOS CORTADORES DE SILLAR Y SU ROL COMO INTERPRETES LOCALES EN LA RUTA DEL SILLAR, AREQUIPA-2014”

Tesis presentada por la Bachiller:
ADELA VALERIA DESIRET BOZA GONZALEZ

Para optar el Título Profesional de:
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERÍA

AREQUIPA – PERU
2015



DEDICATORIA

Mi agradecimiento siempre infinito a Dios.

A mis queridos padres Jaime y Gianina, por haber estado siempre conmigo contribuyendo mi formación profesional, no lo hubiese podido lograr sin su empuje a realizar y cumplir siempre mis metas, esto es por ustedes.

A los profesores y amigos que colaboraron con sus sabias instrucciones, asesorándome en la elaboración de mi tesis, dedicándome su tiempo para cumplir con satisfacción mi objetivo.

Valeria

INDICE

RESUMEN
ABSTRACT
INTRODUCCION

CAPITULO I PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO.....	14
2. DESCRIPCIÓN	14
2.1. Campo y Área	14
2.1.1. Campo	14
2.1.2. Área	14
2.1.3. Línea.....	14
2.2. Nivel de Investigación	14
2.3. Tipo de Investigación	14
2.4. Análisis de Variables	15
3. JUSTIFICACIÓN	16
4. MARCO CONCEPTUAL	17
4.1. PATRIMONIO.....	17
4.1.1. Patrimonio Cultural Material:	18
4.1.2. Patrimonio Cultural Inmaterial:	19
4.2. PERFIL SOCIOGRAFICO DE LOS CORTADORES DE SILLAR	20
4.2.1. Género.....	21
4.2.2 Rango de Edades	22
4.2.3. Procedencia.....	22
4.2.4. Grado de Instrucción:	23
4.2.5. Actividad Económica:	23
4.3. ZONAS DE TRABAJO	25
4.3.1. Características de las Zonas de Trabajo	25

4.3.2. Origen del Sillar	26
4.3.3. Organizaciones.....	27
4.4. PROCESO DE EXTRACCIÓN EN LA HISTORIA.....	31
4.4.1. Los Antiguos Alarifes	31
4.4.2. Herramientas usadas	33
4.4.3. Técnicas de Extracción	37
4.4.4. Proceso de extracción del Sillar:	39
4.5. PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA	47
4.5.1. Actividad Turística	47
4.5.2. El Turismo	47
4.5.3. El Perfil del Turista	48
4.5.4. Importancia de la Actividad Turística.....	55
4.6. VISITAS TURÍSTICA.....	56
4.6.1. Concepto de Visita Turística.....	56
4.6.2. La Ruta del Sillar	57
4.7. Interpretación del Patrimonio.....	64
4.7.1. Interpretación.....	64
4.7.2. Principios de la Interpretación	65
4.7.3. Finalidades y Objetivos de la Interpretación	67
4.7.4. La Extracción del Sillar como Patrimonio	68
4.8. Formación de Interpretes	69
4.8.1. Intérpretes del Patrimonio.....	69
4.8.2. Pasos para la formación de un Interprete.....	70
4.8.3. Técnicas de Acompañamiento	71
4.8.4. Mensaje Interpretativo	74
5. OBJETIVOS	75
5.1. OBJETIVO GENERAL.....	75
5.2. Objetivos Específicos	75
6. HIPÓTESIS	76

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS	77
2. INSTRUMENTOS.....	77
3. CAMPO DE VERIFICACIÓN.....	77
3.1. Ámbito	77
3.2. Temporalidad	78
3.3. Unidades de Estudio	78
3.3.1. Población	78
4. ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS	79

CAPITULO III

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

1. PRIMERA VARIABLE: CORTADORES DE SILLAR.....	81
2. SEGUNDA VARIABLES: INTERPRETES LOCALES	132
3. DISCUSIÓN	176
CONCLUSIONES.....	179
SUGERENCIAS.....	182
BIBLIOGRAFIA.....	184
WEBGRAFIA	186
ANEXOS.....	188

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 01: Cadena Productiva del Sillar Artesanal	24
Ilustración N° 02: Sectores de las canteras por quebrada y número de trabajadores.....	28
Ilustración N° 03: Marca de alarife en la casa Tristán del Pozo.....	31
Ilustración N° 04: Simbologías encontradas como marcas en los sillares	32
Ilustración N° 05: Escantillón	33
Ilustración N° 06: Expansores.....	34
Ilustración N° 07: Combo de Cantero	35
Ilustración N° 08: Cíncel	36
Ilustración N° 09: Barreta.....	37
Ilustración N° 10: Técnica del Caydo.....	38
Ilustración N° 11: Selección del Bloque	39
Ilustración N° 12: Bloque desprendido mediante la técnica del caydo.....	40
Ilustración N° 13: Trabajo en Rebaje	41
Ilustración N° 14: Preparar Cuñeras.....	42
Ilustración N° 15: Abatimiento del Bloque	43
Ilustración N° 16: Cuñeras preparadas en un bloque	44
Ilustración N° 17: Fraccionar bloque.....	45
Ilustración N° 18: Combeado del Bloque	46

Ilustración N° 19: Labrado del bloque.....	47
Ilustración N° 20: Itinerario - Visita a canteras de sillar en explotación y quebrada virgen de culebrillas	62
Ilustración N° 21: Itinerario - Visita a canteras de sillar en explotación	63
Ilustración N° 22: Finalidades y objetivos de la Interpretación.....	67

INDICE DE TABLAS Y GRAFICOS

Tabla y gráfico N° 1: Género de los Cortadores de Sillar	81
Tabla y gráfico N° 2: Edad de los Cortadores de Sillar	83
Tabla y gráfico N° 3: Lugar de nacimiento.....	85
Tabla y gráfico N° 4: Nivel de Instrucción	87
Tabla y gráfico N° 5: Estado Civil	89
Tabla y gráfico 6-A: ¿Tiene hijos?	91
Tabla y gráfico N° 6-B: ¿Cuántos hijos tiene?	93
Tabla y gráfico N° 7: Años trabajando en la cantera.....	95
Tabla y gráfico N° 8-A: ¿Realiza alguna actividad económica diferente al trabajo de la cantera?	97
Tabla y gráfico N° 8-B: Actividad Económica Secundaria	99
Tabla y gráfico N° 9-A: Pertenece a alguna organización de la Cantera	101
Tabla y gráfico N° 9-B: Asociación a la que pertenece.....	103
Tabla y gráfico N° 10-A: Impacto de la Radiación Solar en su zona de Trabajo	105

Tabla y gráfico N° 10-B: Impacto de la Inseguridad en su zona de trabajo ..	107
Tabla y gráfico N° 10-C: Impacto del reducido espacio de trabajo	109
Tabla y gráfico N° 10-D: Impacto del trabajo en altura	111
Tabla y gráfico N° 10-E: Impacto de la contaminación del aire.....	113
Tabla y gráfico N° 10-F: Impacto de la contaminación sonora.....	115
Tabla y gráfico N° 11-A: Ha tenido familiares que trabajaron en la Cantera.....	117
Tabla y gráfico N° 11-B: Parentesco con el familiar que trabajó en la Cantera.....	119
Tabla y gráfico N° 12-A: Experiencia en técnicas en tallados de sillar	121
Tabla y gráfico N° 12-B: Tiempo que conoce las técnicas de tallado	123
Tabla y gráfico N° 12-C: Ha trabajado en alguna obra de reconstrucción del Centro Histórico	125
Tabla y gráfico N° 13: Herramientas.....	127
Tabla y gráfico N° 14: Proceso de Extracción.....	130
Tabla y gráfico N° 15: Género de los visitantes	132
Tabla y gráfico N° 16: Edad de los visitantes.....	134
Tabla y gráfico N° 17: Procedencia de los Visitantes	136
Tabla y gráfico N° 18: Motivo de la visita a Arequipa.....	138
Tabla y gráfico N° 19: Motivo para visitar la Ruta del Sillar	140
Tabla y gráfico N° 20: Modalidad de la Visita	142
Tabla y gráfico N° 21: Experiencia de la visita.....	144
Tabla y gráfico N° 22: Considera su visita una experiencia única y Diferente	146
Tabla y gráfico N° 23: Nivel de satisfacción respecto al Intérprete local.....	148

Tabla y gráfico N° 24: Recomendaría la Ruta del Sillar	150
Tabla y gráfico N° 25: ¿Qué fue lo que más le gusto de la Ruta del Sillar? .	152
Tabla y gráfico N° 26: ¿Que podría recomendar como visitante a la Ruta del Sillar?	154
Tabla y gráfico N° 27-A: ¿Considera usted importante el desarrollo del turismo en las canteras del Sillar?	156
Tabla y gráfico N° 27-B: ¿Por qué considera usted importante el desarrollo del turismo en las canteras del Sillar?	158
Tabla y gráfico N° 28: ¿Aproximadamente que cantidad de visitantes recibió usted el último mes?	160
Tabla N° 29: ¿Qué significa para usted la Ruta del Sillar?	162
Tabla y gráfico N° 30: ¿Qué tipo de visitantes recibe usted?	164
Tabla y gráfico N° 31: ¿Enumere usted los principales atractivos que según su criterio posee la Ruta del Sillar?	166
Tabla y gráfico N° 32: ¿Qué lo motivó a capacitarse como interprete local?	168
Tabla y gráfico N° 33: En el proceso de formación como Interprete Local ¿Sobre qué aspecto o temas ha sido capacitado?	170

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Importancia de los Cortadores de Sillar y su rol como Interpretes Locales en la Ruta del sillar, Arequipa 2014”, tuvo los siguientes objetivos: a) Identificar las principales características sociográficas, de los cortadores de sillar; b) Describir las zonas de trabajo y el proceso de extracción del sillar; c) Determinar el perfil del visitante y su nivel de satisfacción en la visita a la Ruta del Sillar; d) Describir cómo se desarrolla el mensaje interpretativo en las visitas a la Ruta del Sillar

Las variables investigadas fueron: Importancia de los cortadores de Sillar y Rol de los Intérpretes locales. Para la primera variable hemos incluido el perfil sociografico, las zonas de trabajo y el proceso de extracción. Para la segunda variable investigada, hemos centrado nuestra investigación en la participación en la actividad turística, interpretación del patrimonio y la formación de intérpretes. Nuestras unidades de estudio fueron los cortadores de Sillar, los Interpretes Locales y los Turistas (Visitantes de la Ruta del Sillar)

Para la recolección de datos se aplicó: una primera encuesta a 200 cortadores de sillar, una entrevista a 12 Interpretes Locales, una segunda encuesta a 80 Turistas-Visitantes de la Ruta del Sillar y finalmente una ficha de observación para identificar la calidad de interpretación del patrimonio.

Concluido el procedimiento de ordenamiento de la información obtenida arribamos a la conclusión: Los cortadores de Sillar que actúan como interpretes locales tienen una participación importante en las visitas a la Ruta del Sillar, ya que quien mejor que ellos para transmitir e interpretar el Patrimonio cultural de este lugar, si son ellos los actores principales y forman parte de una cultura viva; han hecho de las visitas turísticas a la Ruta del Sillar una experiencia única y diferente gracias a la consistencia del mensaje interpretativo. Finalmente se plantea una propuesta sobre un Plan de capacitación a los interpretes locales de la Ruta turística del Sillar” por parte de la Escuela Profesional de Turismo que incluirá la participación de alumnos y profesores.

ABSTRACT

This research paper entitled "Sillar cutters and its importance as local interpreters in the path of ashlar, Arequipa 2014" had the following objectives: a) Identify the main characteristics sociographic, ashlar cutters; b) Describe the conditions of the extraction process developed ashlar; c) determine the profile of visitors and their level of satisfaction with the visit to the Route Sillar; d) Describe the performance of local performers and as the interpretive message is transmitted.

The variables investigated were: Importance of Role cutters Sillar and local performers. For the first variable sociographic we have included the profile, working areas and the extraction process. For the second variable investigated, we have focused our research on participation in tourism, heritage interpretation and interpreter training.

Our study units were Sillar cutters, the local interpreters and tourists (Visitor Route Sillar)

For data collection was applied: a first survey of 200 cutters ashlar, interview 12 local interpreters, a second survey to 80-Visitors Tourists Route Sillar and finally an observation sheet to identify the quality of interpretation heritage.

The proceeding sort of information obtained we concluded: Sillar cutters acting as local performers have an important participation in the visits to the Route of Sillar, because who better than them to transmit and interpret the cultural Heritage this place, if they are the main actors and are part of a living culture; have made the sightseeing Route Sillar a unique and different because of the consistency of the message interpretive experience.

Finally a proposal for a training plan raises local interpreters of Sillar tourist route "by the Professional School of Tourism which will include the participation of students and teachers

INTRODUCCION

La siguiente investigación está enfocada en resaltar la importancia de los cortadores de sillar y su rol como Interpretes locales en las visitas a la Ruta de Sillar, haciendo de estas una experiencia única y diferente gracias a la aplicación de la Interpretación del patrimonio y del contenido del mensaje interpretativo.

El contexto espacial de la investigación es la ciudad de Arequipa, en las Canteras de Sillar de Añashuayco, Sector Cortadores en el Distrito de Cerro Colorado y en la Cantera de Culebrillas en el distrito de Uchumayo.

La presente investigación se realizó para resaltar al grupo humano “Los cortadores de Sillar”, quienes han formado parte de nuestra identidad cultural, ya que por generaciones han ido transmitiendo la técnica ancestral de extracción de Sillar, detrás de cada uno de ellos hay una historia, una importancia cultural, ya que son ellos quienes han labrado por muchos años y hasta la actualidad, el material (Sillar) que distingue a nuestra Arequipa.

Se considera también la realización de esta investigación para que los maestros canteros por su perfil socio- gráfico, por las características y condiciones de sus zonas de trabajo y por su deleitante y enriquecedor saber ancestral, merecen ya no estar en olvido, merecen un especial reconocimiento por parte de todos los que nos sentimos identificados con Arequipa “Patrimonio Cultural de la Humanidad”, ya que gracias a ellos la Ruta del sillar es un escenario de patrimonio vivo.

Por otro lado estos maestros Cortadores de sillar han sido capacitados como Interpretes locales por la ONG CIED, a través del proyecto “Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turística del Sillar”, incursionando ahora en la actividad turística a través de visitas a la zona de las canteras, donde el visitante puede disfrutar de una experiencia diferente, ya que estos interpretes locales harán uso de los conocimientos aprendidos sobre interpretación del patrimonio y técnicas de acompañamiento, haciendo una descripción de su saber ancestral

que es la extracción de Sillar desde su mismo taller de trabajo haciendo uso del lenguaje verbal, al mismo tiempo demostrando lo que va explicando y hasta haciendo partícipes a los visitantes invitándolos al uso de sus herramientas y corte del sillar.

Es por ello que surge la necesidad de hacer una investigación que como ya se dijo al inicio de esta introducción busca resaltar la importancia de que los cortadores de sillar participen como interpretes locales en las visitas a la Ruta del Sillar.



CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO

1. ENUNCIADO

“IMPORTANCIA DE LOS CORTADORES DE SILLAR Y EL ROL COMO INTERPRETES LOCALES EN LA RUTA DEL SILLAR, AREQUIPA 2014”

2. DESCRIPCIÓN

2.1. Campo y Área:

2.1.1. Campo:

Ciencias Sociales

2.1.2. Área:

Turismo

2.1.3. Línea:

El Patrimonio Cultural

2.2. Nivel de Investigación

Se trata de una Investigación Descriptivo - Explicativa

2.3. Tipo de Investigación

Se trata de una Investigación básica de campo

2.4. Análisis de Variables

VARIABLE	INDICADOR	SUB-INDICADOR
1. Importancia de los Cortadores de Sillar	1.1 Perfil Sociográfico	1.1.1 Genero
		1.1.2 Rango de edad
		1.1.3 Procedencia
		1.1.4 Grado de Instrucción
		1.1.5 Actividad Económica
	1.2 Zonas de trabajo	1.2.1 Características
		1.2.2 Organizaciones
		1.2.3 Condiciones climatológicas –geográficas
	1.3 Proceso de extracción	1.2.4 Herramientas usadas
		1.2.5 Técnicas de extracción
2. Rol de los Interpretes Locales	2.1 Participación en la Actividad Turística	2.1.1 Perfil del visitante
		2.1.2 Importancia del turismo en la Ruta del Sillar
		2.1.3 Visita a la Ruta del Sillar.
	2.2 Interpretación del patrimonio	2.2.1 La interpretación
		2.2.2 Principios de la interpretación
		2.2.3 Fines y objetivos
		2.2.4 La extracción del sillar como Patrimonio
	2.3 Formación de interpretes	2.3.1 Intérprete del patrimonio
		2.3.2 Pasos para la formación
		2.3.3 Técnicas de acompañamiento
		2.3.4 Mensaje Interpretativo

3. JUSTIFICACIÓN

Por su relevancia en el sector turístico

La presente investigación contribuye al posicionamiento del recurso “Canteras de Sillar” que gracias a la gestión de instituciones públicas y privadas, se viene promocionando y está siendo puesto en valor como un nuevo atractivo turístico denominado la “Ruta del Sillar” que viene recibiendo visitantes y está siendo ofertado por algunas agencias y operadores de turismo. Mediante la investigación se ha identificado el potencial de este atractivo que radica en la relación estrecha que existe entre el paisaje natural y paisaje cultural. El paisaje natural que brinda más de 100 km de Canteras aún no explotadas (Quebradas) que son la reserva para futuras generaciones y que muestra cómo se iniciaron las canteras de sillar hace millones de años y la relación que han tenido con los antiguos pobladores quienes usaban los senderos naturales a través de estas quebradas como caminos, dejando huellas de su paso reflejadas en marcas e inscripciones (petroglifos). Mientras que el paisaje cultural muestra más de 25 km de Canteras en explotación, que han sido transformadas por la mano del hombre y cuya belleza redunda en la cultura viva, representada por la presencia de los maestros canteros quienes han labrado la cantera con sus propias manos, la sabiduría y conocimiento que ellos tienen la cual se refleja en el ancestral proceso de extracción artesanal del sillar, con técnicas antiguas que aún son usadas en la actualidad.

En el ámbito social.

La investigación representa un aporte importante a la sociedad, ya que rescata parte del patrimonio cultural de nuestra ciudad presente en las Canteras de Sillar donde se ha identificado un tipo de cultura viva representada por los cortadores de sillar. Uno de los objetivos de la investigación es describir la importancia que tiene la presencia de los cortadores en la Ruta Turística del Sillar quienes actúan como interpretes

locales del patrimonio cantera y son activos protagonistas de las visitas turísticas.

En el ámbito profesional.

La investigación tiene relevancia en el sector turístico y genera un aporte importante en el ámbito social y resulta también una satisfacción personal de lograr la obtención del Título Profesional como Licenciada en Turismo y Hotelería que me permitirá incursionar en el mundo laboral cada vez más competitivo y satisfacer la necesidad de autorrealización.

4. MARCO CONCEPTUAL

4.1 PATRIMONIO:

El patrimonio es la herencia de un bien material o inmaterial, legado que nuestros antepasados han dejado a través del tiempo y que sobre todo, es transmitido de generación en generación.

Nuestro país defiende todo tipo de Patrimonio, el Artículo Nro. 21 de la Constitución Política del Perú detalla que todo patrimonio cultural de la nación, está protegido por el Estado. Igualmente, la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (Ley Nro. 28296), define al Patrimonio Cultural como: "... toda manifestación del quehacer humano – sea este material o inmaterial – que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo. Dichos bienes tienen la

condición de propiedad pública o privada con las limitaciones que establece la presente Ley.”¹

La Convención sobre la Protección del Patrimonio mundial, Cultural y Natural², considera como patrimonio cultural en su Artículo Nro.1 a:

- **Los monumentos:** obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumental, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia.
- **Los conjuntos:** grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia,
- **Los lugares:** obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza así como las zonas, incluidos los lugares arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico.

4.1.1. Patrimonio Cultural Material:³

El Patrimonio Cultural Material está representado por todos los “restos y objetos arqueológicos”, prehispánicos, incluyendo restos fósiles. También se incluyen monumentos como edificios coloniales, catedrales, conventos y haciendas, palacios de gobierno

¹Ley Nro. 28296, (2004), *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*, Diario Oficial El Peruano, 22 de julio de 2004, Pág. 272925

²Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (1972), Informe Final, 17a reunión, París, 17 de octubre al 21 de noviembre de 1972.

³ Ley Nro. 28296, (2004), *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación*, Diario Oficial El Peruano, 22 de julio de 2004, Pág. 272925

y la arquitectura civil. Al mismo tiempo están incluidas las obras literarias, manuscritos históricos, códices, obras de arte, obras industriales que han sido importantes para las comunidades y que han marcado hitos en la historia de los pueblos también son considerados como parte del Patrimonio Cultural Material.

En el caso de nuestro país, el Ministerio de Cultura tiene una dependencia especial denominada “*Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble*”⁴ que se encarga de la preservación de las edificaciones y sitios de las épocas colonial, republicana y contemporánea que presentan la condición de bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación así como de la puesta en valor de los bienes indicados, en concordancia con las normas vigentes.

4.1.2 Patrimonio Cultural Inmaterial:

La misma ley N° 28296, define al Patrimonio Cultural inmaterial como:

“.....las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones, expresadas por individuos de manera unitaria o grupal, y que reconocidamente responden a las expectativas de la comunidad, como expresión de la identidad cultural y social, además de los valores transmitidos oralmente, tales como los idiomas, lenguas y dialectos autóctonos, el saber y conocimiento tradicional, ya sean artísticos, gastronómicos, medicinales, tecnológicos, folclóricos o religiosos, los conocimientos colectivos de los pueblos y otras expresiones o manifestaciones culturales que en conjunto conforman nuestra diversidad cultural”

A raíz de esta acepción, se ha clasificado el patrimonio cultural inmaterial en:

⁴ <http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/historicoinmueble>; Dirección de Patrimonio Histórico Inmueble, Ministerio de Cultura, 30-09-2014

- Lenguas y Tradiciones orales
- Fiestas y celebraciones rituales
- Música y Danzas
- Expresiones artísticas plásticas, artes y artesanías
- Costumbres y normativas tradicionales
- Prácticas y tecnologías productivas
- Conocimientos, saberes y prácticas como la medicina tradicional y la gastronomía
- Los espacios culturales de representación o realización de prácticas culturales.

4.2 PERFIL SOCIOGRAFICO DE LOS CORTADORES DE SILLAR⁵

El perfil hace referencia a aquellos rasgos particulares que caracterizan a una persona y por supuesto le sirven para diferenciarse de otras.

⁶El concepto de 'Sociografía' fue acuñado en 1913 por Steinmentz para referirse a las zonas en las que Sociología y Geografía se encuentran. Estas zonas de encuentro son: 1) el estudio del espacio; 2) la dimensión temporal; y 3) el análisis de la población. La 'Sociografía' se centra sobre todo en la descripción ordenada de los datos tal cual se presentan al observador: territorio, clima, número y distribución de la población, condiciones de vida o hábitat, etc... La Sociografía es una técnica basada en la influencia del medio (clima, orografía, fauna, flora...) sobre la personalidad y la estructura social.

⁵ CENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCACIÓN Y DESARROLLO -CIED (2012), *Estudio de Mercado del Producto Sillar*, Pág. 38, sin editar.

⁶ <https://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/Cambio%20Social/DESCRIPTIVAS.pdf>; Técnicas Descriptivas o monográficas. 20-08-2015

La Sociografía sirve para el conocimiento de una sociedad concreta (una ciudad, un pueblo, una isla...), para la definición y delimitación del medio en que se mueven determinados grupos sociales (una pandilla, una secta religiosa...) y para establecer un mapa de necesidades y demandas sociales, así como una guía de recursos con el fin de racionalizar la política pública y social (ordenación del territorio, estructuras educativas, servicios sociales...).

Las Canteras de Sillar constituyen una parte integral del Patrimonio Cultural por ser el lugar de donde se ha extraído y se sigue extrayendo actualmente la materia prima con la que se ha construido el Centro Histórico de Arequipa. Pero es también un espacio económico productivo en la cual trabajan actualmente más 500 cortadores de sillar repartidos entre las diferentes canteras.

4.2.1. Género

⁷Es un término que tiene varios significados. Viene del latín *genus* y *-eris*, que significa clase. El género es el estado social y legal que nos identifica como niñas o niños, mujeres u hombres. La palabra género, en este caso, puede ser utilizada como sinónimo de sexo.

El estudio de Mercado del Producto Sillar (2012), ha determinado que el 97% de los cortadores de sillar, trabajadores de todos los sectores de canteras de la ciudad de Arequipa, son varones mientras que el 3% restante son mujeres.

Esta diferenciación se debe al rol principal que cumplen los varones en los talleres de extracción, en los cuales las mujeres

⁷ <http://www.significados.com/genero/>; Significados, 20-08-2015

cumplen una labor de apoyo esporádico. Sin embargo se ha identificado que en algunos talleres las mujeres vienen aprendiendo la labor de los cortadores de sillar, manejando los mismos instrumentos y técnicas.

4.2.2 Rango de Edades

Es el intervalo entre el valor máximo y el valor mínimo de edades.

El 62% de la población en las canteras de sillar, tiene una edad dentro del rango de 21 a 50 años mientras que un 30% son mayores de 51 años. Un porcentaje menor, el 12% corresponde a cortadores de sillar cuyas edades fluctúan entre los 61 y 80 años. Existe también un 8% de la población de cortadores de sillar menor de 20 años.

La edad promedio de los cortadores de sillar es de 41 años, sin embargo el mayor rango predominante se encuentra entre los 21 a 40 años, es decir el 44% de la población de cortadores de sillar. Podemos inferir entonces que se trata de una población joven considerando que este sector se ha caracterizado por la experiencia.

4.2.3. Procedencia:

⁸Proviene del latín *procedens*, procedencia es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona.

El 39% de los cortadores de sillar provienen de otros Departamentos entre los que destacan Puno, Cusco y Apurímac y el restante 71% son cortadores de sillar nacidos en Arequipa.

⁸ <http://definicion.de/procedencia/>; Definición. DE, 20-08-2015

4.2.4. Grado de Instrucción

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos.⁹

El 35% de los cortadores de sillar ha culminado su educación secundaria, un 57% no ha culminado sus estudios escolares mientras que solo un 7% cuenta con estudios técnicos superiores. A pesar de esta situación, un 1% ha logrado culminar una carrera profesional

4.2.5. Actividad Económica:

Son actividades económicas todos los procesos que tienen lugar para la obtención de productos, bienes y/o servicios destinados a cubrir necesidades y deseos en una sociedad en particular.¹⁰

La principal actividad económica de los cortadores de sillar es la producción de sillar, dicha labor la realizan en espacios de trabajo denominado “talleres de extracción familiar” los cuales se ubican a lo largo de todas las Canteras de Sillar. Aproximadamente cada taller tiene como área de trabajo 20 a 50 metros de largo.

La producción del sillar se realiza mediante las técnicas de extracción siendo el promedio de producción de sillar de 20 unidades al día y 200 unidades por mes, así mismo el costo del sillar es de S/. 5.00 Nuevos Soles por unidad y la venta de se realiza a intermediarios, transportistas que cuentan con un camión

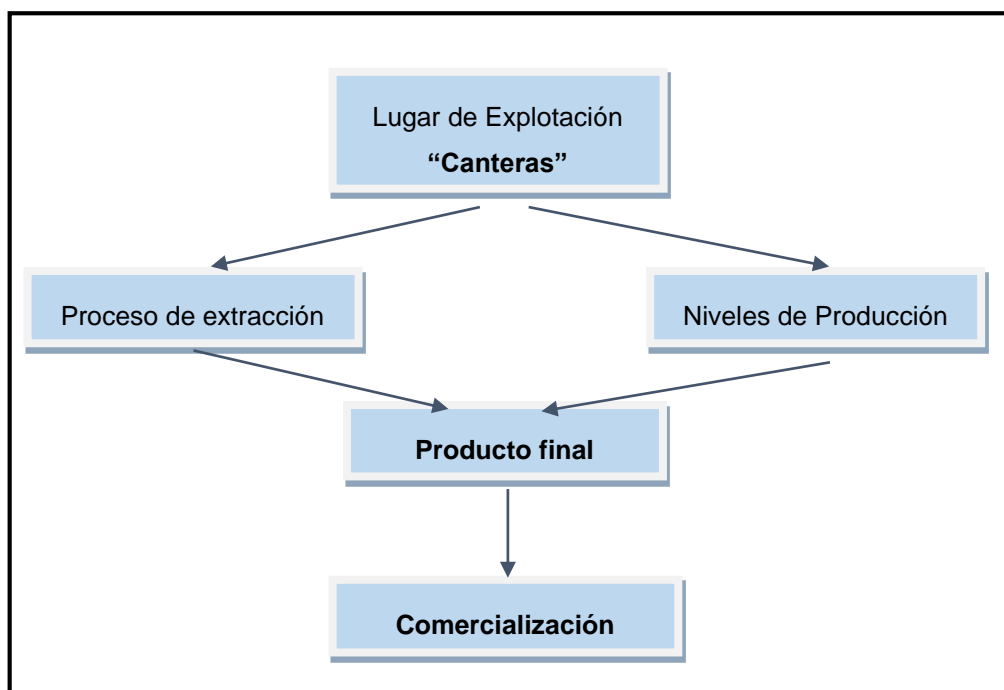
⁹ http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_303/elem_2376/definicion.html#axzz3oQksnKbR; EUSTAT

¹⁰ <http://www.definicionabc.com/economia/actividad-economica.php>;

que compran el sillar a los cortadores para ellos luego venderlos al consumidor final.

Ilustración N° 01

Cadena Productiva del Sillar Artesanal



Fuente: Estudio de Mercado del Sillar, Proyecto "Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turística del Sillar" Centro de Investigación Educación y desarrollo CIED Arequipa.

- a. **Lugar de la explotación:** El lugar de explotación son las canteras de sillar ubicadas en la zona noroeste de la ciudad de Arequipa. Aquellas canteras donde la presencia del sillar se debe al material piroclástico (tufo volcánico) solidificado de las explosiones volcánicas.
- b. **Proceso de Extracción:** El sillar es extraído por maestros canteros, conocidos actualmente como cortadores de sillar. Existe una técnica especial para la extracción del sillar y también un estándar en cuanto a las medidas y pesos de los bloques.

- c. **Niveles de producción:** Según CIED (2012), se ha establecido que el promedio de producción por cortador de sillar es de 225 bloques de sillar al mes.
- d. **Producto Final:** El producto final debe contar con características especiales que se refieren básicamente al tamaño, peso, acabado y calidad, y en algunos casos textura y color. CIED (2012)
- e. **Comercialización:** El canal de comercialización es directa entre cortadores y transportistas, propietarios de camiones que visitan las canteras para recoger el producto final pagando un precio de S/. 5.00 Nuevos Soles por unidad.

4.3 ZONAS DE TRABAJO

Las zonas de trabajo de los cortadores de sillar están definidas por las canteras de sillar las cuales están localizadas en la parte noroeste de la ciudad, comprendiendo los distritos de Yura, Cerro Colorado y Uchumayo.

4.3.1. Características de las Zonas de Trabajo:

La zona de trabajo más importante es la Quebrada de Añashuayco, la cual se extiende a lo largo de la penillanura de Arequipa, naciendo en las laderas del lado Este del Complejo Volcánico del Chachani y desembocando en la margen derecha del río Chili en Uchumayo, contando con una extensión aproximada de 08 kilómetros.

La Quebrada de Culebrillas es una Quebrada virgen ubicada en Distrito de Uchumayo a 50 minutos del centro de la ciudad. Su principal característica es la estreches de sus paredes laterales que invitan al visitante a realizar un recorrido a través de un sendero formado por la erosión del agua durante miles de años.

En el entorno superficial se puede distinguir fauna y flora propia de la zona, en un marcado paisaje de desierto.

4.3.2. Origen del Sillar:

El Ingeniero Pablo Meza (Características Físico Químicas del Sillar, 2012) nos dice que el origen de este material es consecuencia de una gran explosión, proveniente de un llamado “volcán enano”, del cual se expulsaron grandes descargas de un material incandescente de composición ígnea, que tomo una textura parecida a la espuma.

Este material, que inicialmente se encontraba a una alta temperatura, se enfrió y se solidifico en un proceso de cristalización junto con otros elementos dando origen a una roca denominada “ignimbrita”. El término ignimbrita fue acuñado por primera vez en 1932 por el geólogo de origen Neozelandés Patrick Marshall. La palabra deriva del latín “Ignis” que significa “Lluvia” e “ímer” que significa “Lluvia”.¹¹

Este fenómeno sucedió en dos fases: El primero hace 13 millones de años y segundo hace 2 millones de años. Por ese motivo es erróneo afirmar que la ignimbrita tiene su origen en alguna de las explosiones del volcán Misti, ya que la edad de este volcán se estima entre unos 11,000 a 13,000 años.

4.3.3. Organizaciones:

Los cortadores de sillar trabajan de manera muy dispersa, esto no les permite abordar sus problemas y/o planear su futuro de manera integral y concertada, sin embargo han logrado establecer

¹¹ MARSHALL, Patrick (1932.) *Notes on some volcanic rocks of the North Island of New Zealand.* New Zealand Journal of Science and Technology, Editorial Wellington; Pag 198-200

diferentes asociaciones que se encuentran debidamente registradas en los Registros Públicos de Arequipa.

Existen 07 quebradas en las que se encuentran depósitos de ignimbrita, y de donde se extrae este material, que representan alrededor de 25 kilómetros de longitud donde trabajan aproximadamente 500 cortadores de sillar.

Estas quebradas son:

- Quebrada de Añashuayco.
- Quebrada Escalerillas parte alta
- Quebrada Escalerillas parte baja.
- Quebrada Ciudad de Dios.
- Quebrada Culebrillas.
- Quebrada La Apacheta.
- Quebrada Mollebaya Chico y Grande

Las 07 quebradas albergan a 17 sectores de canteras que se muestran en el siguiente cuadro:

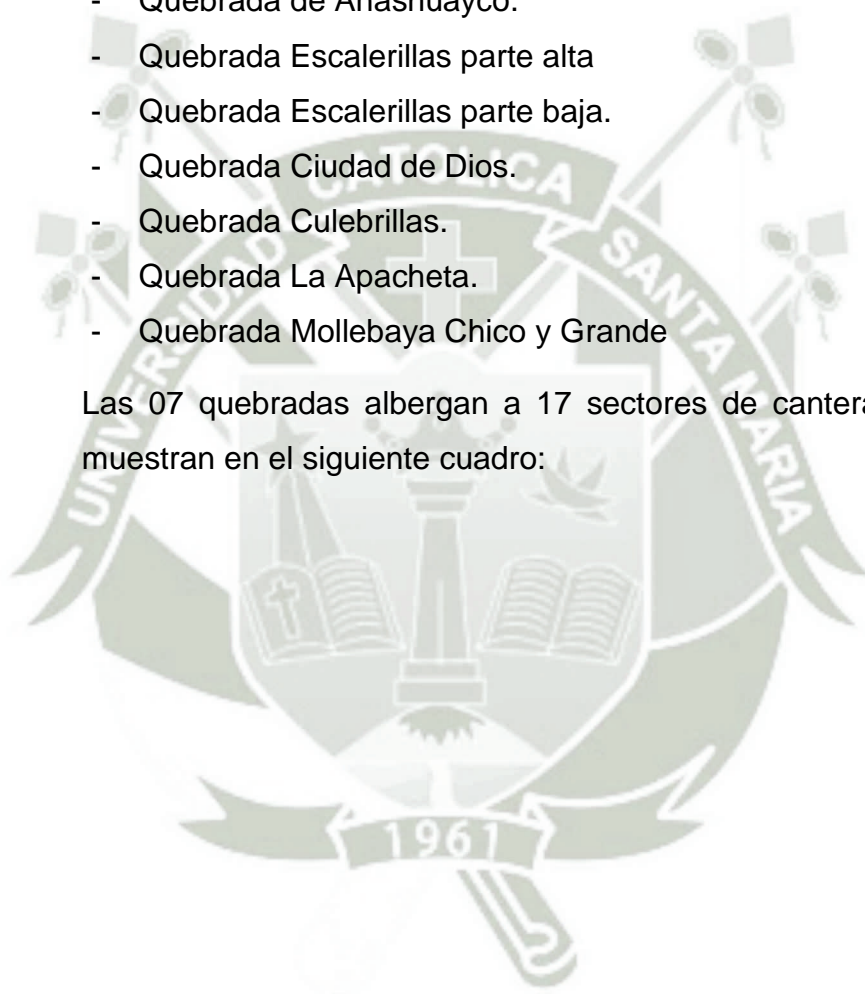


Ilustración N° 2

Sectores de las canteras por quebrada y número de trabajadores

QUEBRADA	SECTOR	NUMERO DE TRABAJADORES
Añashuayco	La Paccha	30
	Cortadores	20
	Chavelita	25
	Empresa Minera de Sillares El Chachani S.A.C.	25
	Virgen del Rosario	25
	El Manantial	15
	Cruz de Mayo	10
Escalerillas parte alta	Señor de la Caña	20
	Canteros de HOREB	20
Escalerillas parte baja	Escalerillas	12
	Las Torres	20
Ciudad de Dios	COBARSÍ	40
	Santa Eulalia	-
Culebrillas	Culebrillas Alto	25
	Culebrillas Bajo	20
La Apacheta	León del Sur	30
Mollebaya Chico y Grande	Mollebaya	20

Fuente: ¹²Elaboración propia: A partir de la información recogida de: Palomino, W. (Sep. – 2014). Investigación del patrimonio cultural arequipeño, Arequipa, Perú:

¹² <http://arquitectperu.blogspot.com/2014/09/facebook-de-taller-de-restauracion.html> ; Investigación del Patrimonio Cultural Arequipeño, 20-09-2014

4.3.3.1 Red de Cortadores

La Asociación más representativa es la reciente Red de Cortadores de Sillar de Arequipa que integra a un grupo de 44 cortadores de sillar, quienes formalizaron dicha asociación en junio del 2014. Dentro de las finalidades que persigue esta asociación podemos mencionar¹³:

- Incrementar el ingreso económico de los asociados que a la vez son transportistas de sillar en la Ciudad de Arequipa.
- Promover el desarrollo de la producción y diversificación del sillar, asegurando cantidad, calidad y continuidad de este material para la región Arequipa y el Perú.
- Fomentar la transformación y comercialización del sillar
- Proveer de material hacia mercados locales, regionales, nacionales y extranjeros, empresas públicas y privadas.
- Defender las canteras de Arequipa y los puestos de trabajo de los cortadores, frente a las amenazas de: invasiones de asentamientos humanos, contaminación ambiental y concesiones mineras sin sustento social.
- Aceptar donaciones, dinerarias y no dinerarias, con el fin de financiar proyectos productivos, turísticos o de otra índole en concordancia con los objetivos de la red.
- Celebrar convenios y/o contratos con los agentes sociales y económicos de la cadena productiva, así como con entidades de derecho público o de derecho privado, nacional o extranjero.
- Generar ingresos económicos con actividades diversas en beneficio de la asociación.”

¹³ SUNARP (2014); Copia Literal de Registros Públicos; Asociación Red de Cortadores de Sillar de Arequipa, Partida Registral N° 1127764.

La red de cortadores integra por lo menos a un representante de cada uno de los 18 sectores de las canteras de sillar, por ese motivo se ha consolidado como la institución líder a nivel de todas las canteras.

4.3.4. Condiciones Climatológicas - Geográficas

Las canteras de sillar muestran condiciones climáticas agrestes como un inclemente calor, demasiado brillo solar y polvo siendo la característica más resaltante de todos los tipos de canteras la presencia de sus taludes verticales, que en el caso de los sectores vírgenes o que recién se vienen explotando pueden alcanzar hasta 40 metros de profundidad, separados por una distancia variable que va desde unos pocos metros (quebradas vírgenes) hasta los 100 a 120 metros de cresta a cresta (canteras ya explotadas).

Héctor Palza Arias-Barahona, Carlos César Trujillo Vera y Jenny Zenteno Machaca nos dicen en su estudio: Entidades del geosistema de las canteras de sillar de Añashuayco...“La parte superior de las canteras está constituida por depósitos aluviónicos, mientras el sector inferior está constituido por ignimbritas, nombre técnico del sillar y cuyo origen son depósitos de tipo nube piroclástica, material silícico en estado fluido y cargado de gas, originada tras la salida de esta nube ardiente a la Superficie terrestre por fisuras ubicadas en el complejo volcánico del Chachani durante orogenia andina”.¹⁴

¹⁴PALZA ARIAS-BARAHONA, Héctor; TRUJILLO VERA, Carlos César; ZENTENO MACHACA ZENTENO, Jenny, *Entidades del geo sistema de las canteras de sillar de Añashuayco*, en Arequipa s.f.

4.4 PROCESO DE EXTRACCIÓN EN LA HISTORIA

4.4.1 Los Antiguos Alarifes¹⁵

El empleo y el uso del sillar ignimbrita no ha sido heredado de los españoles. Los antiguos habitantes del valle del río Chili, ya conocían las técnicas de manejo del sillar mucho antes de la llegada de la conquista.

Sin embargo los colonizadores trajeron sus propios implementos para construir sus edificaciones de acuerdo a las técnicas que ellos conocían, como el adobe, piedra y madera; e incluso intentaron prohibir el uso del sillar en los templos religiosos. Sin embargo, el terremoto de 1582 y las dificultades encontradas por los albañiles españoles para reconstruir la ciudad a la manera antigua, hizo que utilizarán el sillar para adaptarlo a sus gustos barrocos.

Ilustración N°3

Marca de alarife en la casa Tristán del Pozo








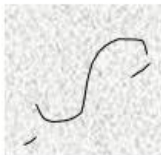

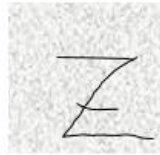
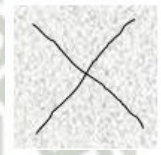
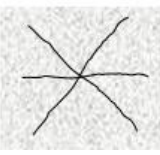

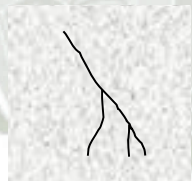
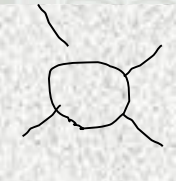
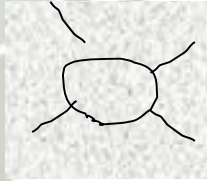
Fuente: Palomino B. William (2012) *Compendio Histórico Arquitectónico del Rol del Sillar en la Consolidación de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad.*, Pág. 15

¹⁵ Palomino B. William (2012) *Compendio Histórico Arquitectónico del Rol del Sillar en la Consolidación de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad.* Publicado por ONG CIED., Pág. 32

Una particularidad de los antiguos alarifes era justamente las marcas que estos personajes dejaban en los bloques que producían. Entre las más destacadas “firmas” encontradas en la región Arequipa tenemos las siguientes simbologías:

Ilustración N°4

Simbologías encontradas como marcas en los sillares

ALFABETICAS	LINEALES
  	 
  	 
SIMBOLOS	OTRAS MARCAS
  	

Fuente: Palomino B. William (2012) Compendio Histórico Arquitectónico del Rol del Sillar en la Consolidación de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad., Pág. 15

4.4.2 Herramientas usadas¹⁶:

Los tipos de herramientas que se usan en la cantera han perdurado a través del tiempo, y a pesar que han sufrido ligeros cambios siguen siendo aun totalmente artesanales lo que garantiza que el trabajo de extracción del sillar es una actividad ancestral.

Las herramientas usadas son:

- a) **Escantillón:** El escantillón es un instrumento que sirve de guía o patrón para la fabricación de objeto. En la cantera, se le denomina así a una herramienta que sirve para marcar el contorno de un bloque de sillar final, en la parte superior de un bloque que aún no ha sido perfilado. Es como una escuadra en forma rectangular cuyas medidas coinciden con las de una cara del bloque de sillar (55 cm x 30 cm).

Ilustración N°5
Escantillón



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 13

¹⁶CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012), *Manual de extracción del Sillar*, Proyecto Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turística del Sillar, Pág. 12.

- b) **Expansores:** Material utilizado para presionar la cuña en las aberturas o cuñeras de la piedra y lograr, luego del golpe del combo, que el corte sea uniforme. Antiguamente se usaba el guano o excremento de burro para realizar esta operación. Hoy en día se vienen usando plásticos o cauchos cortadores a medida según la profundidad de la cuñera. El material utilizado para elaborar los “cauchos” son los baldes de plástico rotos y últimamente los envases de gaseosas descartable.

Ilustración N° 6

Expansores



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 13

- c) **Combo de cantero:** Herramienta utilizada para golpear cuyo peso varía entre los 10 a 12 libras, siendo la de 12 libras la más utilizada, aunque algunos maestros usan también el combo de 14 libras. La forma de la cabeza del combo es cuadrada, elaborada a la fragua, dado que los combos comerciales son

octogonales y estos deben ser rellenados con soldadura para darle la forma cuadrada necesaria en el proceso de extracción. El combo cumple dos funciones, la de golpear las cuñas, y la de “combear” o perfilar el bloque final.

Ilustración N° 7 Combo de Cantero



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y ESARROLLO-
CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 13

- d) **Cinzel:** Herramienta importante para el proceso de extracción. Son cinceles de diferentes tamaños hecho de acero y que sirven para realizar aberturas de un solo golpe y para trozar la piedra.

Ilustración N° 8 Cinzel



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO-
CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 13

- e) **Cinzel Grande:** Es la denominación del cinzel que se usa para sacar la piedra del farallón, su forma es importante
- f) **Cinzel Pequeño:** Cinzel utilizado para partir la piedra.
- g) **Barreta:** Herramienta en forma de lanza, cuyo peso varía entre los 10 a 12 kilos. Es utilizada para varios fines dependiendo del tipo. Las barretas de punta diamante son utilizadas para perforar pequeños huecos en los bloques, mientras que las barretas de punta en forma de pala son utilizadas para el labrado de los bloques finales.

Ilustración N° 9

Barreta



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 13

4.4.3 Técnicas de extracción.

Las técnicas de extracción utilizadas en la cantera son:

4.4.3.1 Técnica del Caydo:

Es una técnica ancestral, que se utiliza cuando el bloque elegido tiene “cortadas” claramente visibles y que van desde la base hasta la parte alta del rollo. Primero se identifican “dientes” en la base del bloque, que permitan ir picando poco a poco para desbastarla y lograr su desprendimiento.

Cabe resaltar que los bloques identificados para la aplicación de esta técnica son de magnitudes colosales, y resultan ser un gran logro para el maestro cantero ya que le proveerá de material de trabajo para un largo periodo, que puede ir de 3 a 6 meses dependiendo del tamaño del caydo.

Ilustración N° 10 **Técnica del Caydo**



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED
(2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 13

4.4.3.2 Técnica del Rebaje o Banqueo:

Es la técnica más utilizada en el desprendimiento del bloque primario. Se moldean los rollos como si fueran plataformas tipo andenerías o gradas gigantes. Los bloques obtenidos son de menores dimensiones a los que se obtienen por la técnica del caydo.

4.4.4 Proceso de extracción del Sillar:

4.4.4.1 Primera Fase: La extracción del bloque primario

Es la primera etapa del proceso de extracción y labrado del sillar y el más importante porque recoge las técnicas y saberes que permiten el desprendimiento de los bloques desde el farallón, bloques que muchas veces pueden llegar a pesar más de 10 toneladas.

Comprende las siguientes técnicas:

- a) **La Selección del Bloque:** Se selecciona el bloque, fijándose en las fisuras de la piedra.

Ilustración N° 11
Selección del Bloque



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO-CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

b) Eliminar Montera estéril: Corresponde a la limpieza de la superficie para facilitar la extracción.

c) Elegir técnica de desprendimiento: Esta elección puede ser:

- i. Caydo: Abatimiento de bloques gigantes mediante el debilitamiento de las bases.

Ilustración N° 12

Bloque desprendido mediante la técnica del caydo



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

- ii. Rebaje: Es la técnica más utilizada en el desprendimiento del bloque primario. Se moldean los rollos como si fueran plataformas tipo andenerías o gradas gigantes.

Ilustración N° 13

Trabajo en Rebaje



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO-
CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

- d) **Ubicar Puntos de Corte:** Se ubican los puntos de corte para fraccionar los bloques seleccionados.
- e) **Preparar cuñeras o entalladuras:** Se perforan huecos y dentro de se colocan los “expansores” y luego las cuñas, que son cinceles gruesos que facilitan el fraccionamiento del bloque.

Ilustración N° 14 Preparar Cuñas



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

- f) **Colocar cuñas:** Luego se colocan las cuñas alineadas. Las cuñas pueden ser platineras, que son de mayor tamaño para cortar bloques grandes, pueden ser trozadoras, que son cuñas medianas y pequeñas para trozar los bloques a ras del suelo. Dentro de las técnicas también se usan expansores como herramientas que garantizar que los cortes sean precisos. Se usan cauchos, platinas, chocos, rieles y hasta gatas hidráulicas
- g) **Abatimiento del bloque:** Consiste en la separación del bloque primario en forma recta y completa, el batimiento se lleva a cabo mediante el “apalancamiento”.

Ilustración N° 15

Abatimiento de Bloque



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO-
CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

4.4.4.2 Fraccionamiento del bloque primario

Consiste en el fraccionamiento del bloque que ha sido desprendido para dividirlo en trozos más pequeños.

Las técnicas utilizadas son:

- a) **Encuadrar y Marcar:** Cuadrar las piedras significa observar la proporción del bloque imaginándola como una figura geométrica espacial para determinar la forma correcta de fraccionar en función de las medidas de los bloques de sillar tradicionales.
- b) **Ubicar puntos de corte:** Una vez que el bloque se encuentra totalmente cuadrado, se procede a ubicar los puntos de corte

tan igual como se hizo al momento de desprender el bloque primario.

- c) **Preparar cuñeras:** Al igual que la etapa de extracción del bloque primario, se preparan las cuñeras pero esta vez en el bloque ya desprendido.

Ilustración N° 16

Cuñeras preparadas en un bloque



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

- d) **Colocar Cuñas:** Se procede a colocar las cuñas trozadoras con sus respectivos expansores (cauchos).
- e) **Fraccionar / Trozar:** Con ayuda de la herramienta denominada combo se golpean las cuñas hasta lograr la separación de los bloques.

Ilustración N° 17

Fraccionar bloque



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012),
Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

4.4.4.3 Perfilado y labrado final de bloques de sillar

Es la tercera y última etapa del proceso de extracción en la que se culmina la elaboración de los bloques de sillar, quedando listos para su comercialización.

- a) **Medir y Marcar:** Se procede a medir y marcar los bloques finales con ayuda del escantillón, herramienta de medida.
- b) **Combeado o Perfilado:** Se perfila el bloque con la ayuda del combo. Según la marca realizada con el escantillón, el maestro cantero procede a eliminar los excesos golpeando con la herramienta dándole la forma final al bloque de sillar.

Ilustración N° 18 Combeado del Bloque



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED
(2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

- c) **Labrar:** Utilizando la BARRETA de punta de pala, se elimina las últimas imperfecciones, rasgando el sillar y obteniendo un bloque con las medidas normales del mercado.

Ilustración N° 19

Labrado del Bloque



Fuente: CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED
(2012), Manual de extracción del Sillar. Pág. 12

4.5 PARTICIPACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

4.5.1 Actividad Turística

María V. Rodríguez (2010) define la actividad turística como aquella actividad que comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico.

4.5.2 El Turismo

La Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas (OMT), nos dice que: "...el Turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual

durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.

Podemos definir al turismo como el movimiento temporal de personas fuera de su hábitat usual hacia destinos diferentes a su lugar de residencia y de trabajo, así como las actividades realizadas durante la permanencia en los destinos, los productos y servicios (facilidades y establecimientos) que intervienen para satisfacer las necesidades y expectativas de los viajeros y las repercusiones que el turismo tiene en los destinos en el ámbito físico o espacial, económico y sociocultural.¹⁷

Romo Martínez, Thalía, en su Manual de Guías de Turismo nos dice que “El turismo se ha estandarizado, convirtiéndose así no en un privilegio de una minoría, si no en un estilo de vida de carácter masivo, en gran parte, debido al desarrollo y mejoras en sistemas de transporte y comunicaciones, al aumento de la oferta disponible es hospedajes y servicios, al incremento de paquetes de viaje organizados y operados por tour operadores y/o agencias de viajes que permiten al viajero disfrutar de precios más competitivos y abaratar costos por volumen”.¹⁸

4.5.3. Perfil del Turista:

4.5.3.1. Perfil de Turista Nacional¹⁹

Hoy en día, el viaje se ha convertido para los peruanos en una actividad propicia para escaparse de la rutina y relajarse, pero además para compartir más momentos con la familia. Esto aunado

¹⁷ W.MC INTOSH, Robert; R.GOELDNER, Charles; RITCHIE, J.R Brent (1999), *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*, Limusa Editorial, 2ªEdición, Pág. 21, México.

¹⁸ ROMO MARTINEZ, Thalía (2012) *Manual de Guías de Turismo*, Editorial Trillas, Pág. 09, México.

¹⁹<http://media.peru.info/IMPP/2012/TurismoInterno/DemandaActual/PerfilVacacionistaNacional2012.pdf>; *Perfil del Vacacionista Nacional 2012*, PROMPERU, 27-09-2014, Pág. 3, 4 y 5.

al bienestar económico del país y a la mayor valoración por lo nuestro, lo que revela claras oportunidades para el turismo interno de nuestro país. La búsqueda de descanso y relax continúa siendo el principal motivador de viaje al interior del país en los vacacionistas peruanos.

Tener familiares y amigos es uno de los aspectos más influyentes en la elección del destino; aunque hoy en día ha cobrado mayor valor, el visitar lugares que tengan paisajes naturales y variedad de atractivos turísticos.

El vacacionista nacional no acostumbra buscar información ni antes de realizar el viaje ni cuando está en el destino visitado; ya sea, porque tiene familiares y/o amigos en el lugar o porque ya conoce el lugar.

Los viajes por vacaciones con el grupo familiar directo (padres e hijos) siguen siendo los más frecuentes en estas cinco ciudades emisoras, pero tienden a tornarse más relevantes, hoy en día, entre los vacacionistas huancaínos y chiclayanos.

Los vacacionistas nacionales suelen viajar por cuenta propia porque piensan que contratar una agencia de turismo resulta aún muy costoso. Enero, febrero y julio continúan siendo los meses de mayor predilección para los viajes por vacaciones al interior del país. Sin embargo, los viajes en cualquier mes del año se están incrementando.

Los vacacionistas nacionales están reduciendo el tiempo que destinan a la planificación de viaje (ubicado hoy entre 1 y 2 semanas).

El gasto promedio del vacacionista nacional se ha incrementado en el 2012 (2011: S/. 458 vs. 2012: S. / 497), manteniendo una permanencia promedio de 6 noches. Este aumento en el gasto se

debe al mayor uso de alojamientos pagados, respecto al año anterior (en el 2012 más de la mitad de los vacacionistas nacionales se alojaron o en un hotel, o en un hostel o en casa de hospedaje), y a un mayor uso de medios de transporte más costosos (avión: 12%).

Cuando los viajes vacacionales se dan fuera de la región, el gasto del vacacionista se eleva notoriamente (S/ 565 en términos generales) y más entre los vacacionistas limeños (S/. 592), quienes en términos generales siguen siendo los vacacionistas con mayor poder de gasto. Respecto al 2011, los vacacionistas huancaínos fueron los que más incrementaron su gasto promedio en viajes al interior del país (S/ 172 más), al aumentar principalmente sus viajes fuera de la región (2011: 55% vs. 2012:64%), su estadía promedio en el lugar visitado (2011: 4 noches vs. 2012: 5 noches) y ligeramente, el uso de alojamientos pagados (2011: 46% vs. 2012: 49%). Esto probablemente estaría influenciado por una mayor incidencia de viajes con la familia.

Los vacacionistas trujillanos evidenciaron también un incremento importante en su gasto (S/ 114 más), como consecuencia de haber visitado lugares donde no tenían familiares y amigos, lo que los hizo hospedarse en alojamientos pagados en mayor proporción que el año anterior (2011: 29% vs. 2012: 50%). Esto ha originado además que, un 21% de vacacionistas trujillanos hagan uso de su tarjeta de crédito para dichos viajes.

Los vacacionistas limeños y chiclayanos, aumentaron su gasto promedio de viaje (S/. 43 y S/. 24 respectivamente), debido al mayor uso de alojamientos pagados, y al haber optado, en menor grado, por el uso de ómnibus para sus traslados, utilizando opciones más caras como avión y auto propio. Además de ello, entre los chiclayanos se evidenció el incremento de la estadía promedio.

Cabe resaltar que, el incremento del gasto del vacacionista limeño y chiclayano se viene dando en los últimos cuatro años.

Los vacacionistas arequipeños fueron los únicos que redujeron su gasto promedio de viaje (S/.76 menos). Esto obedecería a que estos vacacionistas hicieron menos uso de servicios costosos, como los traslados en avión y alojamientos pagados, al haber optado por incrementar sus viajes dentro de la región (viajes más cercanos al lugar de residencia).

Desde el 2008 el estudio del Perfil del Vacacionista Nacional ha clasificado a los turistas internos de acuerdo a sus comportamientos, actitudes y motivaciones frente a un viaje, perfilando a cada grupo según sus características más resaltantes.

En ese sentido, se ha identificado cuatro tipos de vacacionistas nacionales respecto a su actitud frente a los viajes:

- a) **Turista de descanso y relax:** Es aquel turista que busca estar en contacto con la naturaleza disfrutando de los paisajes naturales y del campo, en donde también pueda encontrar tranquilidad y armonía.

El gasto promedio de viaje se incrementó en S/.43 nuevos soles con respecto al año anterior; debido a un mayor uso de alojamiento pagado.

- b) **Los conocedores:** Son aquellas personas que están en la búsqueda de nuevas experiencias, aficionados a las actividades culturales, que van desde la apreciación de atractivos turísticos hasta el encuentro de las costumbres y culturas de los pueblos.

El gasto promedio de viaje del “conocedor” disminuyó en S/.49 nuevos soles con respecto al año anterior; debido a que el tiempo de permanencia en el lugar visitado, disminuyó.

- c) **Los divertidos:** Estos viajeros están en la búsqueda de emociones, ya sea a través de la aventura, juega o diversión.

El gasto promedio de viaje disminuyó en S/.18 nuevos soles con respecto al año anterior; debido a que se redujeron los viajes fuera de la región de arequipeños y huancaínos

- d) **Los ahorradores:** Son aquellos turistas que para viajar consideran en primer lugar la economía y el ahorro, para ello casi siempre están en la búsqueda de lugares ya conocidos o cercanos, es decir, son comúnmente repetidores de destinos.

El gasto promedio de viaje se incrementó S/.82 nuevos soles con respecto al año anterior, debido a que aumentó su permanencia y disminuyó el uso de ómnibus en el traslado

4.5.3.2. Perfil del Turista Extranjero 2010²⁰

Los viajes por vacaciones y recreación, si bien ha disminuido en menciones respecto al 2009 (61%), aun representan el principal motivo para visitar el Perú (53%), principalmente en el mercado de larga distancia, sobre todo entre turistas provenientes de Australia (83%), Japón (81%) y Reino Unido (77%).

Por su parte, la proporción de viajes por negocios se ha incrementado en la mayoría de mercados evaluados respecto a las mediciones del 2008 y 2009, retomando los valores registrados en el 2007 (17%) y 2006 (21%).

El gasto promedio del turista extranjero durante su estadía en el Perú ascendió a US\$ 958, registrándose una ligera reducción con respecto al 2009 (US\$ 1,040), debido básicamente a la reducción en

²⁰<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202010/Publicaci%C3%B3n%20PTE%202010.pdf>; *Perfil del Vacacionista Extranjero 2010*, PROMPERU, 20-09-2014

la estadía promedio (12 noches en el 2009 vs. 9 noches en el 2010), por el contrario, el gasto diario se ha incrementado (US\$106 en el 2010 frente a US\$ 87 en el 2009). Es importante resaltar el incremento del gasto promedio en el mercado Colombiano (US\$ 742 en el 2009 vs US\$ 900 en el 2010).

Si bien cuatro de cada cinco turistas que llega al Perú no visita además otro país de la región, entre quienes viajan por vacaciones o recreación se observa que poco menos de la tercera parte visita también Bolivia, Chile, y en menor medida Argentina y Ecuador, entre otros.

Machu Picchu vuelve a aparecer en el primer lugar como razón principal de visita al Perú por motivos de vacaciones o recreación. Cabe recalcar que la ciudad de Lima continua cobrando relevancia dentro del mercado latinoamericano, especialmente en Chile (34%).

La ciudad más visitada en el Perú es Lima. En un segundo nivel se encuentran Tacna y Cusco, pues Machu Picchu es el principal motivo de visita del vacacionista. Puno, Arequipa e Ica aparecen en un tercer nivel entre los departamentos más visitados. Cabe señalar que se ha registrado una menor proporción de visitas a los departamentos previamente mencionados en relación al 2009, lo que se hace más notorio en el caso de Cusco (43% en el 2009 vs 28% en el 2010), debido tanto al cierre de Machu Picchu en los primeros meses del año como a una menor proporción de vacacionistas en el 2010.

El turismo cultural es el tipo de turismo más popular, en especial la subcategoría de turismo urbano (99%). Entre los vacacionistas se presenta predilección por visitar iglesias, catedrales, conventos (70%), así como parques y plazuelas de la ciudad visitada. El turismo de naturaleza aparece en el segundo lugar de importancia entre las actividades realizadas (39%), en especial para los turistas que

vienen por vacaciones (55%), quienes aprecian en gran medida las visitas a reservas naturales (53%).

Tanto internet como las agencias de viaje son los principales medios a través de los cuales se busca información para la realización de viajes por vacaciones o recreación (85% y 30%, respectivamente), ambos medios presentan un crecimiento con respecto a la medición del 2009.

Existe una proporción importante de turistas que hacen uso de agencias de viajes para visitar el Perú, proporción que se incrementa al observar los mercados de larga distancia y el segmento de adultos mayores de 54 años. No obstante, se ha detectado una contracción del uso de agencias en los mercados de Francia y Reino Unido, así como en el mercado latinoamericano, hecho que se debería a una mayor proporción de turistas de negocios y de turistas que viajaron a nuestro país para visitar a familiares y amigos, segmentos en los que usualmente el uso de agencias de viajes es menor.

El uso de hospedajes de alto costo (hoteles de 4 y 5 estrellas) ha registrado un incremento bastante importante en el mercado colombiano y estadounidense, lo que se debería al significativo crecimiento del segmento de turistas de negocios en estos dos mercados.

Finalmente, como en ocasiones anteriores, el viaje a Perú generó un alto nivel de satisfacción (91%), motivo por el cual la gran mayoría de turistas, recomendaría nuestro país sin ninguna duda (87%).

4.5.4. Importancia de la actividad turística²¹

El sector turismo tiene un impacto económico significativo en el mundo¹, su contribución al PBI mundial asciende a 9%, generando US\$ 6.6 trillones y 260 millones de empleos (1 de cada 11 empleos son generados por la actividad turística).

Para el 2023, se estima que la contribución del turismo al PBI mundial será de 10%, generando US\$ 10.5 trillones y 340 millones de empleos (1 de cada 10 empleos serán generados por la actividad turística).

De igual manera, el turismo en el Perú ha venido creciendo de manera sostenida. Entre el 2002 y el 2012, la llegada de turistas internacionales creció de 1.1 a 2.8 millones, la generación de divisas se cuadruplicó pasando de US\$ 837 a US\$3,288 millones. Asimismo, en el 2012 el turismo generó 1'081,035 empleos y su contribución directa al PBI nacional fue de 3.7%².

Dentro de las perspectivas a futuro, se estima que para el 2021 la llegada de turistas internacionales al Perú ascenderá a 5.1 millones de turistas, la generación de divisas a US\$ 6,852, la generación de empleo a 1.274 millones y la contribución directa del turismo al PBI nacional será de 4.24%³.

Bajo este contexto, el potencial de crecimiento del sector turismo es alto, tanto en turismo receptivo como interno. En turismo receptivo, el Perú tiene una tasa de crecimiento de arribos de turistas y viajeros internacionales (8.1%) que está por encima de la tasa promedio de la región (3.7% para Latinoamérica) y por encima de la media mundial (2.2%)⁴. Por otro lado, el turismo viene creciendo fuertemente impulsado por el incremento del poder adquisitivo de la

²¹http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/eventos/peruthai/Prof_Putjorn/PENTUR_2021.pdf, *Plan Estratégico Nacional 2012 – 2021*, MINCETUR (2013), Pág. 11, 12 y 13, 18-08-2014

clase media y el considerable incremento del flujo de viajeros por ocio, recreación y negocios dentro del país.

Los recursos turísticos culturales y naturales que el Perú posee, así como las características de su territorio han llevado a concluir que el Perú tiene una oferta multitemática.

4.6. VISITAS TURÍSTICA A LA RUTA DEL SILLAR

Para poder explicar sobre las visitas turísticas a las canteras de sillar, es importante conocer a lo que nos referimos con Visitas Turísticas.

4.6.1. Concepto de Visita turística:²²

..... La visita turística es un recorrido en una localidad específica o los lugares más próximos o colindantes cuya duración no excede de un día; es un paseo turístico realizado por diferentes motivaciones y cuyo objetivo es transmitir la información cultural, histórica, antropológica, arqueológica y folklórica que pueda formar parte de los bienes tangibles e intangibles de un país, región, ciudad o localidad: la visita guiada pretende despertar una emoción de afinidad, empatía y aprecio por el lugar que se visita, la época histórica que cubre y el tipo de arte que promueve; generalmente, dirigida(conducida) por un profesional experto en la temática local y dedicada a una persona o grupo de personas (visitantes) que acuden a un punto de sus interés para aprender, disfrutar e incorporar a su experiencia dicho conocimiento.

4.6.1.1. Pasos para una Visita turística:

- a)** Definir la zona de trabajo y los atractivos además de los servicios que se encuentran en el área.

- b) Investigación documental de fuentes primarias y secundarias sobre la zona de interés.
- c) Investigación de campo: visitar personalmente el lugar , ruta o circuito que cubrirá; hablar con la gente local para preguntar sobre lugares de interés, gastronomía regional o local, festividades, eventos ,consejos y recomendaciones de viaje
- d) Salida a terrenos con otros guías de mayor experiencia para adquirir información adicional y aprender de profesionales con más experiencia.
- e) Preparación del tema con la información recolectada, recordemos que el guía de turismo es un profesional generalmente autodidacta.
- f) Establecimiento de la duración de la excursión.
- g) Selección final de los puntos que van a visitar y el orden de visita.
- h) Elaboración del itinerario, considerando la duración del recorrido, los horarios de los lugares que van a visitar y las distancias entre los puntos de visita.

4.6.2. La Ruta del Sillar:

La Ruta del Sillar es parte de un proyecto implementado por el CIED- Centro de Investigación Educación y Desarrollo, que tuvo el financiamiento de la institución FONDOEMPLEO. El objetivo del Proyecto fue el de “Mejorar la competitividad de las canteras de sillar incrementando los ingresos y empleo por la diversificación de la producción de sillar y su incorporación en la oferta turística de Arequipa”

Se ha intervenido en dos ejes fundamentales la diversificación de la producción y la creación de un circuito turístico denominado la Ruta del Sillar la misma que tiene un avance al 100%, contando con vías y senderos mejorados, mini centros de interpretación y servicios turísticos debidamente acondicionados que brindan servicios de

información turística a los visitantes. Cuenta con 20 cortadores de sillar que han alcanzado la competencia de intérpretes locales.

El trabajo realizado por el CIED ha logrado que la Ruta del Sillar vuelva a estar en boca de los operadores turísticos y que se consolide como un nuevo producto que incrementa la oferta turística de Arequipa la cual no ha sufrido grandes cambios en los últimos años. La desaparición de la Campiña Arequipeña, como consecuencia del desmedido crecimiento de la ciudad, es lamentable, pero genera una oportunidad para la incorporación de nuevos atractivos como es el caso de la Ruta del Sillar que viene siendo incorporada en paquetes de diferentes operadores turísticos.

4.6.2.1. Principales Atractivos en la Ruta del Sillar

➤ Las Canteras de Sillar de Añashuayco:

Al conocer las canteras Ud. se quedará sorprendido al ver como la quebrada ha sido moldeada por la mano del hombre desde hace muchos años a fuerza de combo, barreta y cincel formando los hermosos farallones que hoy lucen imponentes.

Al visitar los talleres de interpretación turística podrá apreciar el proceso de extracción de bloques, de corte y labrado del sillar. Asimismo podrá experimentar y cortar algunos sillares con técnicas sencillas y sorprendentes que no han variado durante el transcurso de los siglos.

En la ruta Ud. podrá apreciar la perfecta combinación de paisaje natural y cultura viva, visitar los talleres de interpretación, ver a maestros canteros en plena faena, tomarse fotos teniendo como fondo los imponentes farallones de sillar casi verticales de hasta

30 metros de altura así como conocer canteras que tienen entre 50 y 60 años de explotación.

➤ **Culebrillas**

Quebrada natural formada por la erosión del agua y del viento cuyo nombre es precisamente por su geografía que a modo de estrechas hileras nos muestran la belleza de una “cantera virgen”, que al recorrerla causa sensaciones de majestuosidad y misterio. El sol juega con los enormes farallones de caprichosas formas creando efectos de luz y sombra que se plasman en hermosas fotos

Existe un espacio formado por el cruce de caminos o tinkuy, en cuyos farallones se encuentran grabaciones de petroglifos de diferentes formas: Humanas, felinos, serpientes bicéfalas, colibrí, venados, figuras geométricas, etc. Se especula que los petroglifos son del periodo pre-hispánico y algunos de la época colonial. Es posible que estos petroglifos tengan influencia Wari.

➤ **Los Ranchos:**

El denominado rancho es una vivienda rural austera, improvisada. Estos ranchos son contruidos por los cortadores de sillar por la necesidad de tener un lugar de descanso durante el día de trabajo bajo el inclemente sol, son contruidos enteramente de las rajadas de sillar. Usan estos ranchos para guardar o cocinar sus alimentos. En algunos casos pernoctan ahí, cuando tienen alguna “tarea pendiente” de entrega al día siguiente a modo de cuidar sus herramientas también.

➤ **Fauna:**

En la quebrada de Añashuayco y las canteras en general existe una fauna propia del desierto o de zonas áridas, la cual es pobre en especies, pero muy característica de esta región. Entre los animales que podemos encontrar en el recorrido de las canteras y quebradas destacan las lagartijas, salamanquejas, vizcachas y algunos zorros, estos son muy escasos.

➤ **Flora:**

La biosfera de la quebrada de Añashuayco está conformada por dos asociaciones vegetales: el desierto y el valle. El desierto tiene muy escasa precipitación y, en consecuencia, la vegetación xerófila es inexistente o muy esporádica, viéndose especies como Noalas, Ambrosia fruticosa, opuntias cortillas, haageocereus. Por su parte, en el valle desde el manantial San Jacinto hasta el peaje de Uchumayo, predomina el monte ribereño, donde prosperan plantas hidrófilas como el berro, plantas mesófilas como el carrizo, sauce, chilca, higuierilla y tabaquillo.

➤ **Megatallado**

Los maestros canteros vienen tallando en el farallón de la cantera el frontis de la Iglesia de la Compañía de Jesús por ser el monumento más representativo de la Escuela Arequipeña donde nace el arte genuinamente mestizo y donde culmina armónicamente el proceso de transculturización hispanoamericana.

Los cerca de 50 maestros canteros que vienen tallando dicho frontis están mostrando su habilidad y destreza heredada de sus antepasados y mostrando a la población en general que son capaces de seguir tallando arcos y cornisas y de mantener viva nuestra identidad.

4.6.2.2 Visitas a la Ruta del Sillar

Las visitas a la Ruta del Sillar están delimitados por itinerarios, para este fin se han establecido dos itinerarios propuestos en la guía Turística editada por la ONG CIED, los cuales vienen siendo promocionados por algunas Agencias de Viaje de la ciudad tales como: Skype y Tour Operadores tales como: Santa Catalina Tours y Aquarela Viajes y Turismo; estos itinerarios han sido estructurados de la siguiente manera:

Ilustración N° 20

Itinerario - Visita a canteras de sillar en explotación y quebrada virgen de culebrillas

ITINERARIO 01

(Circuito Completo 03 Horas y media)

Punto de partida: Paradero Turístico (Calle Zela s/n costado del Monasterio de Santa Catalina)

8:00am	Salida hacia las canteras de sillar.
8:45am	1° Parada: Cantera de Sillar – Visita a Taller de Interpretación.
9:15am	2° Parada: Cantera de Sillar – Visita a Megatallado.
9:30am	3° Parada: Canteras de Sillar – Apreciación de las Canteras y toma de Fotografías.
9:45 am	Partimos hacia la Quebrada de Culebrillas.
10:05am	4° Parada: Quebrada de Culebrillas.
10:15am	Recorrido por el interior de la Quebrada.
10:25am	5° Parada: Apreciación de Petroglifos y Toma de Fotografías.
11:45am	Retorno al Centro Histórico.
12:30 am	Llegada al Centro Histórico.

Recomendaciones:

- Llevar ropa ligera (polo manga larga, zapatillas)
- Protección solar (sombrero de ala ancha, bloqueador solar, lentes oscuros)
- Llevar agua

Fuente: Elaboración Propia- A partir de la Guía Turística

Ilustración N° 21

Itinerario - Visita a canteras de sillar en explotación

ITINERARIO 02

(Circuito Corto 02 Horas y media)

Punto de partida: Paradero Turístico (Calle Zela s/n costado del Monasterio de Santa Catalina)

- | | |
|---------|---|
| 8:00am | Salida hacia las canteras de sillar. |
| 8:45am | 1° Parada: Cantera de Sillar – Visita a Taller de Interpretación |
| 9:15am | 2° Parada: Cantera de Sillar – Visita a Megatallado |
| 9:30am | 3° Parada: Canteras de Sillar – Apreciación de las Canteras y toma de Fotografías |
| 10:00am | Retorno al Centro Histórico |
| 10:30am | Llegada al Centro Histórico. |

Recomendaciones:

- Llevar ropa ligera (polo manga larga, zapatillas)
- Protección solar (sombrero de ala ancha, bloqueador solar, lentes oscuros)
- Llevar agua

Fuente: Elaboración Propia- A partir de la Guía Turística

4.7. INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO:

En palabras de Don Aldridge (1973)...*“La Interpretación es el arte de explicar el lugar del hombre (de las personas) en su medio, con el fin de incrementar la conciencia del visitante acerca de la importancia de esa interacción, y despertar en él un deseo de contribuir a la conservación del ambiente”.*

4.7.1. La Interpretación:

La interpretación tiene una conexión estrecha con los recursos naturales. Las primeras nociones de interpretación se relacionaron con los parques naturales, y fue recién en los años 90 cuando empezó a tomar mayor importancia la interpretación de recursos culturales.

Los recursos culturales y los recursos naturales son susceptibles a interpretarse, esto a través de la interpretación del patrimonio, término que engloba ambos conceptos.

Freeman Tilden, considerado como el Padre del Turismo Interpretativo, definió en 1957: “La interpretación es una actividad educativa / recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos”.

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) define la interpretación de la siguiente manera: La interpretación del patrimonio es el "arte" de revelar in situ el significado del legado

natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre²³

Otra acepción de la Interpretación es la de Stephen Wearing / John Neil (2009): “El estudio de las facetas de la experiencia turística de los visitantes revela que el visitante no está interesado exclusivamente en ver un escenario o un objeto sino que también quiere sentir y asimilar algo de su valor”.²⁴

Nos queda entonces claro que la Interpretación es un proceso especial que consiste en estimular y fomentar el aprecio por el patrimonio natural y cultural de una región a todos sus visitantes. Sirve al mismo tiempo como un medio para transmitir los ideales y las prácticas de conservación.

4.7.2. Principios de la Interpretación:

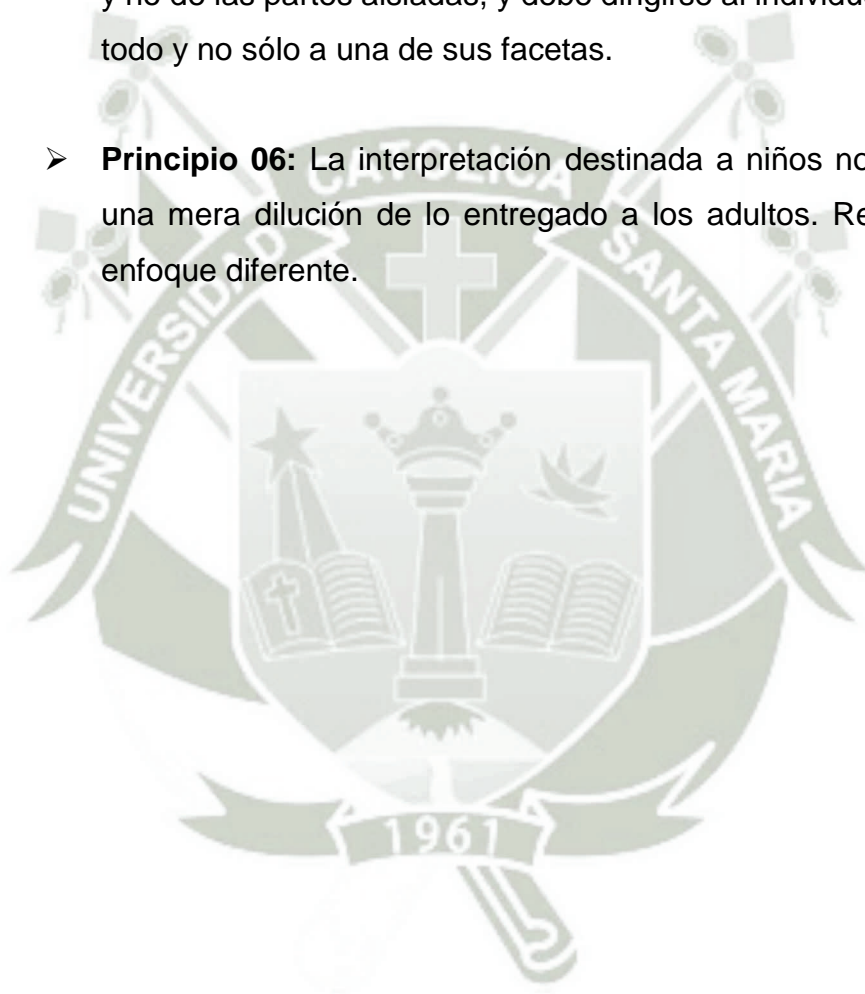
Freeman Tilden estableció los principios de la Interpretación:

- **Principio 01:** Toda forma de interpretación debe relacionar los objetos (o el patrimonio cultural) que presenta y describe con algún aspecto de la experiencia y la personalidad de los visitantes; de lo contrario, será totalmente estéril. La relevancia del individuo.
- **Principio 02:** La Interpretación es revelación pero basada en información. Pero no es solo información, también contiene aspectos afectivos.

²³ <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/ique-es-la-interpretacion-del-patrimonio>; Asociación para la interpretación del patrimonio –AIP, es una asociación de personas vinculadas al ámbito de la interpretación del patrimonio. Su objetivo es la difusión de esta disciplina, el intercambio de información, la formación y capacitación, y la promoción de las buenas prácticas en el ámbito de la comunicación con los visitantes; 30-09-2014

²⁴Dr. WEARING, Stephen; NEIL, John (2009), *Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades*, Editorial trillas, Pág. 115, México.

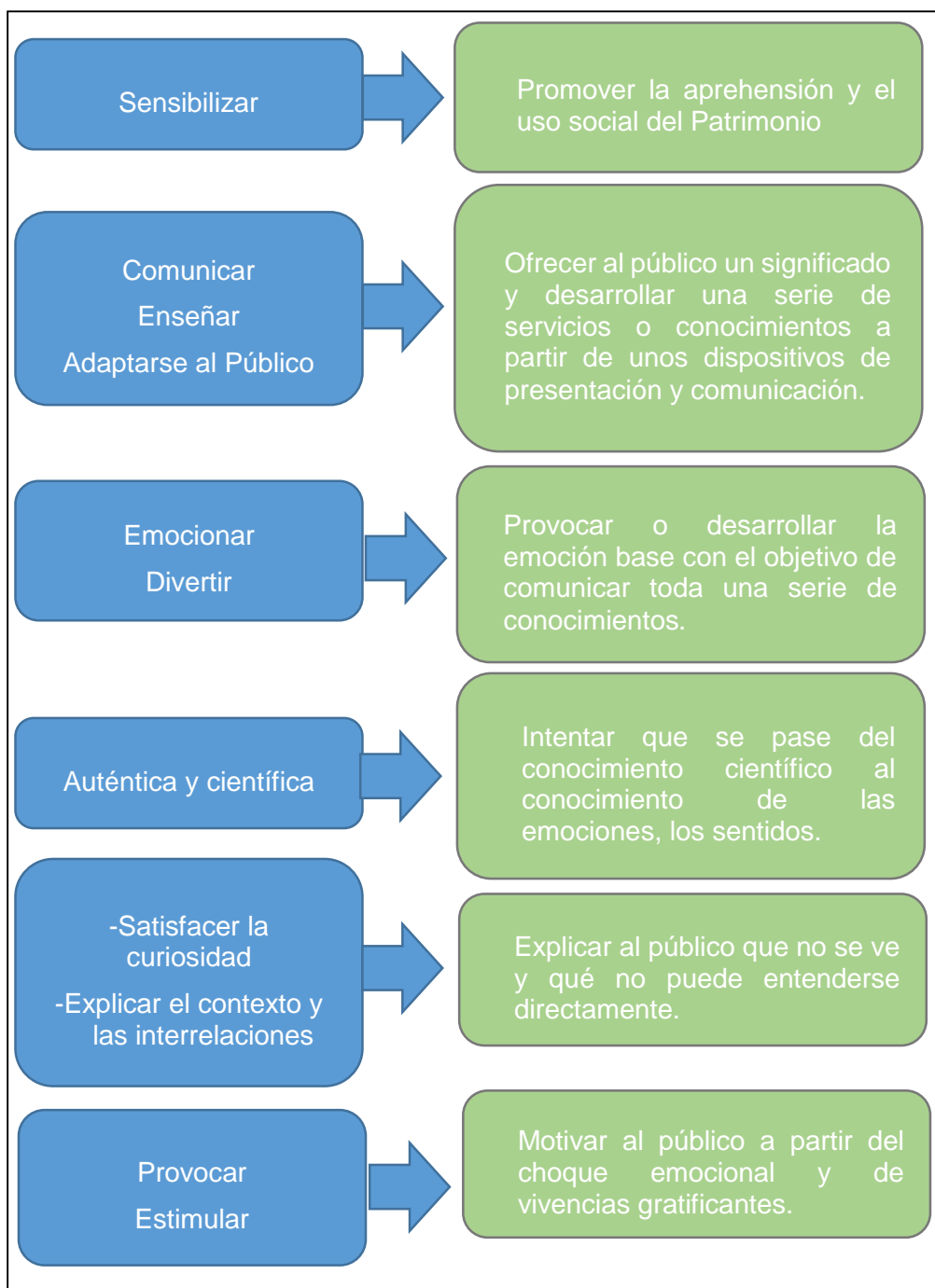
- **Principio 03:** La interpretación es un arte (que combina muchas artes). Y cualquier forma de arte, hasta cierto punto, puede ser enseñada.
- **Principio 04:** La interpretación persigue la provocación y no la instrucción.
- **Principio 05:** La interpretación debe ser la presentación del todo y no de las partes aisladas, y debe dirigirse al individuo como un todo y no sólo a una de sus facetas.
- **Principio 06:** La interpretación destinada a niños no debe ser una mera dilución de lo entregado a los adultos. Requiere un enfoque diferente.



4.7.3. Finalidades y Objetivos de la Interpretación:

Ilustración N° 22

Finalidades y objetivos de la Interpretación



Fuente: Elaboración propia

4.7.4. La extracción del sillar como patrimonio

Declaratoria de Patrimonio Cultural de la Nación:²⁵

Según Resolución Viceministerial N° 073 – 2014 – VMPCIC – MC promulgada el día 15 de Agosto del 2014 se declara como *patrimonio cultural de la nación a los conocimientos saberes y técnicas artesanales de extracción y labrado del sillar de Arequipa*, por constituir un conjunto de tradiciones muy antiguas , transmitidas de generación en generación que han aportado significativamente al desarrollo arquitectónico de la ciudad, otorgándole a esta región un importante y particular sello que la distingue.

A lo largo de los años la labor de canteros, talladores, artesanos, arquitectos todos parte de un capital humano local ha quedado impregnada en Arequipa gracias a la utilización de un material propio del lugar nuestro sillar que es símbolo y emblema de la identidad arquitectónica Arequipeña, por lo que salvaguardar los conocimientos, saberes y técnicas de extracción y labrado es vital en la preservación del Centro Histórico de Arequipa y de sus monumentos.

Dicho reconocimiento reivindica y protege el trabajo de los 500 cortadores de sillar repartidos en la 18 canteras existentes en nuestra ciudad, cuyas edades fluctúan entre los 21 y 80 años siendo personas que realizan una labor compleja y exigente dadas las duras condiciones de trabajo de las canteras como son el intenso calor, el reflejo de los rayos solares, la inhalación del polvo, las caídas y los esporádicos derrumbes.

Asimismo el espacio de las canteras se encuentra hoy día amenazado por las invasiones, por los residuos de los relaves

²⁵<http://rutadelsillar.com/web/wp-content/uploads/2014/08/Declaraci%C3%B3n-Patrimonio-Cultural.pdf>

vertidos en las quebradas y por las concesiones privadas de las canteras. Toda esta problemática pone en peligro el espacio de trabajo de los cortadores de sillar y a su vez la continuidad de un oficio que ha construido y reconstruido la ciudad de Arequipa y que es generadora de empleo para ellos y sus familia .Por lo que urge que nuestras autoridades tomen las medidas necesarias para proteger las canteras y a los cortadores de sillar y así continuar con una tradición que ha permitido la construcción del Centro Histórico , peculiar por el uso del sillar siendo reconocida Arequipa como patrimonio Cultural de la Humanidad

4.8. FORMACIÓN DE INTÉRPRETES

4.8.1. Intérprete del Patrimonio:

El intérprete del patrimonio puede ser una persona que trabaja directa o indirectamente en la atención de visitantes en un lugar determinado. Generalmente, se relaciona con un público no cautivo.

El intérprete es la persona que hace de mediador o elemento bisagra entre el público que visita una zona y el espacio que se visita, con la finalidad de transmitir el significado y el entendimiento de ese espacio (como por ejemplo lo que representan las canteras de sillar).

El intérprete es la persona que traduce en lenguaje sencillo, claro y ameno una situación, una cultura, un espacio o un objeto determinado, para que el público visitante pueda conseguir entender cabalmente la importancia de ese patrimonio de manera directa.

4.8.2. Pasos para la formación de un intérprete²⁶:

Los intérpretes del patrimonio, deben manejar toda la información relevante del sitio o espacio que desean mostrar a los visitantes. Para garantizar la calidad del servicio brindado es recomendable seguir unos pasos:

- Seleccionar un lugar, un objeto, un personaje o un acontecimiento tangible sobre el cual se quiera destacar su significado e importancia ante los visitantes. En el caso de los intérpretes en la Ruta del Sillar
- Identificar los significados intangibles que surgen de ese patrimonio tangible; por ejemplo, árbol, parque, laguna, río o catarata.
- Identificar los conceptos intangibles que representen valores universales; por ejemplo, paz, salud, muerte o belleza, entre otros.
- Identificar a la audiencia.
- Escribir un enunciado que represente lo esencial de ese recurso, qué tiene de especial o por qué es importante. Conviene incluir un concepto universal en ese enunciado.
- Seleccionar las técnicas interpretativas adecuadas para facilitar las oportunidades de conexión con los significados por parte del público.
- Utilizar el enunciado para organizar oportunidades de conexión y desarrollar las ideas secundarias de forma coherente.

²⁶ Gobierno Regional San Martín (GORESAM) / Municipalidad Provincial de Moyobamba (MPM) / Municipalidad Provincial de Rioja (MPR) / PDRSGTZ. (2009a). Guía de Interpretación Natural del Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal-Renacal del Alto Mayo. Lima: GORESAM / MPM / MPR / PDRS-GTZ

4.8.3. Técnicas de acompañamiento:

4.8.3.1. El Turista de hoy:

El turista de hoy demanda que el dinero que va a invertir sea beneficio de una cuota de placer determinada en los sentidos. No se conforma con hacer una buena compra, sino que demanda del producto o servicio una serie de particularidades determinadas que tengan que ver con su gusto por la adquisición.

Este fenómeno se da independiente del precio que va a pagar o la cantidad que va a llevar. El turista espera que lo atiendan como si fuera el único cliente. Si las personas se propusieran atender a cada cliente como si fuera el único, comenzarían a encontrar gran satisfacción en su trabajo y por supuesto, asegurarían en un alto porcentaje el éxito de su gestión.

El turista, Durante su visita espera:

- Atención amable, personalizada y servicial.
- Disfrutar con placer, determinadas actividades en el sitio que ha seleccionado para pasar unos cuantos días.
- Varias ofertas, que le permitan seleccionar la que mejor le parece, ya que hay otras ofertas en el mercado. Esta selección en función de sus intereses, orientará las actividades en las que desea participar.
- Pueda tener la posibilidad de interactuar con la comunidad, su cultura, su gastronomía, su forma de vivir.
- le interesa encontrarse con una persona dispuesta a escucharlo y a proponerle otras alternativas a una dificultad o dar una respuesta con entusiasmo.

4.8.3.2. Principios de atención al turista

Los principios de atención al turista pueden también aplicarse en la formación de intérpretes del patrimonio en general. Es fundamental considerar que una serie de cualidades y rasgos específicos como la amabilidad y el trato cordial, el cuidado de nuestra imagen, la atención y la memoria, la discreción y el respeto, la disponibilidad, la diligencia y sobre todo la empatía, son los que nos van a distinguir en el trato con el turista. Debemos considerar algunos rasgos que nos diferenciaran como:

- Mantener un aspecto cuidado y aseado.
- Demostrar satisfacción y orgullo de sí mismo.
- Ser educado, dirigirse al turista con respeto.
- Preocuparse de su formación y por ofrecer lo mejor de sí.
- Ofrecer una acogida cordial, con una sonrisa.
- Escuchar con atención e interés.
- Prestar un servicio inmediato, es atento.
- Satisfacer las necesidades del turista y hace sugerencias.
- Ofrecer ayuda o servicios adicionales.
- Analizar las situaciones desde el punto de vista de los clientes.
- Agradecer la visita del turista y le invita a volver.
- Intentar solucionar los problemas.

4.8.3.3. Encaminar la visita turística

Es la facultad de liderazgo ejercida hacia el turista o turistas en forma atenta, comprometida y sensata, para orientar con seguridad y eficacia por los atractivos turísticos, durante la visita turística. En el caso de la Interpretación del patrimonio es importante considerar que la forma como se encamina la visita incide directamente en el mensaje interpretativo.

Las mejores prácticas encomendadas para el desarrollo de esta función son:

- Tener muy claro el tipo de servicio a ofrecer y la duración del mismo, para diseñar y organizar la visita turística, procesando la información necesaria, de acuerdo a la exigencia del programa turístico, modificando el circuito sólo en casos de falta de seguridad o dificultad de acceso.
- Aprender los nombres, respetar la jerarquía que exista entre ellos y atenderles con amabilidad, dado que el ambiente natural del trópico húmedo, es muy diferente al clima y las condiciones del medio de vida del visitante.
- Antes del inicio del tour se debe explicar el circuito, lugares de visitas incluidos y el tiempo de duración del mismo.
- Utilizar los primeros minutos de la visita para conocer las expectativas de los turistas y poder manejar el grupo de acuerdo al interés demostrado.
- Explicar al turista el lugar en que se ubicará la unidad de transporte turístico, para que sea un referente ante cualquier eventualidad.
- Informar al turista las medidas de seguridad a tomar en
- Organizar y distribuir el tiempo, considerando la edad de los turistas, tamaño y tipo del grupo e interés de los mismos.
- Explicar las condiciones para el desplazamiento, vigilando el cumplimiento de las normas de seguridad y conservación del sitio visitado.
- Permitir que los turistas se sientan cómodos y disfruten el circuito, considerando sus ritmos de observación y sus necesidades de toma de fotografía
- Velar por la salud, seguridad, e integridad de los turistas y de sus objetos personales.

- Utilizar los últimos minutos del tour para hacer un resumen del mismo y atender cualquier duda o interrogante que haya quedado entre los turistas.
- Cumplir con el horario y el itinerario establecido.
- Verificar que los turistas no hayan dejado objetos personales.

4.8.4. Mensaje interpretativo: El proceso de extracción.

Son todos los contenidos y conceptos que queremos que los visitantes aprehendan, comprendan e interioricen, para conseguir en ellos una determinada actitud, tras su paso por un programa interpretativo. No es un eslogan ni un lema, sino simplemente la información transmitida utilizando las técnicas de interpretación. El mensaje interpretativo tiene un tema, elementos tangibles y conceptos universales, crea conexiones intelectuales y emocionales con el visitante, provoca el pensamiento e infunde una actitud de respeto y custodia²⁷

La interpretación requiere la aplicación de ciertas técnicas, sea en un museo cerrado o al descubierto en un parque natural. Esas técnicas son un recetario útil, pero completamente estériles si no se acompañan del toque personal de los planificadores, los diseñadores o los guías. Es preciso conocer, además, a qué tipo de público irá dirigida la interpretación, para afinar el mensaje y elegir la metodología que más les convenga a esos usuarios.

²⁷ <http://interpretacionpatrimonio.blogspot.pe/2008/07/glosario-de-trminos-de-interpretacin.html>; Interpretación del Patrimonio – 15-04-2015

4.8.4.1. Sendero Interpretativo²⁸:

Un sendero interpretativo es un camino o una huella que permite recorrer con facilidad y seguridad un área determinada. Se traza en función de los lugares o los atractivos a visitar.

Los recorridos interpretativos son experiencias que están vinculadas a un lugar o un recurso determinado y se realizan por los senderos que han sido definidos. Es un servicio que se brinda y supone un contacto directo del público con el recurso que se desea conocer. La manera de entregar el mensaje debe ser sugerente, simple, breve, recreativo e inspirador. Existen dos métodos de recorridos interpretativos: el auto guiado y el guiado

5. OBJETIVOS

5.1. OBJETIVO GENERAL

Identificar la importancia de los cortadores de sillar y el rol que desempeñan como interpretes locales en las visitas a la Ruta del Sillar de Arequipa durante el año 2014.

5.2. Objetivos Específicos

- Identificar las principales características sociográficas, de los cortadores de sillar.
- Describir las zonas de trabajo y el proceso de extracción del sillar.

²⁸ <http://bibliotecavirtual.minam.gob.pe/biam/bitstream/handle/minam/1423/BIV01199.pdf?sequence=1&isAllowed=y>; Gobierno Regional San Martín (GORESAM) / Municipalidad Provincial de Moyobamba (MPM) / Municipalidad Provincial de Rioja (MPR) / PDRSGTZ. (2009a). Guía de Interpretación Natural del Área de Conservación Municipal Asociación Hídrica Aguajal-Renacal del Alto Mayo. Lima: GORESAM / MPM / MPR / PDRS-GTZ

- Determinar el perfil del visitante y su nivel de satisfacción en la visita a la Ruta del Sillar.
- Describir el rol de los intérpretes locales en la Ruta Turística del sillar.
- Describir cómo se desarrolla el mensaje interpretativo en las visitas a la Ruta del sillar

6. Hipótesis

Dado que los conocimientos, saberes, y técnicas artesanales de extracción son parte del Patrimonio Cultural inmaterial de la nación, el cual debe preservarse; es probable, que los cortadores del sillar y el rol que desempeñan como intérpretes locales sea importante en las visitas a la ruta del sillar, haciendo de los recorridos una experiencia única en su tipo por la consistencia del mensaje interpretativo que transmiten a los visitantes.

CAPITULO II

PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

1. TÉCNICAS

Las técnicas de recolección de datos de fuente primaria que se utilizaron en la investigación fueron tres:

- Encuestas
- Entrevista
- Observación

2. INSTRUMENTOS

Los instrumentos que utilizamos para el levantamiento de información fueron:

- Cuestionario estructurado.
- Guía de entrevista semi – estructurada.
- Ficha de observación de campo.

3. CAMPO DE VERIFICACIÓN

3.1 Ámbito

Para identificar la importancia de los cortadores de sillar y su rol como intérpretes en las visitas a la Ruta del Sillar; se realizó la investigación en las Canteras de Sillar de Añashuayco, en el Distrito de Cerro Colorado y en la Cantera de Culebrillas en Uchumayo.

Este ámbito ha sido definido según el lugar donde se ha acondicionado un circuito turístico y donde actualmente trabajan los cortadores de sillar que se desempeñan también como interpretes locales al lugar arriban visitantes que desean conocer las Canteras,

considerando que solo tenemos presencia de Interpretes Locales en las Canteras de Añashuayco.

3.2 Temporalidad

La recolección de información se llevó a cabo en el ámbito antes señalado, durante el mes de Enero - Febrero 2015.

3.3 Unidades de estudio:

3.3.1 Población:

La población está constituido por:

➤ Población A: Los Cortadores de Sillar:

Los cortadores de sillar que trabajan en las canteras de Añashuayco son 200 individuos.

➤ Población B: Los Visitantes a la Ruta del Sillar:

Los visitantes a la Ruta que llegan en un número promedio de 20 por semana, siendo la temporalidad de estudio de un mes, la población de visitantes será entonces de 80 individuos.²⁹

➤ Población C: Interpretes locales

Los Interpretes Locales son 12 Individuos.

Según Paredes Núñez, Julio³⁰, cuando la población es menor a 500, se recomienda trabajar con todo el universo, en este caso trabajaremos con 80 visitantes a la Ruta del Sillar, 200 cortadores de sillar y 12 intérpretes locales.

²⁹Información recogida del Libro de visitantes a la Ruta del Sillar que obra en manos de la comisión de turismo de la Asociación de Cortadores de Sillar Arequipa.

³⁰PAREDES NUÑEZ, Julio Ernesto (2012), Manual para la Investigación Científica, Novena Edición, UCSM, Arequipa-Perú, Pág. 163.

4 ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Se programó el trabajo de recolección de información durante los meses de Enero y Febrero, para luego procesar los datos.
- Una vez aprobado el Proyecto de tesis, se coordinó con la red de cortadores a fin de programar las visitas a la zona.
- Se aplicaron los cuestionarios estructurados a los cortadores de sillar para de esta forma conocer sus principales características sociográficas, describir zonas en las que desarrollan su trabajo, conocer sobre el proceso de extracción.
- Se realizó una entrevista a los Intérpretes locales para así conocer sobre su rol desempeñado.
- Se aplicó un segundo cuestionario estructurado a los visitantes a la Ruta del sillar; para saber su apreciación y satisfacción del rol desempeñado por los Intérpretes locales.
- Se vio por conveniente la aplicación de una ficha de observación a la exposición sobre la extracción de Sillar que realizan los Interpretes locales hacia los turistas.

CAPITULO III

PRESENTACION DE RESULTADOS

En la elaboración del proyecto de tesis y su oportuna presentación se consideró entre las unidades de estudio a los denominados “Cortadores de Sillar” que totalizan una población de 200 trabajadores en la quebrada de añashuayco, los mismos que serían encuestados aplicando un cuestionario de 18 preguntas, que buscaba obtener información sobre el perfil sociográfico y económico, zonas de trabajo y el proceso de extracción.

Sin embargo un grupo reducido de los mismos, 12 cortadores, recibieron una capacitación con el propósito de que puedan asumir la responsabilidad de “Interpretes Locales”, al ser preparados por la ONG CIED, con esa finalidad, fueron considerados para la aplicación de una entrevista, en cuyos resultados nos permita explicar la importancia de dicho Rol (Interpretes Locales) , su opinión sobre el desarrollo del turismo en la Ruta del Sillar, la relación entre ellos y la Interpretación del patrimonio; debiendo tener en cuenta que la presentación de resultados, se efectúa utilizando la forma metodológica que el autor Roberto Hernández Sampieri, propone mediante su publicación : Metodología de la investigación , 6° Edición - 2014 (pág. 403). Es necesario señalar que varios integrantes encuestados, indicaron más de una razón o respuesta; motivo por el cual al pretender efectuar una sumatoria, el resultado sería mayor al número de encuestados que son doce (12). Pero si podemos señalar en la interpretación - explicativa de esos valores cuantitativos y cualitativos.

También se realizó una segunda encuesta a 80 visitantes a la Ruta del Sillar, con el fin de conocer su perfil y su satisfacción sobre la Ruta y el trabajo de los Interpretes Locales.

Finalmente estimamos que sea oportuno y pertinente efectuar una observación del desenvolvimiento de los Interpretes Locales, durante la presencia de turistas a quienes deberían explicar e informar sobre la importancia del Patrimonio natural y cultural que representan las canteras asociadas a la Ruta del Sillar.

ANÁLISIS DE LA PRIMERA VARIABLE: IMPORTANCIA DE LOS CORTADORES DE SILLAR

Resultados de la encuesta aplicada a los Cortadores de Sillar

TABLA N° 01

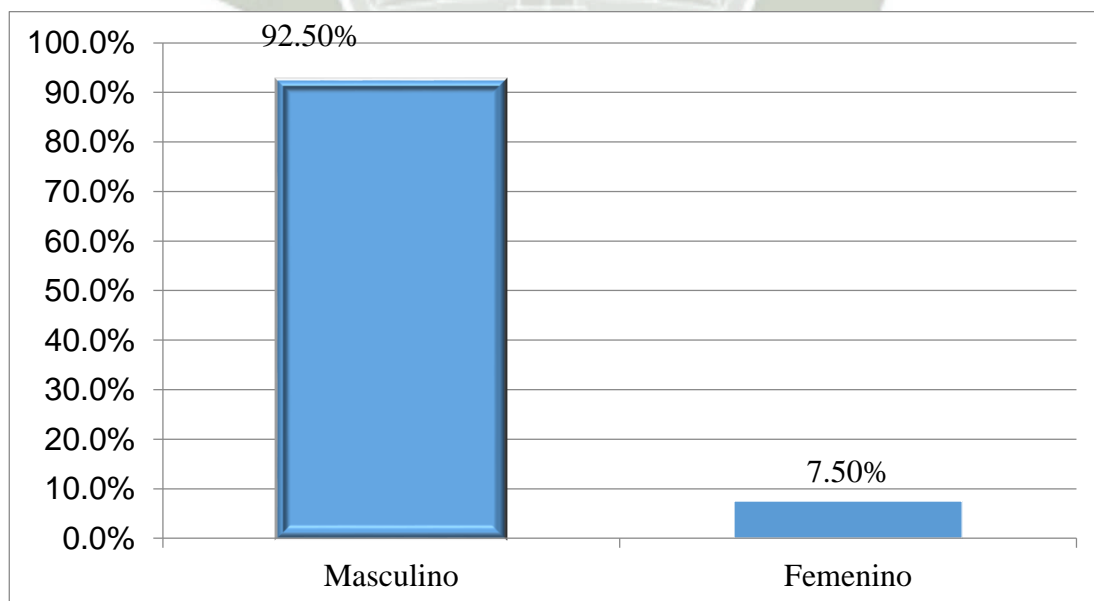
Género de los Cortadores de Sillar

ALTERNATIVA	F	%
Masculino	185	92.5%
Femenino	15	7.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 1

Género de los Cortadores de Sillar



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la intención de conocer el Género de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 01 que el 92.5% de los cortadores son de Género Masculino y solo el 7.5% son de Género femenino. Lo que nos demuestra que predomina el Género masculino entre los cortadores de sillar, cumpliendo entonces los varones con el rol principal en los talleres de extracción. Es importante también resaltar, la presencia del género femenino a pesar que es mínima, ya que demuestra que la mujer también es capaz de realizar este trabajo ancestral.

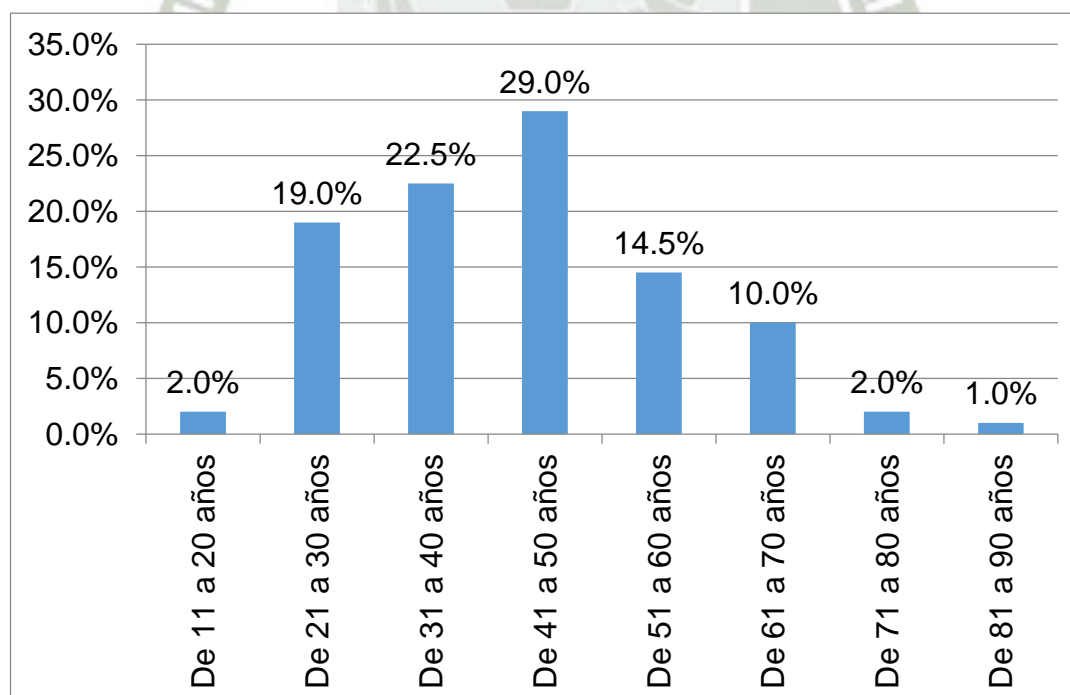
Durante la aplicación de la encuesta hemos percibido que la participación de la mujer dentro del taller familiar es una labor de apoyo al cortador, labrando el sillar y limpiando los residuos que quedan después del proceso de extracción, pero al mismo tiempo se ha identificado a mujeres que están aprendiendo y otras que ya conocen las mismas técnicas y procedimientos. Debido a la presencia de ambos géneros en los talleres de extracción es que estos también se pueden denominar talleres familiares de e extracción del sillar.

TABLA N^o 2
Edad de los Cortadores de Sillar

ALTERNATIVA	F	%
De 11 a 20 años	4	2.0%
De 21 a 30 años	38	19.0%
De 31 a 40 años	45	22.5%
De 41 a 50 años	58	29.0%
De 51 a 60 años	29	14.5%
De 61 a 70 años	20	10.0%
De 71 a 80 años	4	2.0%
De 81 a 90 años	2	1.0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N^o 2
Edad de los cortadores de sillar



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con el propósito conocer el rango de edad de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 02 que el 29% de los cortadores tienen un rango de edad entre 41 a 50 años, siendo este el más predominante. Un 22.5% tienen entre 31 y 40 años de edad y un 19% tiene entre 21 y 30 años. Por lo que deducimos la mayoría de cortadores (70.5%) son de edad adulta, indicándonos este dato que ya cuentan con bastante experiencia en el trabajo de extracción de sillar, considerando que muchos de ellos inician este trabajo en la cantera desde muy jóvenes. Un 1% se encuentran en el rango de 81 a 90 años de edad considerando a este grupo de cortadores en la etapa de adulto mayor, es reducido este dato, ya que a esa edad es muy difícil realizar este tipo de trabajo ya que se necesita de mucha fuerza y vitalidad para realizarlo y considerando que por su edad avanzada ellos deberían ya no realizarlo, este 1% (2 cortadores) nos dicen que deben seguir trabajando por dos razones por que tienen la necesidad económica ya que han realizado este trabajo por tantos años y no cuentan con una pensión, Otro dato a considerar es que existe un 2% de cortadores que se encuentran entre los 11 y 20 años siendo este grupo el más joven entre los cortadores de sillar.

TABLA N° 03

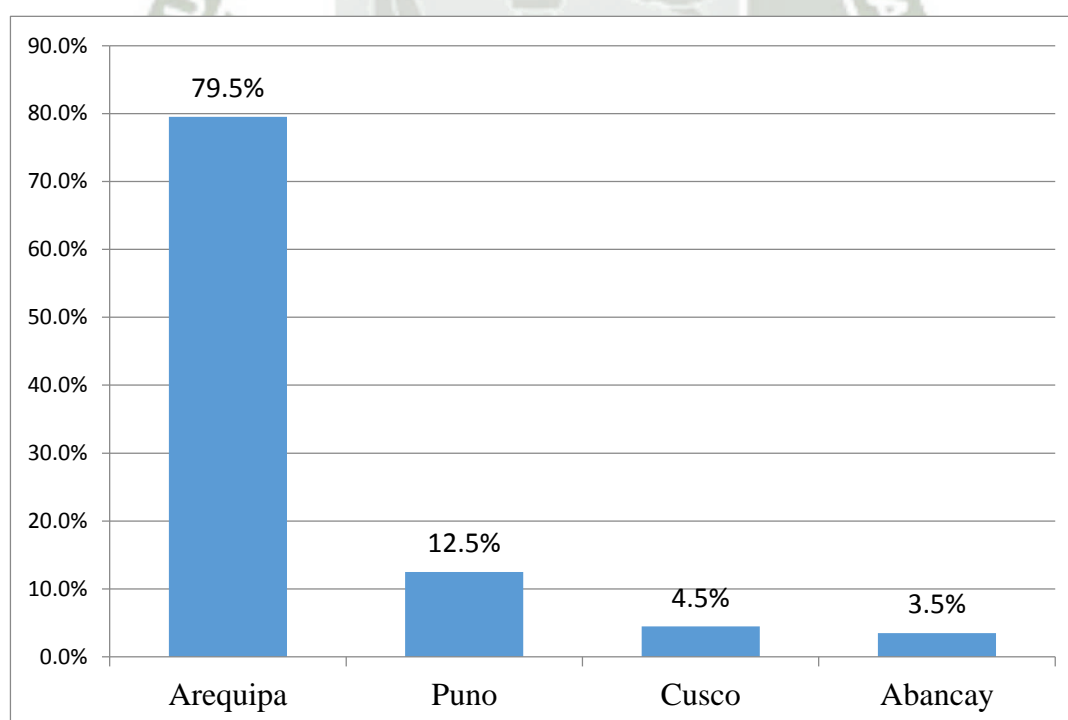
Lugar de nacimiento

ALTERNATIVA	F	%
Arequipa	159	79.5%
Puno	25	12.5%
Cusco	9	4.5%
Abancay	7	3.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 03

Lugar de Nacimiento



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Según los datos obtenidos con referencia a conocer el lugar de nacimiento de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 03 que el 79.5% de los cortadores son de Arequipa, seguido de un 12.5 % los cuales provienen de Puno. Lo que nos indica este porcentaje mayor es que predomina entre los cortadores de sillar la ciudad de Arequipa como lugar de procedencia, al mismo tiempo este dato nos demuestra que la actividad de extracción de sillar es aprendida y desarrollada por pobladores arequipeños, en la cual ha primado la transferencia de conocimientos y técnicas de generación en generación.

Un 4.5% indico ser de Cusco y un 3.5% indico ser de Abancay; ambas ciudades se encuentran muy cercanas a Arequipa, debido a la cercanía de una ciudad con otra y siendo Arequipa una ciudad en crecimiento es que se produce la migración de estas ciudades, es por ello la presencia de este dato en la investigación.

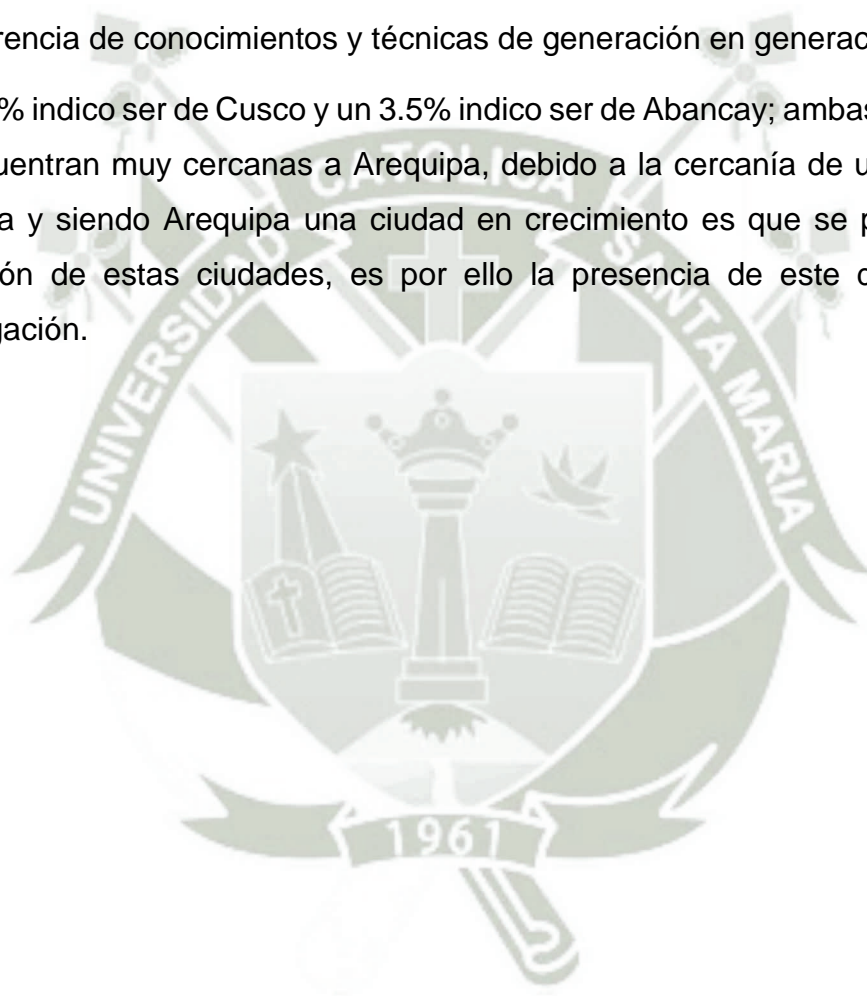


TABLA N° 4

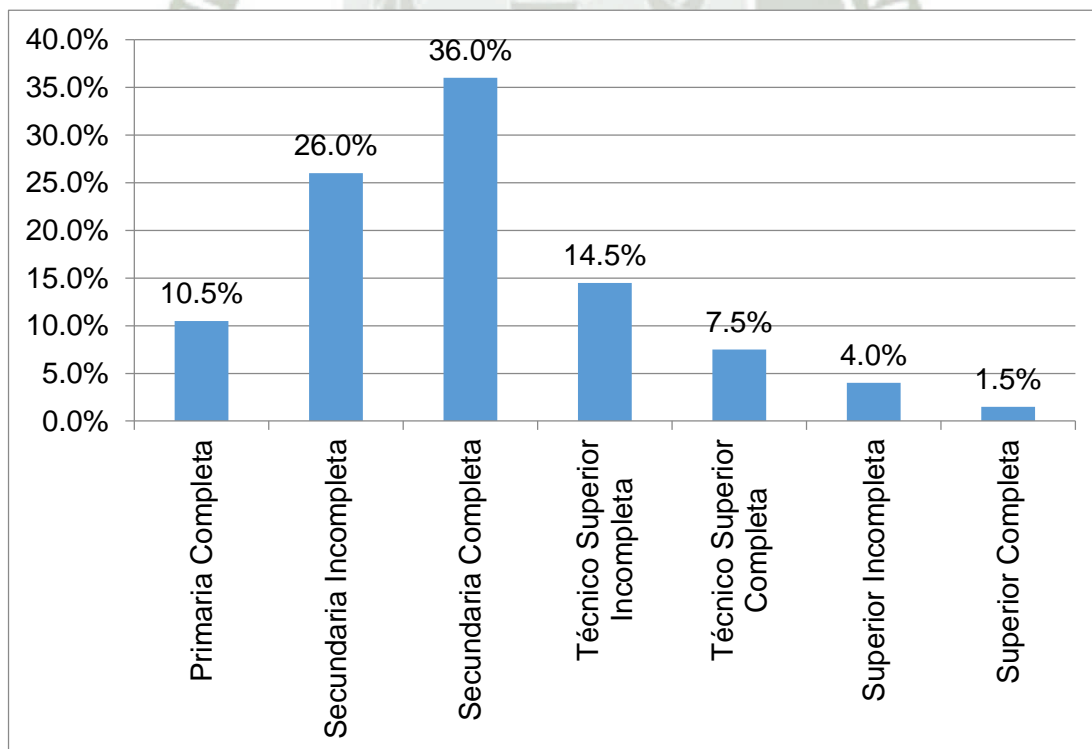
Nivel de Instrucción

ALTERNATIVA	F	%
Primaria Completa	21	10.5%
Secundaria Incompleta	52	26.0%
Secundaria Completa	72	36.0%
Técnico Superior Incompleta	29	14.5%
Técnico Superior Completa	15	7.5%
Superior Incompleta	8	4.0%
Superior Completa	3	1.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 4

Nivel de Instrucción



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con referencia a los datos obtenidos para así poder conocer el Nivel de Instrucción de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 04 que el 36% cuentan con educación secundaria completa, el 26% cuenta con secundaria incompleta. Lo que nos demuestra que más de la mitad de los cortadores tuvieron acceso a estudios en la Secundaria. Un grupo de la población de los cortadores de sillar cuentan con estudios superiores ya sean técnicos o universitarios (27.5%); esto demuestra que un gran porcentaje de los cortadores de sillar lejos de enfrascarse en el trabajo de la cantera han decidido complementar sus conocimientos de extracción con una formación técnica o universitaria. En este sentido es importante mencionar que muchos de los cortadores de sillar que cuentan con estudios superiores son los hijos de los mismos cortadores quienes realizan su actividad de extracción y su formación técnica de forma paralela.

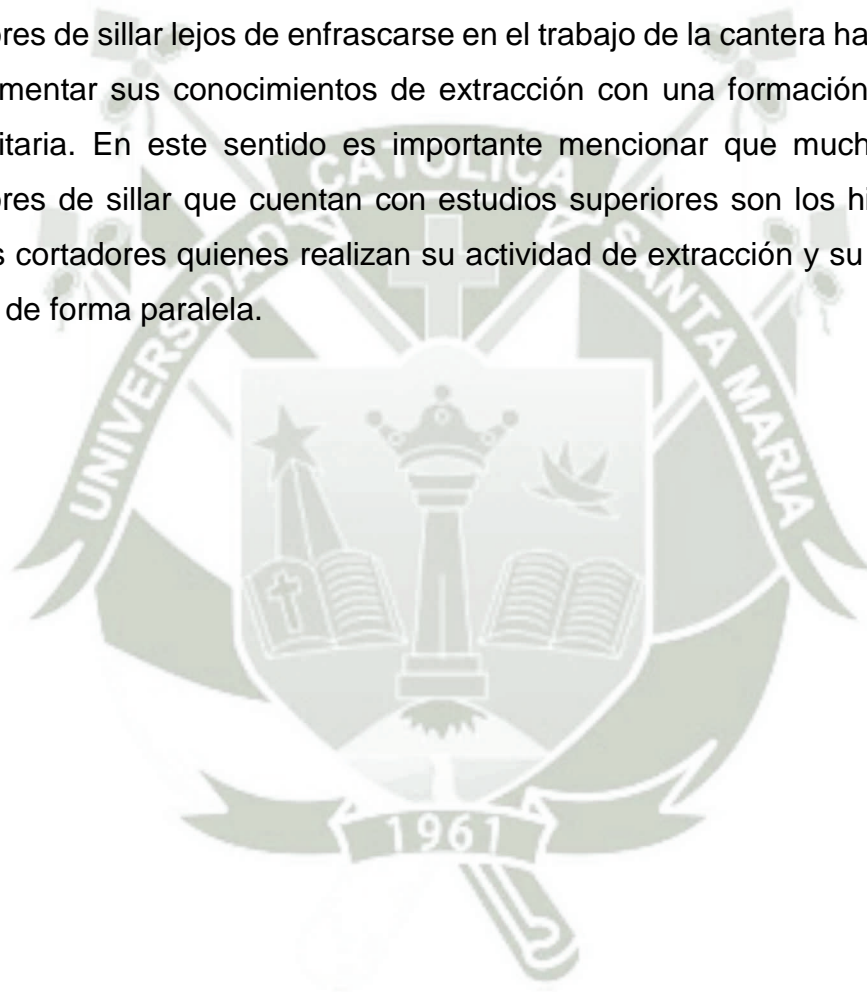


TABLA N° 05

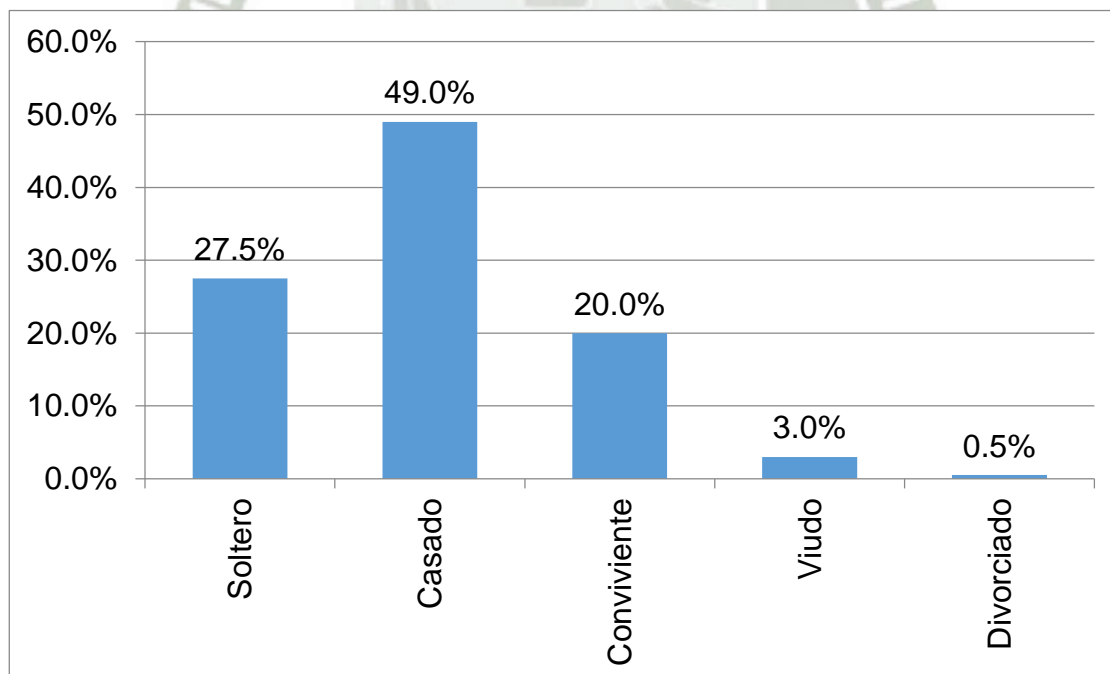
Estado Civil

ALTERNATIVA	F	%
Soltero	55	27.5%
Casado	98	49.0%
Conviviente	40	20.0%
Viudo	6	3.0%
Divorciado	1	0.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 05

Estado Civil



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con el propósito de conocer el Estado Civil de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 05 que el 49% de los cortadores son casados, el 27.5% indican ser solteros. Un 20% se encuentran en estado de convivientes. Lo que nos demuestra que la mayoría de ellos tienen el estado civil de casados o convivientes, teniendo una mayor responsabilidad (69%) como jefes del hogar.

Solo un 3% son viudos y 0.5% es divorciado. Los cortadores de sillar que han enviudado indican que el deceso de su cónyuge se debió a la avanzada edad.

Por lo tanto la extracción del sillar no solo es una actividad ligada al patrimonio cultural si no también, una actividad económica que genera ingresos a los cortadores de sillar para poder así sostener a sus familias.

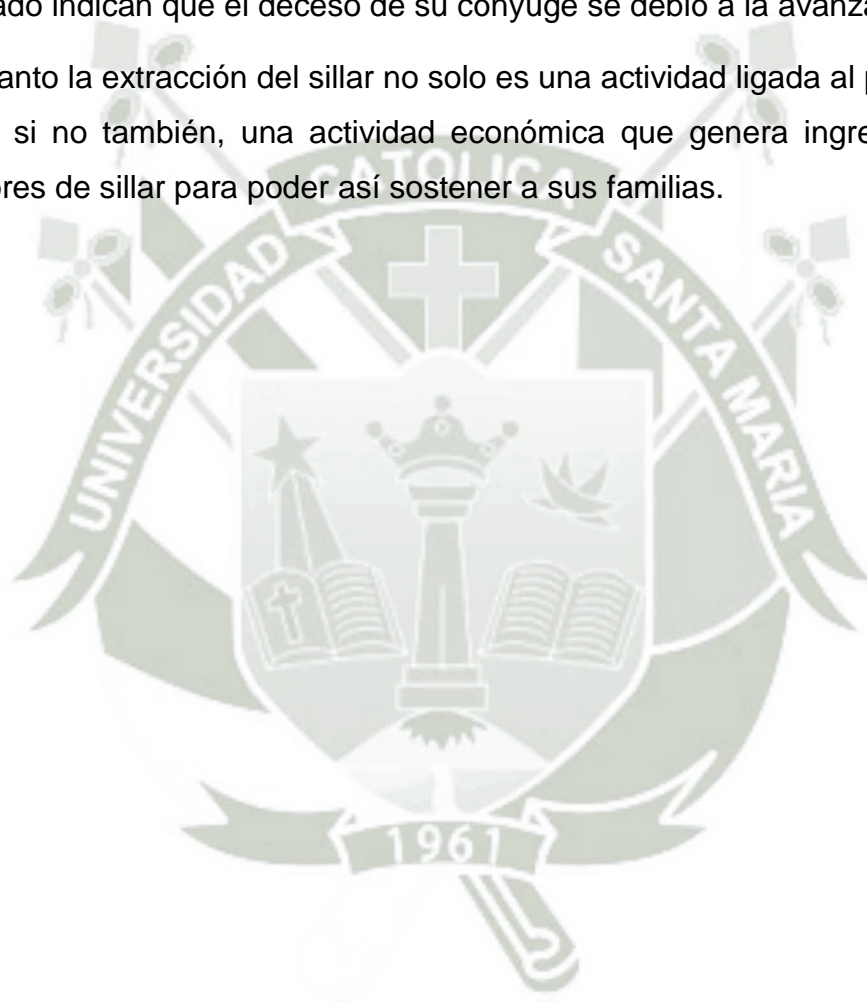


TABLA N° 06-A

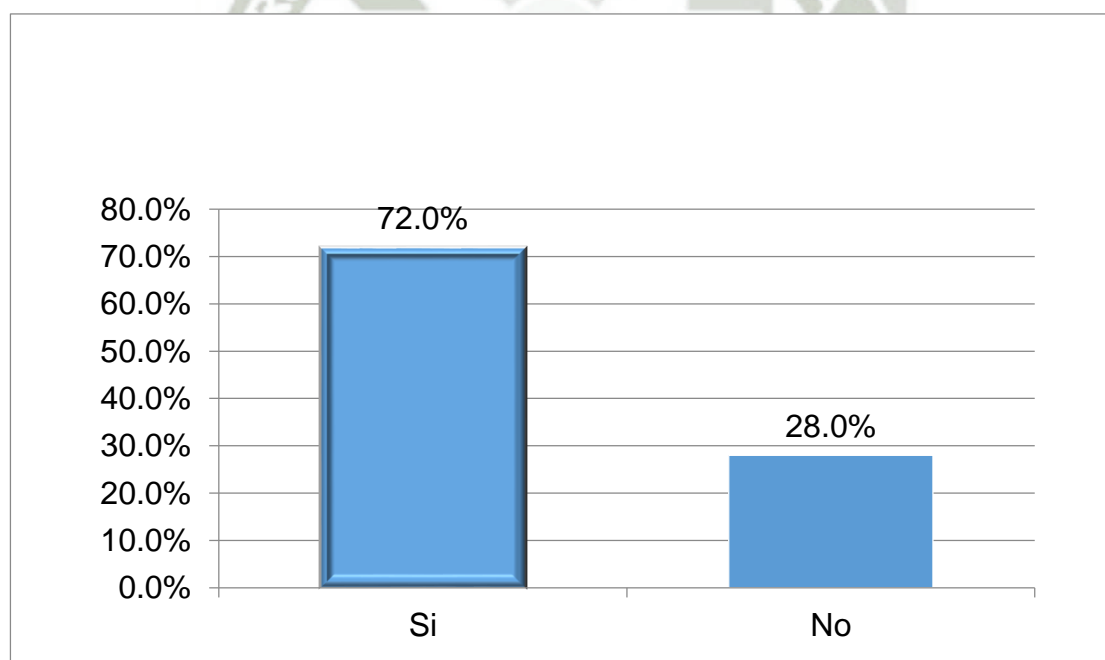
¿Tiene hijos?

ALTERNATIVA	F	%
Si	144	72.0%
No	56	28.0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 06-A

¿Tiene hijos?



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la finalidad de conocer si los cortadores de sillar tienen hijos, se puede apreciar en el gráfico N° 06-A que el 72% de los cortadores tienen hijos, lo que demuestra que la mayoría de ellos tienen una familia establecida y por lo tanto carga familiar. El 28% que indica aun no tener hijos se debe a que es una población joven.

Muchos de los hijos de los cortadores de sillar trabajan en el taller de su padre, apoyando la labor durante la época de vacaciones o de manera permanente. Siendo los hijos parte del taller familiar de trabajo, es importante recalcar también que la presencia de los hijos en el taller de extracción hace que se incremente la producción diaria, sirviendo en muchos casos de apoyo al trabajo que realiza su padre y desarrolla actividades de acuerdo a sus conocimientos, a la fuerza y a la edad con la que cuentan.

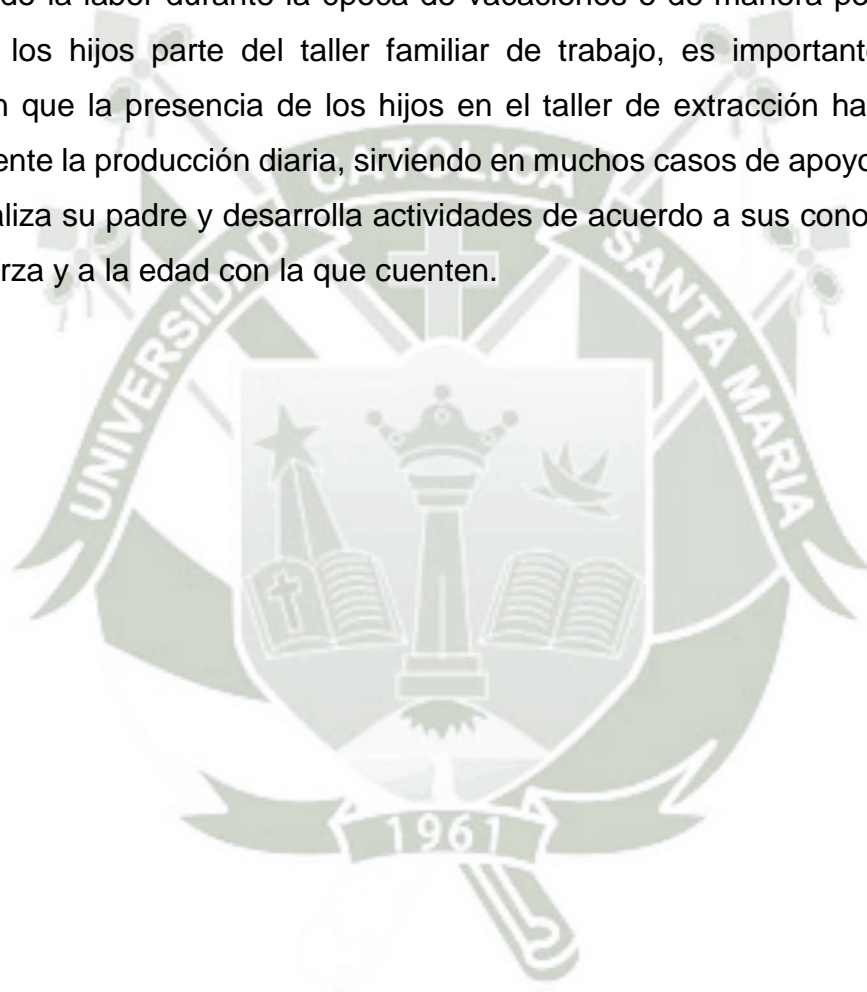


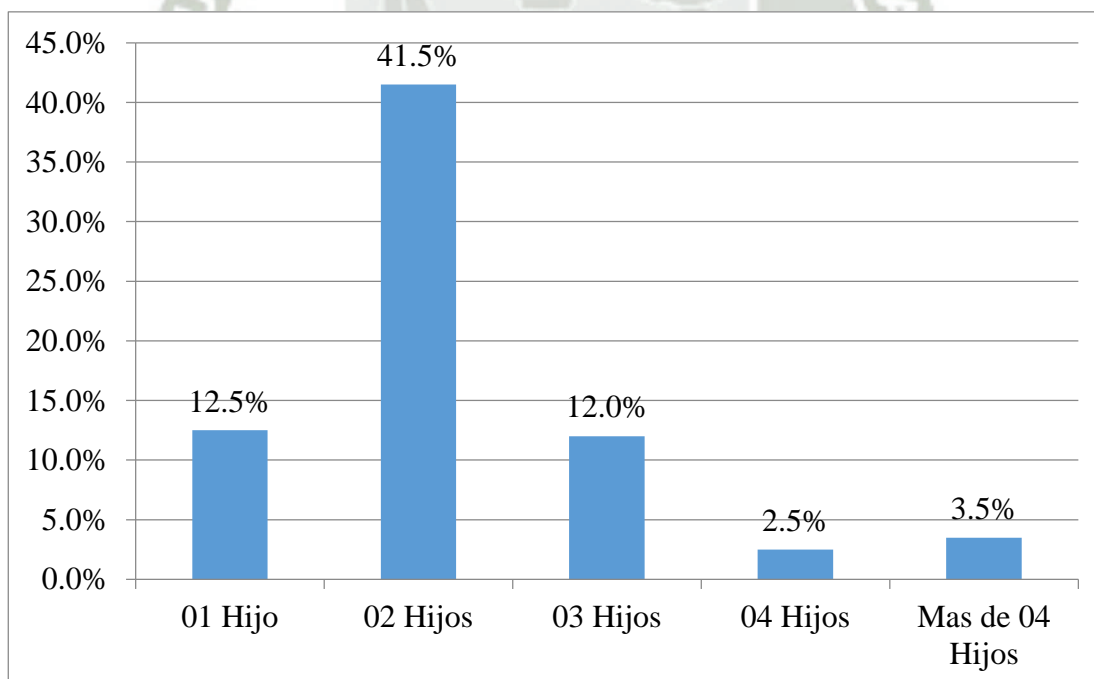
TABLA N° 06-B
¿Cuántos hijos tienen?

ALTERNATIVA	F	%
01 Hijo	25	12.5%
02 Hijos	83	41.5%
03 Hijos	24	12.0%
04 Hijos	5	2.5%
Más de 04 Hijos	7	3.5%
TOTAL	144	72%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (El total de la frecuencia está en base a la respuesta anterior)

GRAFICO N° 06-B
¿Cuántos hijos tienen?



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la finalidad de conocer el número de hijos que tienen los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 06-B que de los cortadores de sillar que indicaron tener hijos, el 41.5% de los cortadores tienen 02 hijos, seguido por un 12.5% que tienen solo 01 hijo. Un 2.5% tiene 4 hijos y un 3.5% tiene más de 04 hijos. Por lo que deducimos que predomina entre los cortadores de sillar tener en su núcleo familiar solo 02 hijos. Esto demuestra que la carga familiar de los cortadores de sillar se asemeja al estándar de la población Arequipeña, Padre, Madre y dos hijos. Un porcentaje a tomar en cuenta (6%) tiene entre 4 y más hijos lo que demuestra una mayor carga familiar y por lo tanto un mayor gastos en el hogar.



TABLA N° 07

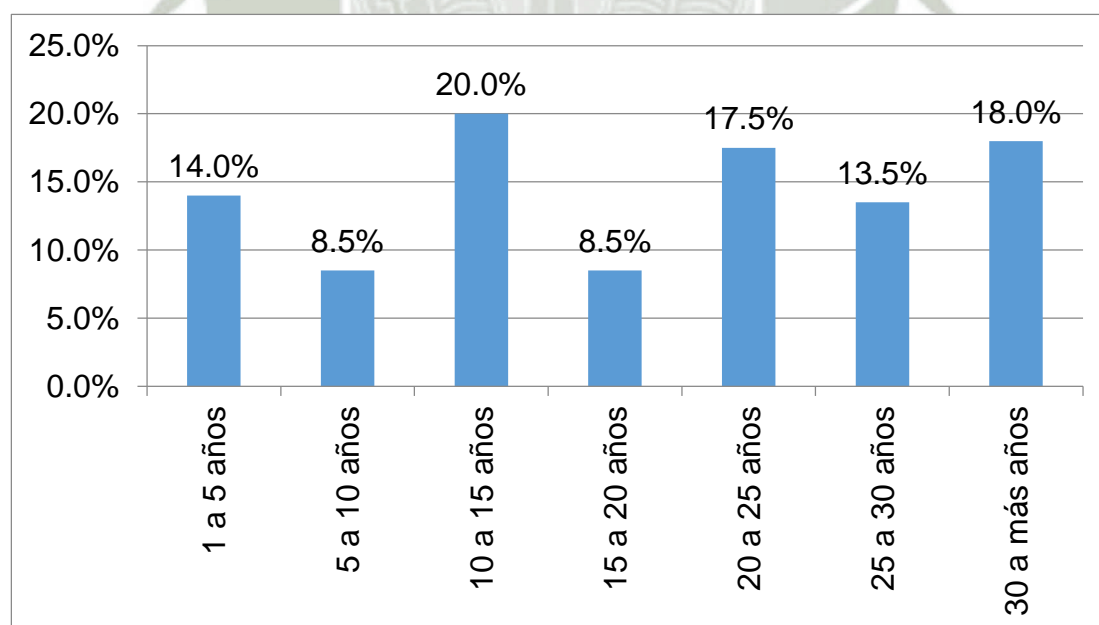
Años trabajando en la cantera

ALTERNATIVA	F	%
1 a 5 años	28	14,0%
5 a 10 años	17	8,5%
10 a 15 años	40	20,0%
15 a 20 años	17	8,5%
20 a 25 años	35	17,5%
25 a 30 años	27	13,5%
30 a más años	36	18,0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 07

Años trabajando en la cantera



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con el propósito de conocer el tiempo que los cortadores de sillar vienen trabajando en la cantera, se puede apreciar en el grafico N° 07 que el 20% de los cortadores se encuentran trabajando en la cantera entre 10 y 15 años, un grupo de cortadores de sillar representado por el 17.5% ha trabajado de 20 a 25 años, mientras que otro grupo importante de cortadores representado también por un 18% ha trabajado más de 30 años en la cantera. Podemos deducir que existe una estrecha relación entre las edades predominantes en la cantera y el tiempo de trabajo en la misma, así pues, mientras el 58% de la población de cortadores de sillar es mayor de 41 años, el 57.5% tiene más de 15 años trabajando en la cantera. Esto nos demuestra que la gran mayoría de cortadores de sillar llevan muchos años trabajando en la cantera, y podemos deducir que continuarán su trabajo de cortador de sillar hasta que su salud se los permita.

TABLA N° 08-A

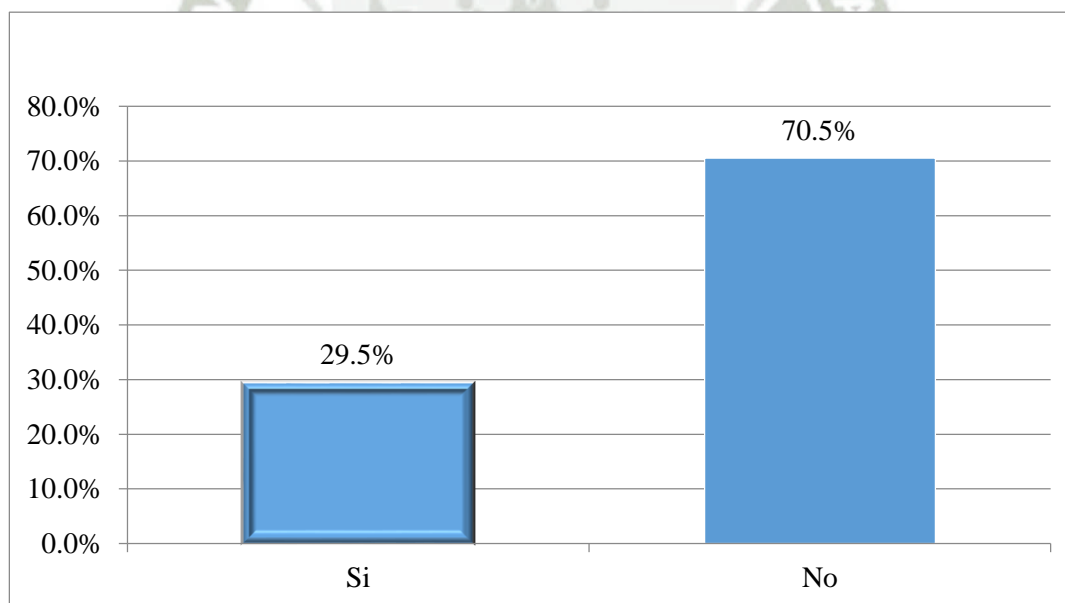
¿Realiza alguna actividad económica diferente al trabajo de la cantera?

ALTERNATIVA	F	%
Si	59	29.5%
No	141	70.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 08-A

¿Realiza alguna actividad económica diferente al trabajo de la cantera?



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN

De los datos obtenidos en referencia a si los cortadores de sillar realizan una actividad económica adicional, se puede apreciar en el grafico N° 08-A que el 70.5% de la población de cortadores no cuenta con una actividad económica adicional, lo que nos indica que solo se dedican al trabajo de extracción de sillar siendo este su principal y única fuente de ingreso.

El 29.5% restante si cuentan con una actividad económica adicional a la extracción de sillar, lo que demuestra que este grupo percibe ingresos adicionales, ya que se dedican a una actividad complementaria, pero sin dejar de lado su actividad principal, la de cortador de sillar.



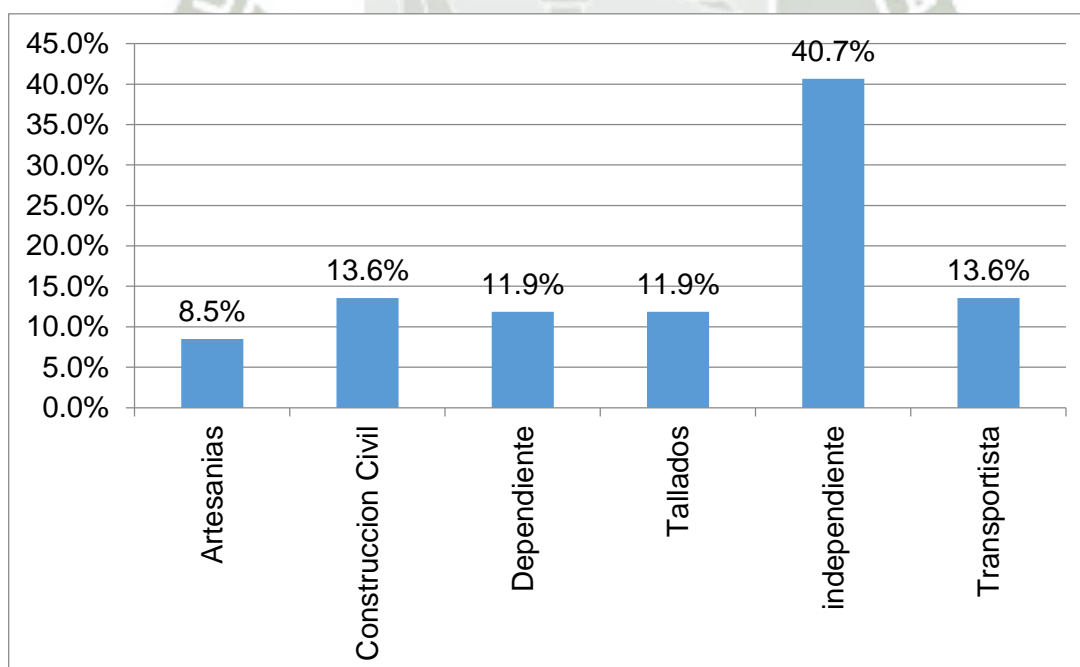
TABLA N° 08-B
Actividad Económica Secundaria

ALTERNATIVA	F	%
Artesanías	5	8,5%
Construcción Civil	8	13,6%
Dependiente	7	11,9%
Tallados	7	11,9%
independiente	24	40,7%
Transportista	8	13,6%
TOTAL	59	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (El total de la frecuencia está en base a la respuesta anterior)

GRAFICO N° 08-B
Actividad Económica Secundaria



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACION:

Con la finalidad de conocer las actividades económicas adicionales que realizan los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 08-B que de los cortadores de sillar que si realizan una actividad económica adicional, el 40.7% realiza una labor independiente, mientras que un grupo importante representado por el 13.6% de esta población se dedica a la Construcción Civil, otro grupo representado también por un 13.6% se dedica al transporte de sillar.

Un 20.3% de la población se dedican a la labor de tallados y/o artesanías. Los cortadores de sillar que realizan una labor independiente se refieren básicamente a actividades de comercio y agricultura



TABLA N° 09-A

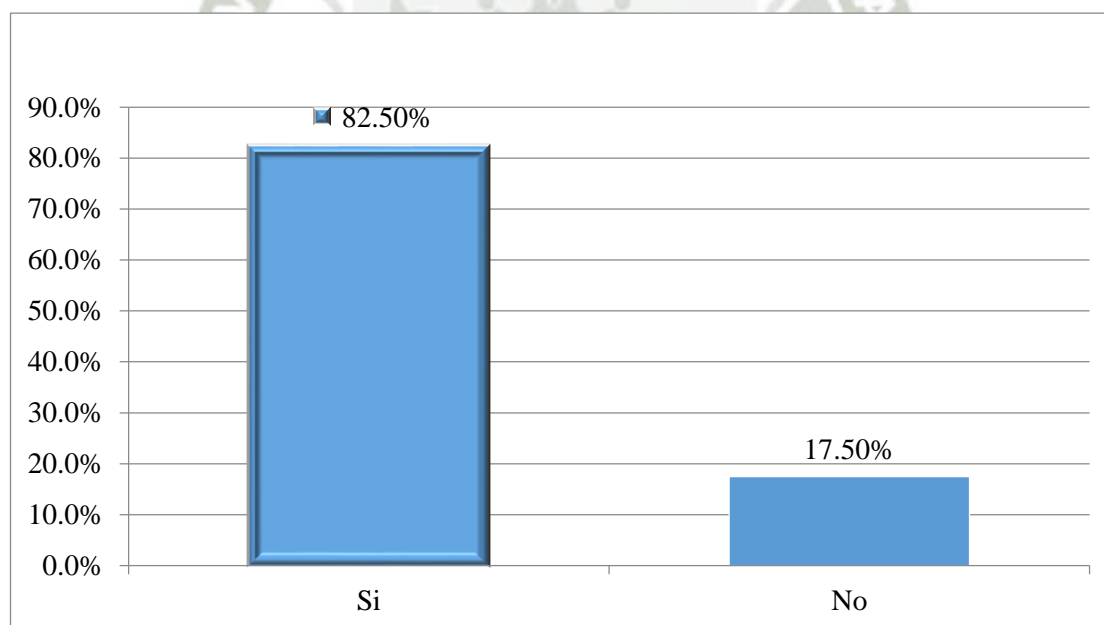
Pertenece a alguna organización de la Cantera

ALTERNATIVA	F	%
Si	165	82.5%
No	35	17.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 09-A

Pertenece a alguna organización de la Cantera



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

En relación a la información sobre si los cortadores de sillar pertenecen a una organización, se puede apreciar en el grafico N° 09-A que el 82.5% de los cortadores pertenece a alguna organización, lo que nos indica que en las canteras de sillar los cortadores están organizados a través de asociaciones, mientras que el 17.5% no pertenece a ninguna organización lo que indica que realiza su trabajo independientemente de su filiación.

Esto demuestra el grado de organización y asociatividad por sector que existe en las canteras y la disposición que tienen los cortadores a manejar sus intereses y problemas en grupo para lograr un bienestar común.



TABLA N° 09-B

Asociación a la que pertenece

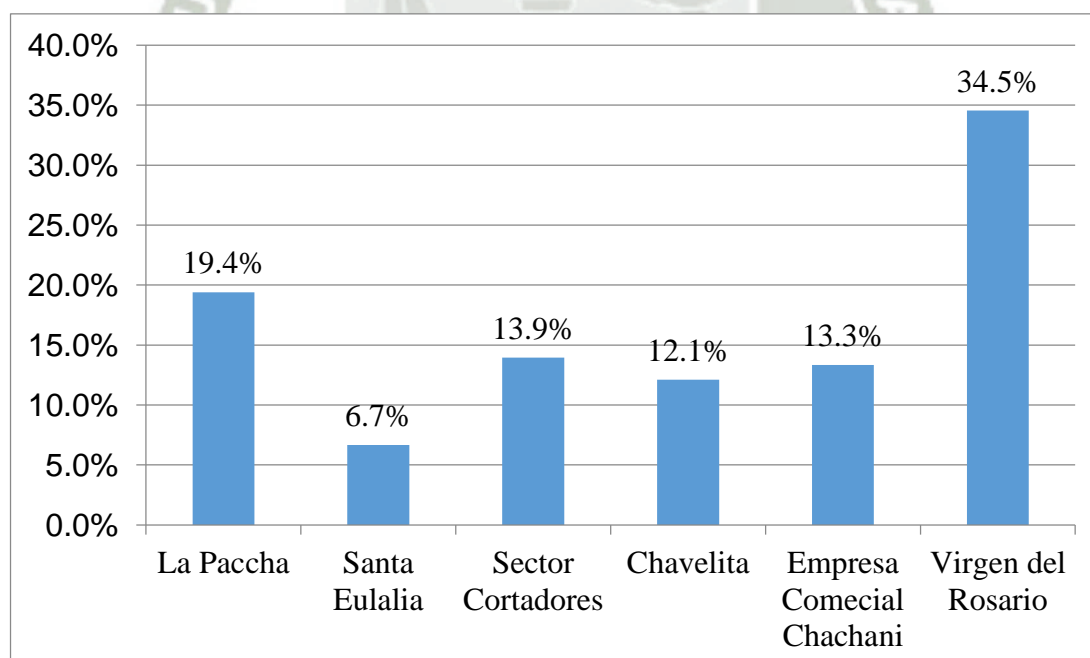
ALTERNATIVA	F	%
La Paccha	32	19,4%
Santa Eulalia	11	6,7%
Sector Cortadores	23	13,9%
Chavelita	20	12,1%
Empresa Comercial Chachani	22	13,3%
Virgen del Rosario	57	34,5%
TOTAL	165	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (El total de la frecuencia está en base a la respuesta anterior)

GRAFICO N° 09-B

Asociación a la que pertenece



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACION:

Con la finalidad de conocer a que organización pertenecen los cortadores de sillar se puede apreciar en el grafico N° 09-B que el 34.5% de los cortadores pertenecen a la asociación Virgen del Rosario, concentrándose aquí la mayor cantidad de cortadores al momento de elaborar la encuesta. Solo un 6.7% pertenecen a la asociación Santa Eulalia concentrándose en esta asociación la menor cantidad de cortadores.

Se ha podido apreciar que cada sector tiene su propia asociación con su respectivo consejo directivo y se han formado por una relación de afinidad según su ubicación geográfica dentro de la cantera ya que también persiguen los mismos objetivos.



TABLA N° 10-A

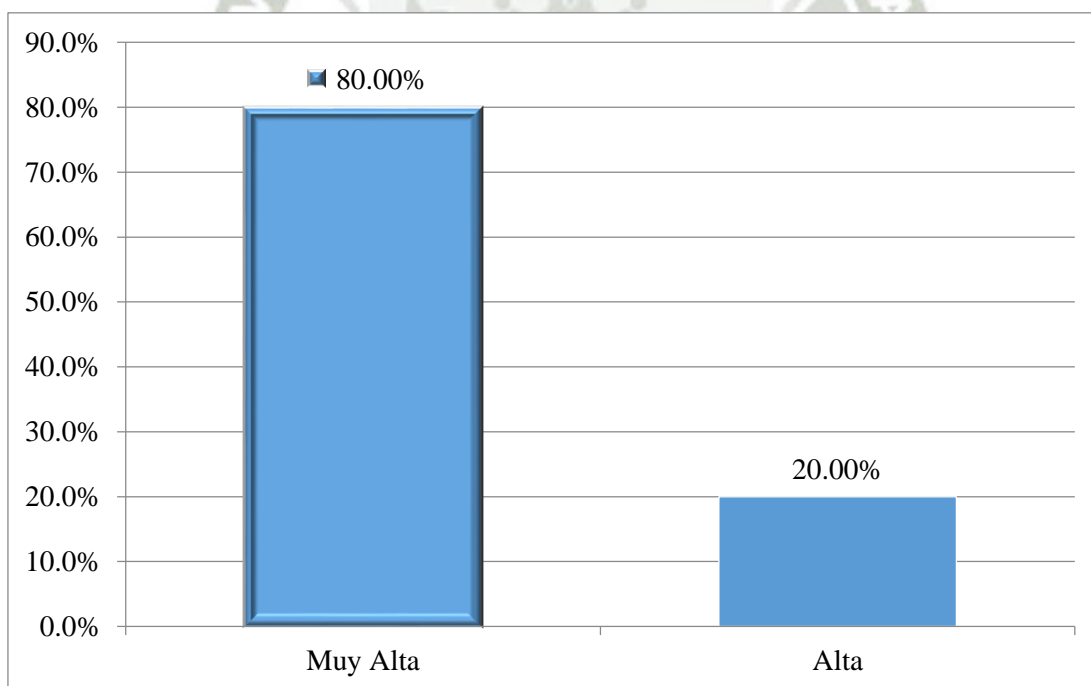
Impacto de la Radiación Solar en su zona de trabajo

ALTERNATIVA	F	%
Muy Alta	160	80,0%
Alta	40	20,0%
Regular	0	0,0%
Baja	0	0,0%
Muy Baja	0	0,0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 10-A

Impacto de la Radiación Solar en su zona de trabajo



Fuente: Elaboración propia V.B.G.

INTERPRETACIÓN:

Con el propósito de conocer el impacto de la radiación solar calor en la zona de trabajo de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el gráfico N° 10-A que el 80% indica que la sensación del calor en las canteras es muy alta, siendo esto una amenaza para su salud en el trabajo que realizan día a día en las canteras. El 20% indica que el impacto de calor en la zona es alta. Ambas cifras evidencian que el trabajo en la cantera es muy duro ya que están expuesto a los rayos del sol, debido a que es un trabajo en zona abierta. La radiación en Arequipa es muy fuerte, y estando en las canteras esta sensación de calor se intensifica por la acción de reflexión de los rayos solares sobre la cantera ya que no hay lugares con sombra, los cortadores trabajan protegidos con sombreros de ala ancha pero pocos son los que usan bloqueador solar.

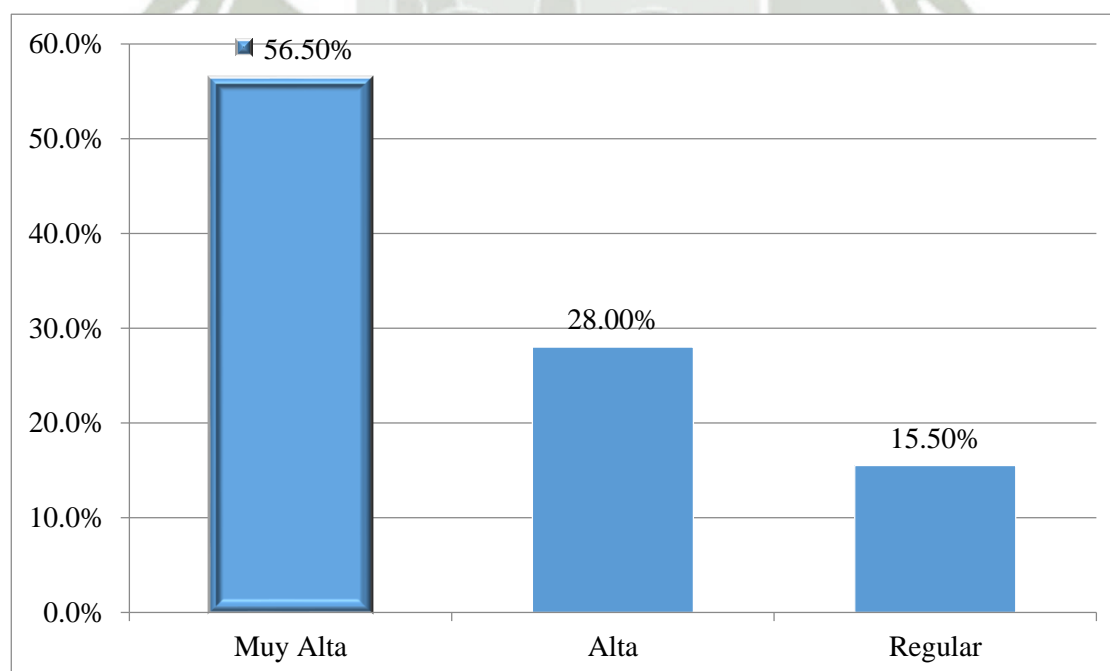


TABLA N° 10-B
Impacto de la Inseguridad en su zona de trabajo

ALTERNATIVA	F	%
Muy Alta	113	56.5%
Alta	56	28.0%
Regular	31	15.5%
Baja	0	0.0%
Muy Baja	0	0.0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 10-B
Impacto de la Inseguridad en su zona de trabajo



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Igualmente en relación al impacto de la inseguridad en la zona de trabajo de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 10-B que el 56.5% indica que el riesgo es muy alto, mientras que el 28% indica que el riesgo es alto, ambos resultados evidencian la falta de seguridad en la zona de trabajo, debido a que ellos realizan una extracción artesanal y en su mayoría no usan técnicas de seguridad, a pesar de ya haber sido capacitados en estas.

Un 15.5% indica que el impacto de la inseguridad es regular. Al mismo tiempo es importante considerar que los desperdicios de la extracción del sillar hacen que el terreno donde se realiza el trabajo sea muy irregular generando un riesgo para el cortador, ya que puede tropezar durante su libre tránsito.

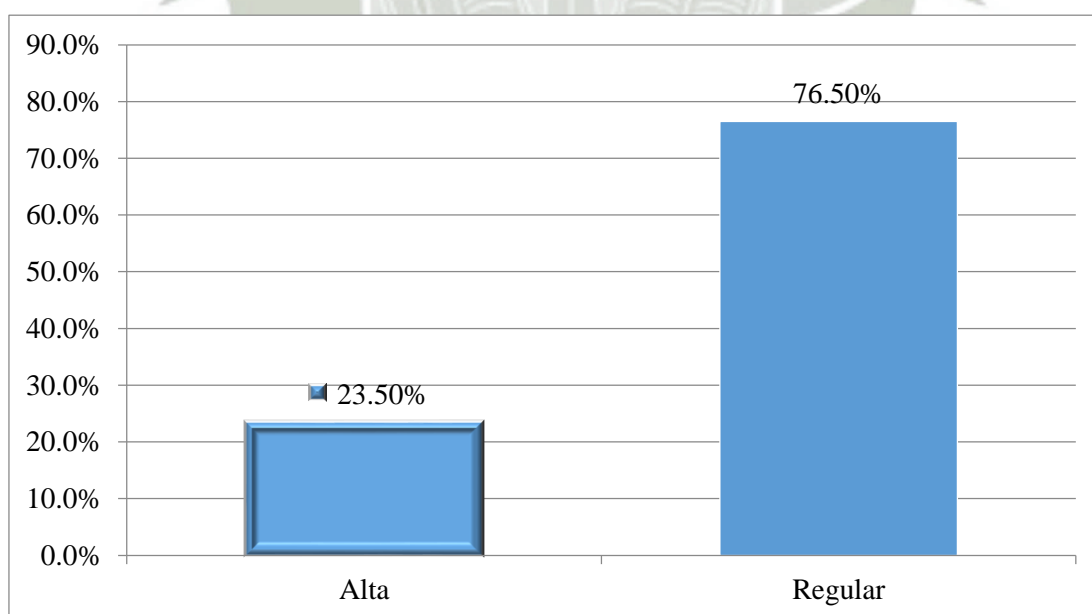


TABLA N° 10-C
Impacto del reducido espacio de trabajo

ALTERNATIVA	F	%
Muy Alta	0	0.0%
Alta	47	23.5%
Regular	153	76.5%
Baja	0	0.0%
Muy Baja	0	0.0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 10-C
Impacto del reducido espacio de trabajo



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

De la misma manera al conocer el impacto del reducido espacio de trabajo sobre la salud de los cortadores de sillar se puede apreciar en el grafico N° 10-C que el 76,5% de los cortadores de sillar considera que el impacto es regular mientras que un 23,5 % considera que el impacto es alto.

Por lo que deducimos que el espacio del taller de extracción de sillar no tiene una importancia relevante que perjudique la salud de los cortadores de sillar ya que ellos pueden acomodarse dentro de su propio taller de trabajo.

Asimismo se ha percibido que los cortadores de sillar realizan faenas periódicas para la limpieza de sus talleres utilizando para ello maquinaria pesada como cargadores frontales y volquetes, los cuales alquilan por horas esta actividad está muy arraigada a su labor como cortadores de sillar ya que mientras mayor sea el espacio disponible de trabajo mayor será la producción de sillar.



TABLA N°10-D

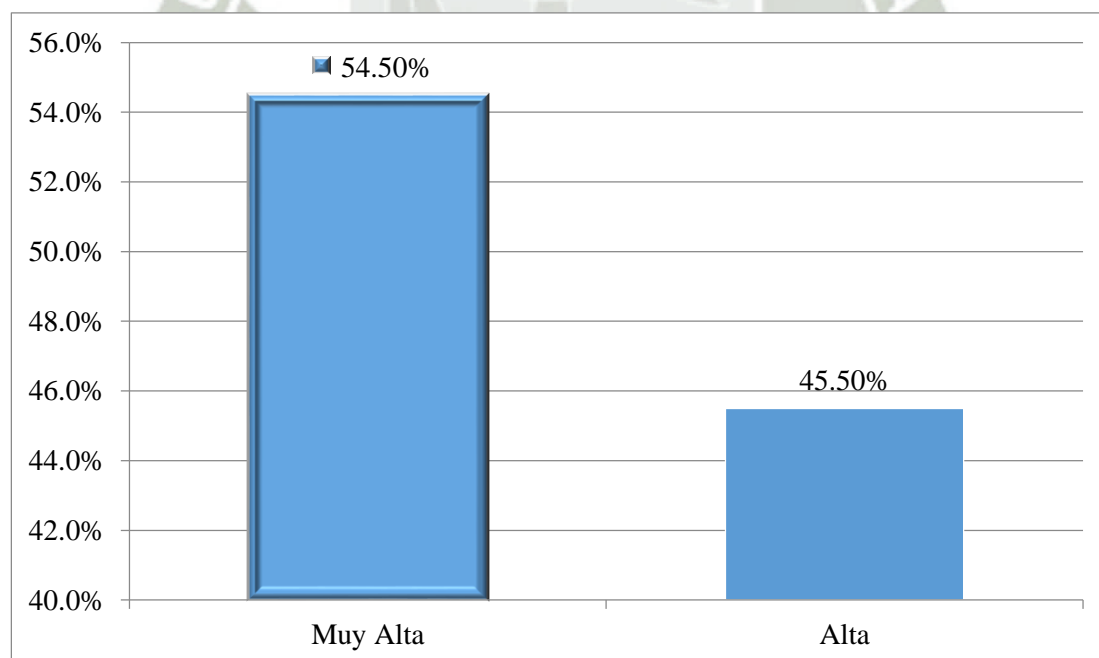
Impacto del trabajo en altura

ALTERNATIVA	F	%
Muy Alta	109	54.5%
Alta	91	45.5%
Regular	0	0.0%
Baja	0	0.0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 10-D

Impacto del trabajo en altura



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

De igual forma al conocer el impacto por realizar trabajos en altura, se puede apreciar en el grafico N° 10-D que el 54.5% califica como muy alto el riesgo de realizar trabajos en altura, un 45.5% lo califica como alta. Ambos resultados evidencian el gran riesgo al que están expuestos los cortadores de sillar, ya que para poder extraer su material de trabajo, que en este caso es el sillar, deben de escalar sobre los quince metros de altura por encima de los farallones para realizar el desprendimiento del bloque primario y para poder realizar este desprendimiento solo se sostienen con una sogá, siendo esta actividad muy arriesgada.

Muchos de los cortadores de sillar cuentan con arneses de seguridad, donados por la ONG CIED pero la gran mayoría de cortadores de sillar son muy resistentes al uso de este equipo de protección ya que no están acostumbrados.

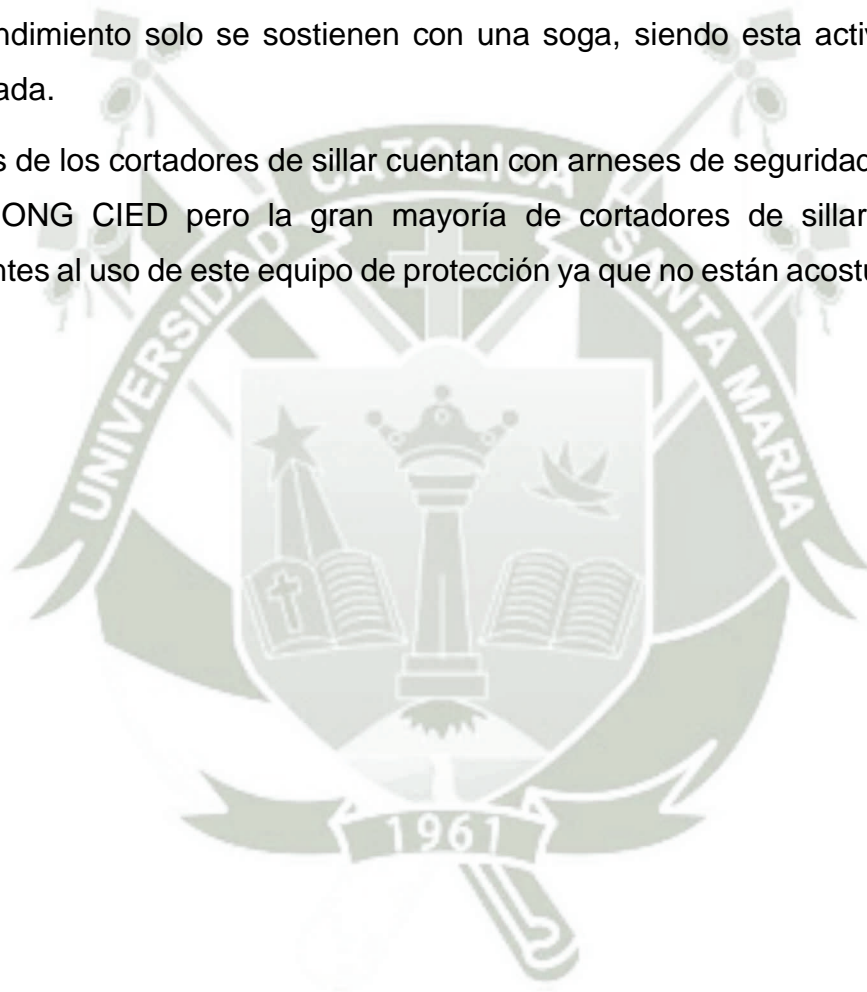


TABLA N° 10-E

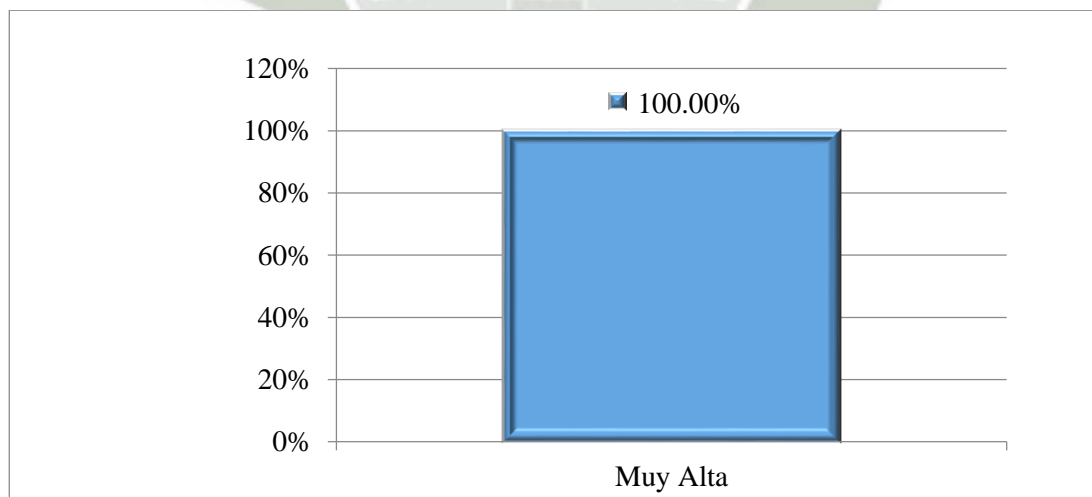
Impacto de la contaminación del aire

ALTERNATIVA	F	%
Muy Alta	200	100%
Alta	0	0%
Regular	0	0%
Baja	0	0%
Muy Baja	0	0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 10-E

Impacto de la contaminación del aire



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Así mismo al conocer el impacto de la contaminación del aire en la zona de trabajo de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el gráfico N° 10-E que el 100% indica que la contaminación del aire es muy alta en las canteras de sillar evidenciando que este impacto negativo perjudica a la salud de los cortadores, ya que al momento de labrar el sillar se genera una gran cantidad de polvo blanco que causa afecciones en sus pulmones, siendo la silicosis la enfermedad más frecuente entre los cortadores de sillar por la introducción de partículas en su sistema respiratorio.

Es importante mencionar que el total de los cortadores de sillar que sobrepasan la edad de 55 años sufren los primeros estragos de la silicosis convirtiéndose en una de las principales causas de muerte de los cortadores.



TABLA° 10-F

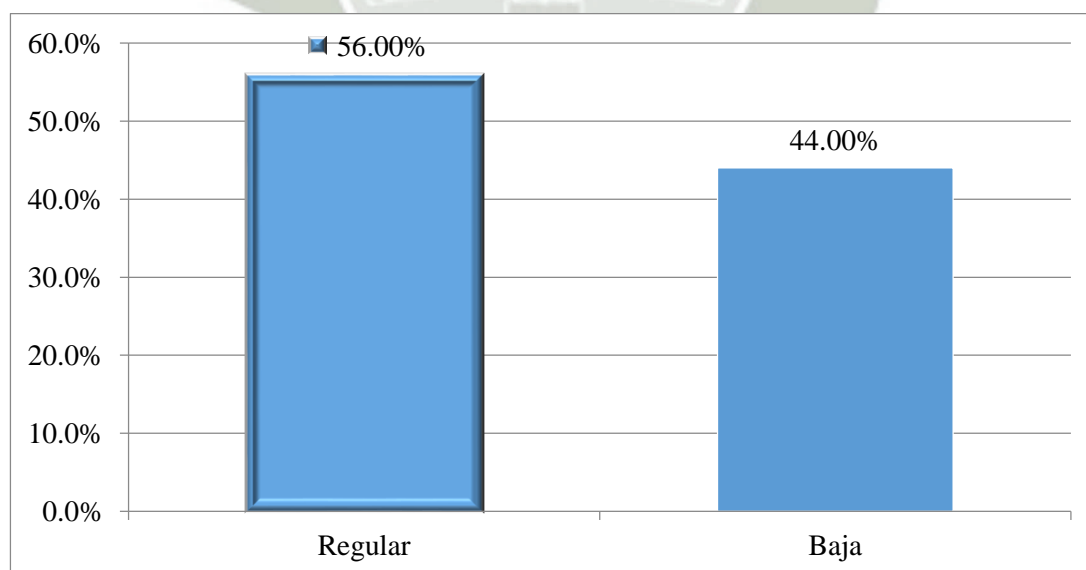
Impacto de la contaminación sonora

ALTERNATIVA	F	%
Muy Alta	0	0.0%
Alta	0	0.0%
Regular	112	56.0%
Baja	88	44.0%
Muy Baja	0	0.0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 10-F

Impacto de la contaminación sonora



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Del mismo modo respecto a contaminación sonora en la zona de trabajo de los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 10-F que el 56% califica como regular a este tipo de contaminación, el 44% lo califica como baja a la contaminación sonora en las canteras de sillar. Por lo que deducimos que la contaminación sonora provocada por el ruido que producen las herramientas del cortador de sillar al momento de extraer su material no afecta significativamente su salud.

Se ha percibido que muchos cortadores de sillar sufren de sordera pero esta fue provocada, según comentan por alguna otra enfermedad o por otros agentes.



TABLA N° 11-A

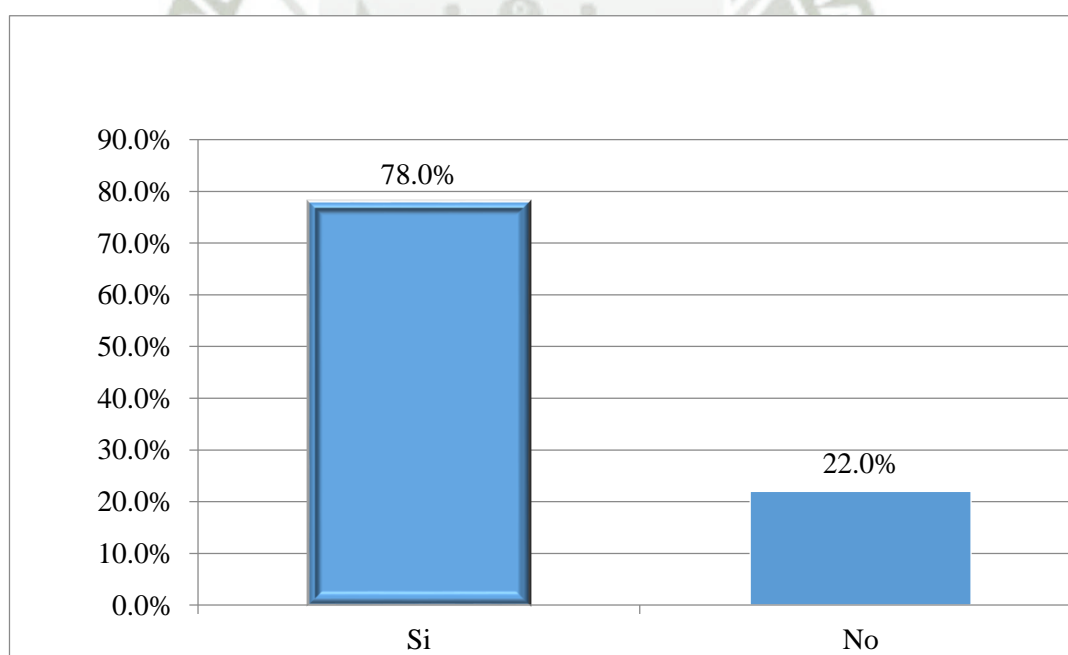
Ha tenido familiares que trabajaron en la Cantera

ALTERNATIVA	F	%
Si	156	78.0%
No	44	22.0%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 11-A

Ha tenido familiares que trabajaron en la Cantera



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la finalidad de conocer si el cortador de sillar ha tenido familiares que trabajen en la cantera antes que él/ella, se puede apreciar en el grafico N°11 - A que el 78% indica que si han tenido familiares trabajando en la cantera antes que él/ella, lo que evidencia que este trabajo se viene realizando por generaciones y que ha sido heredado por sus propios familiares quienes utilizaban las mismas técnicas de extracción que ellos usan en la actualidad

Estos resultados nos indican que la extracción del sillar se viene realizando por muchos años en la cantera, habiéndose transmitido estos conocimientos de extracción de sillar de generación en generación, convirtiéndose este proceso tan ancestral en parte de nuestro patrimonio Cultural inmaterial.



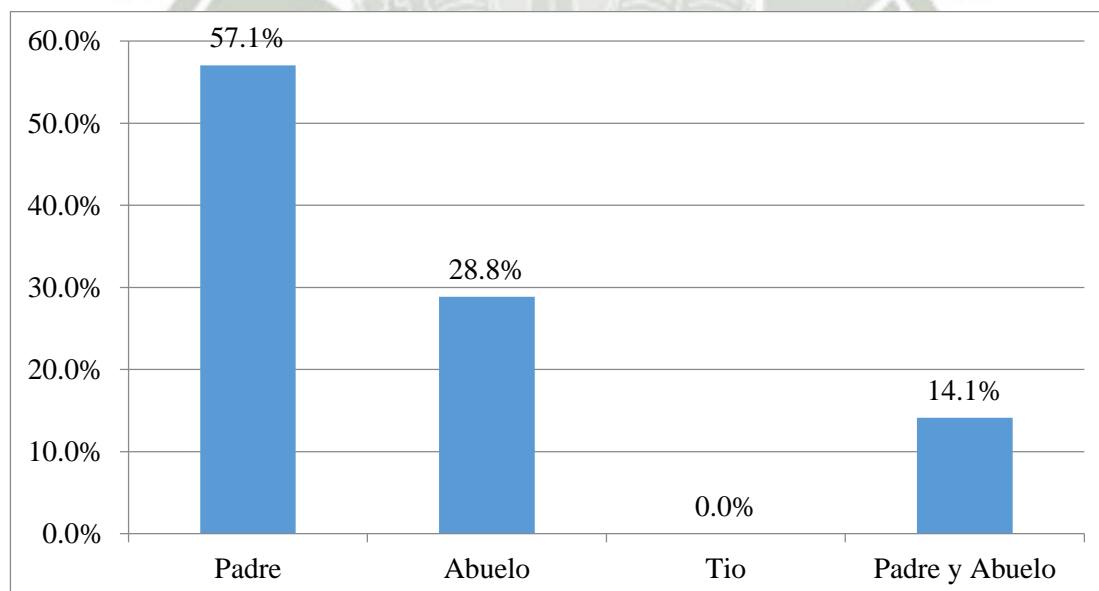
TABLA N° 11-B
Parentesco con el familiar que trabajó en la cantera

ALTERNATIVA	F	%
Padre	89	57.1%
Abuelo	45	28.8%
Tío	0	0.0%
Padre y Abuelo	22	14.1%
TOTAL	156	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (El total de la frecuencia está en base a la respuesta anterior)

GRAFICO N° 11-B
Parentesco con el familiar que trabajó en la cantera



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la intención de conocer que familiar ha trabajado en la cantera antes que el cortador de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 11-B que el 57.1% indica que fue su padre quien trabajo anteriormente en la cantera, el 28.8% indica que fue su padre y abuelo quienes trabajaron en la cantera antes que ellos, demostrando así que este trabajo se viene realizando desde hace ya anteriores generaciones a la de los actuales cortadores de sillar.

De esta forma se ratifica que todos estos conocimientos de extracción de sillar son una herencia familiar, transmitida a lo largo de varios años, por muchas generaciones de cortadores.



TABLA N° 12-A

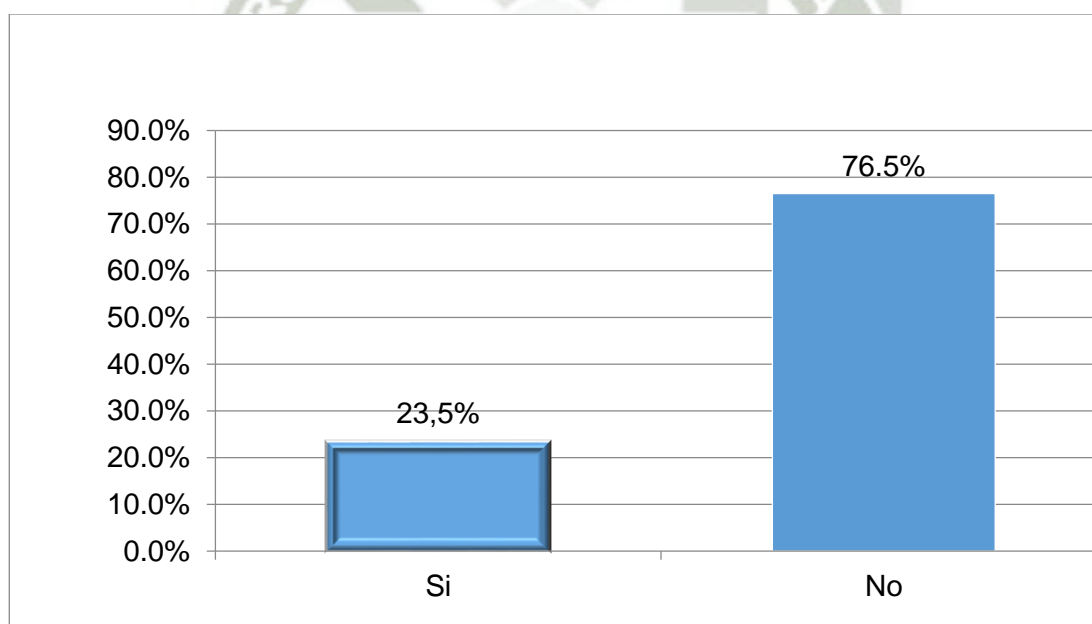
Experiencia en técnicas en tallados de sillar

ALTERNATIVA	F	%
Si	47	23.5%
No	153	76.5%
TOTAL	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 12-A

Experiencia en técnicas en tallados de sillar



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la finalidad de conocer si el cortador de sillar conoce o ha tenido experiencia sobre técnicas de tallado en sillar como cornisas o pilastras, se puede apreciar en el grafico N° 12-A que el 76.5% indica que no ha tenido experiencia en estas técnicas de tallado, lo que nos demuestra que la mayoría de ellos solo trabajan esta piedra hasta convertirla en bloques (Proceso de extracción).

El 23.5% indica que si conoce estas técnicas de tallado, ya que algunos fueron capacitados por el proyecto de la ONG-CIED, habiendo puesto en práctica los conocimientos adquiridos, los cuales han sido plasmados en la elaboración del megatallado, uno de los atractivos más importantes de la Ruta del Sillar y que representa en frontis de la iglesia de la Compañía de Jesús.

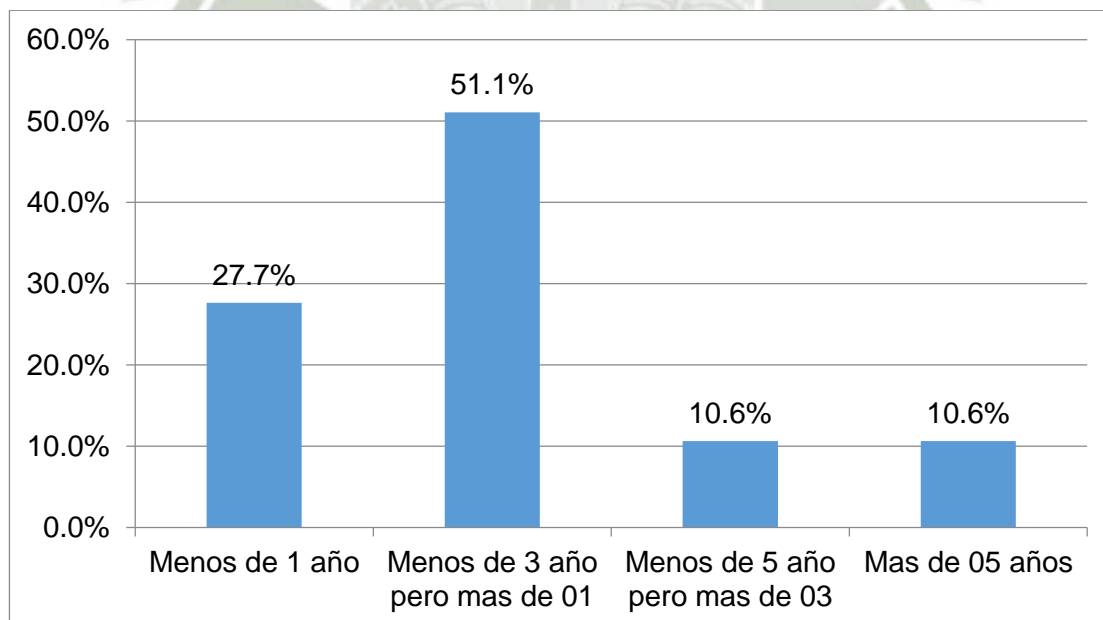


TABLA N° 12-B
Tiempo que conoce las técnicas de tallado

ALTERNATIVA	F	%
Menos de 1 año	13	27.7%
Menos de 3 año pero más de 01	24	51.1%
Menos de 5 año pero más de 03	5	10.6%
Más de 05 años	5	10.6%
TOTAL	47	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (El total de la frecuencia está en base a la respuesta anterior)

GRAFICO N° 12-B
Tiempo que conoce las técnicas de tallado


Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con el propósito de conocer los años de experiencia que tienen en tallados los cortadores de sillar, se puede apreciar en el grafico N° 12-B que el 51.1% indica que conoce estas técnicas hace menos de 3 años pero más de 01 año, lo que evidencia que gracias a la capacitación antes mencionada, que recibieron de la ONG CIED han podido aprender sobre estas nuevas técnicas. El 10.6% indica que conoce estas técnicas de tallado hace más de 5años, lo que nos demuestra que se han capacitado particularmente ya que ningún otro proyecto ha intervenido antes en la zona, solo el de la ONG-CIED hace 3 años.

Se ha percibido que para los cortadores de sillar no les fue complicado aprender estas nuevas técnicas ya que manejan el material y sus herramientas desde hace muchos años, que también se utilizan en tallados, lo que nos permite suponer que ellos llevan este arte de tallado escondido en las manos.

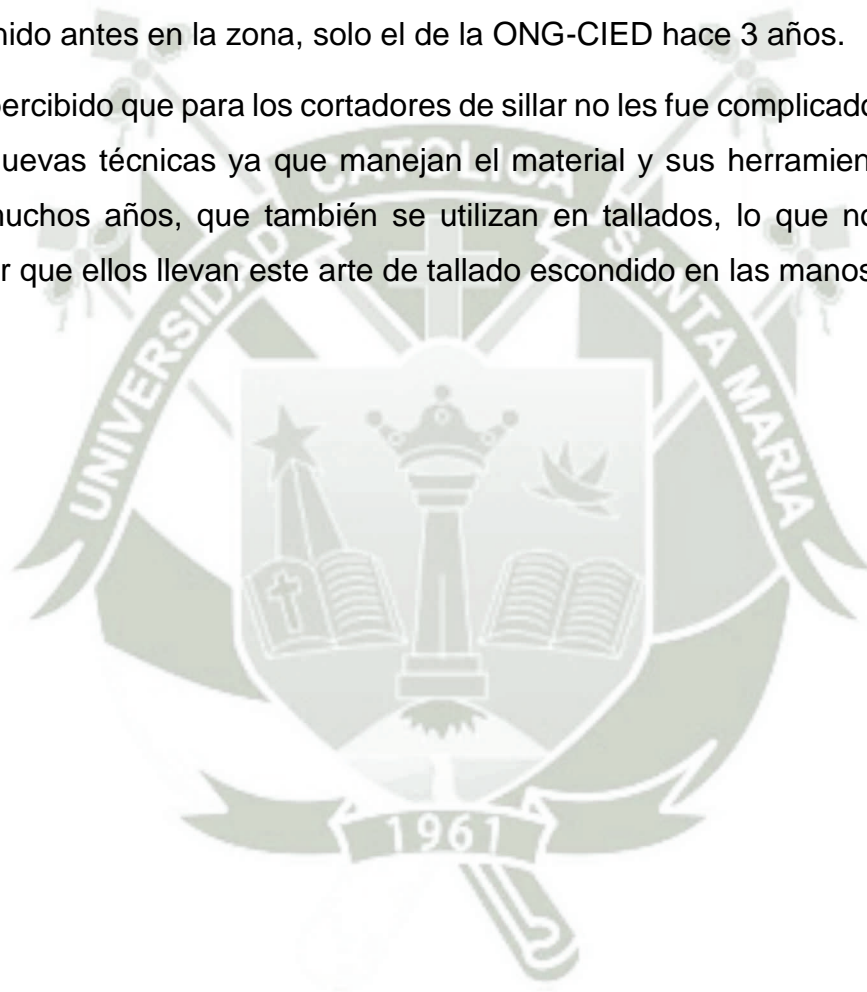
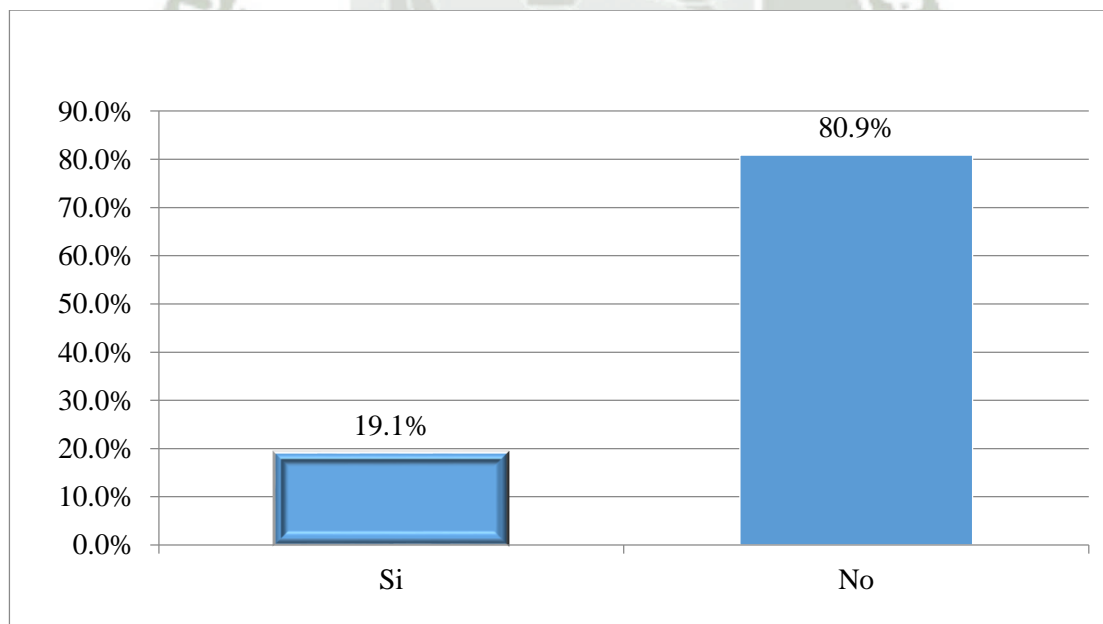


TABLA N° 12-C
Ha trabajado en alguna obra de reconstrucción del Centro Histórico

ALTERNATIVA	F	%
Si	9	19.1%
No	38	80.9%
TOTAL	47	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (El total de la frecuencia está en base a la respuesta anterior)

GRAFICO N° 12-C
Ha trabajado en alguna obra de reconstrucción del Centro Histórico


Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la finalidad de conocer si el cortador de sillar ha trabajado en alguna obra de reconstrucción de monumentos del centro histórico, se puede apreciar en el grafico N° 12-C que el 80.9% indica que no ha trabajado en estas obras de reconstrucción, lo que nos sigue evidenciando que su labor principal es la extracción de sillar.

El 19% indica que efectivamente, ha trabajado en este tipo de obras de reconstrucción, siendo esta cifra mínima, pero evidencia que alguno de ellos si se ha dedicado a otro tipo de actividad diferente a la extracción pero relacionada al sillar.

Actualmente y como parte de los resultados de su preparación y capacitación en tallados un grupo de cortadores de sillar ha participado en la reconstrucción y mantenimiento del excras siglo XX

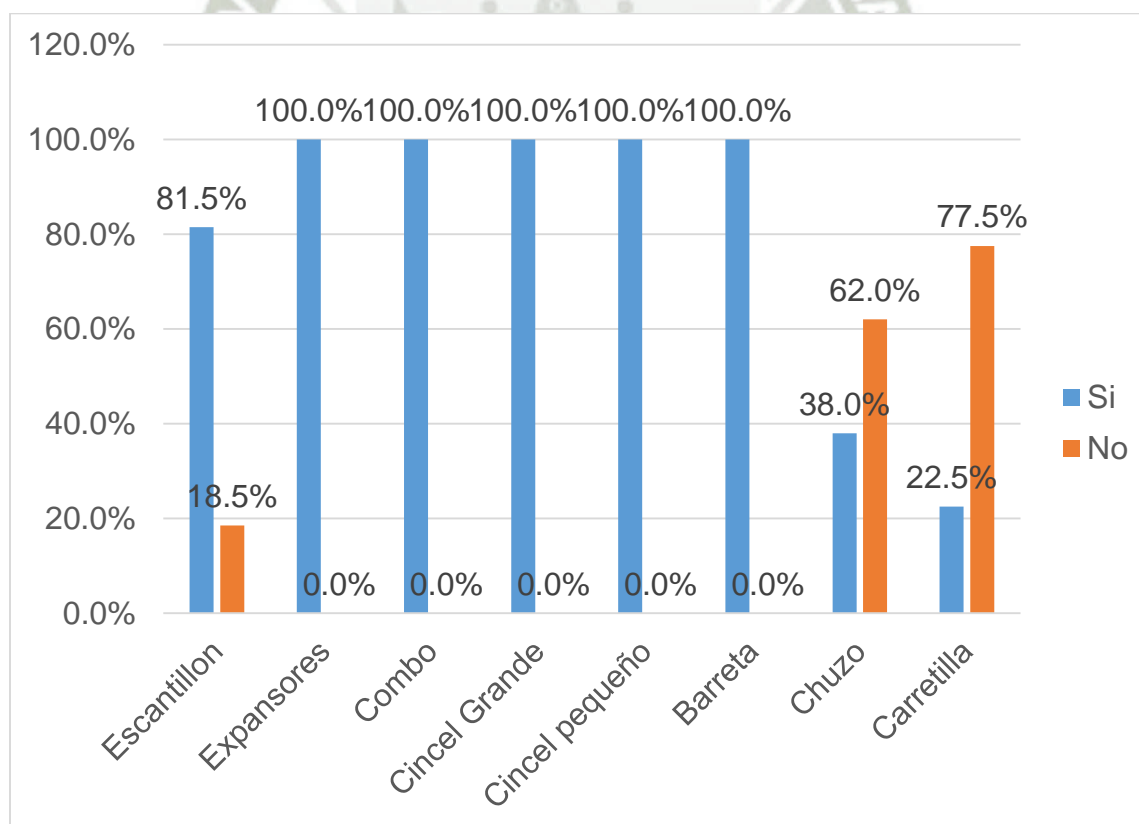


TABLA N° 13
HERRAMIENTAS

ALTERNATIVAS	Escantillón		Expansores		Combo		Cinzel Grande		Cinzel Pequeño		Barreta		Chuzo		Carretilla	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Si	163	81.5%	200	100.0%	200	100.0%	200	100.0%	200	100.0%	200	100.0%	76.0	38.0%	45	22.5%
No	37	18.5%	0	0.0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	124.0	62.0%	155	77.5%
TOTAL	200	100%	200	100%	200	100%	200	100%	200	100%	200	100%	200	100%	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 13
HERRAMIENTAS



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACION:

Con la finalidad de conocer acerca de las herramientas que utilizan en su trabajo diario los cortadores de sillar. Se puede apreciar en el grafico N° 13:

El 81.5% indica que si utiliza el escantillón en su trabajo de extracción de sillar para así poder obtener una medida uniforme del tamaño del bloque que deberá elaborar. El 18.5 % indica no utilizar esta herramienta ya que utilizan unidades de medida antropomórficas como la cuarta o el palmo.

En cuanto a los expansores se puede apreciar que el 100% utiliza esta herramienta para poder hacer presión y lograr que los cortes sean uniformes. Lo que indica que todos los cortadores utilizan esta herramienta en el proceso de extracción del sillar. La técnica consiste en el colocado de unos expansores que pueden ser pedazos de plástico acondicionados para que se acoplen a las cuñeras (estos pequeños plásticos son conocidos por ellos como cauchitos).

En relación al combo el 100% lo utiliza para golpear y poder partir la piedra y también nos sirve para poder darle el perfilado al bloque final. El proceso de perfilado consiste en eliminar a través del golpe los excesos de sillar en el bloque, procurando darle la forma rectangular que todos conocemos.

En referencia al cincel es más conocida como cuñas esta herramienta se utiliza para partir las piedras, hay dos tipos grandes y pequeños, el 100% utiliza el cincel grande para desprender el bloque primario y también el 100% utiliza en cincel pequeño que sirve para trozar el bloque secundario.

En referencia a la barreta el 100% la utiliza en su proceso de extracción del sillar. Esta herramienta sirve para aperturar las cuñeras y también para poder labrar los bloques de sillar

El uso del chuzo se da entre el 76.0% de los cortadores de sillar, esta herramienta es un tipo de barreta más sólida, gruesa y reforzada que se usa para hacer palanca al momento de desprender el bloque primario y lograr a puro pulso, botar el bloque desde el farallón hasta el ras del suelo.

Finalmente el uso de la carretilla es usado solo por el 22.5% siendo esta una herramienta para transportar los desperdicios o rajitas fuera del taller de extracción.

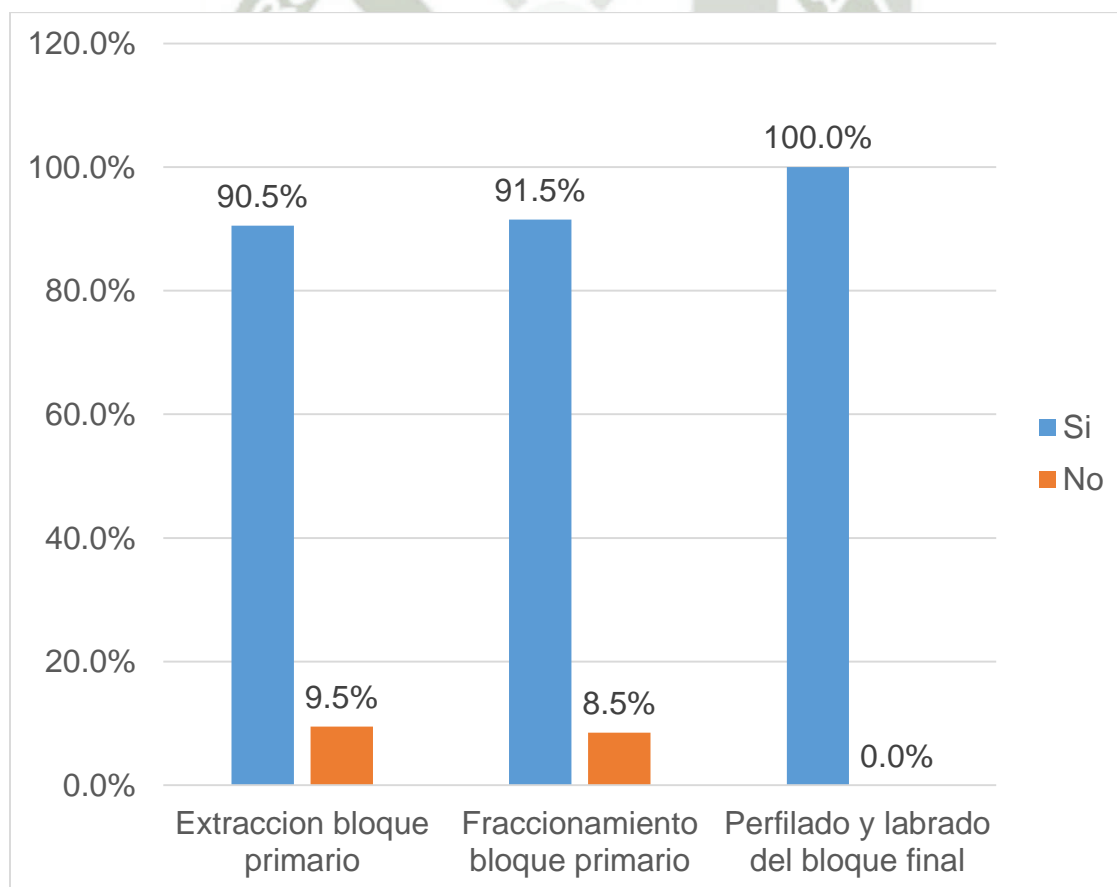


TABLA N°14
PROCESO DE EXTRACCION

ALTERNATIVAS	Extracción bloque primario		Fraccionamiento bloque primario		Perfilado y labrado del bloque final	
	F	%	F	%	F	%
Si	181	90.5%	183	91.5%	200	100%
No	19	9.5%	17	8.5%	0	0%
TOTAL	200	100%	200	100%	200	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N°14
PROCESO DE EXTRACCION



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACION:

Con el propósito de conocer sobre el proceso de extracción de los Cortadores de Sillar, se puede apreciar en el grafico N° 14:

El 90.5% si extrae el bloque primario, esto indica que ellos si conocen esta técnica dentro del proceso, este vendría a ser la primera parte que consiste en la extracción de un bloque muy grande del farallón para que sirva de materia prima para su trabajo. El 9.5 % indico no saber acerca de la extracción del bloque primario, este porcentaje a pesar de ser mínimo se debe hacer referencia ya que los que respondieron no conocer sobre la extracción del bloque primario, es porque muchos de ellos son mujeres o niños y no realizan esta parte del proceso por ser muy peligrosa y necesitarse de muchas fuerza.

El 91.5% si realiza el fraccionamiento del bloque, siendo esta la segunda parte del proceso de extracción. Un 8.5% respondió no saber acerca del fraccionamiento del bloque, debiendo estar considerados en este grupo mujeres y niños que no pueden realizar esta actividad ya que es un poco fuerte y pesada para ellos.

El 100% respondió que si perfila y labran el sillar, esta tercera parte del proceso de extracción pueden realizarlas mujeres y niños ya que es más simple y no demanda mucha fuerza.

ANÁLISIS DE LA SEGUNDA VARIABLE: ROL DE LOS INTERPRETES LOCALES

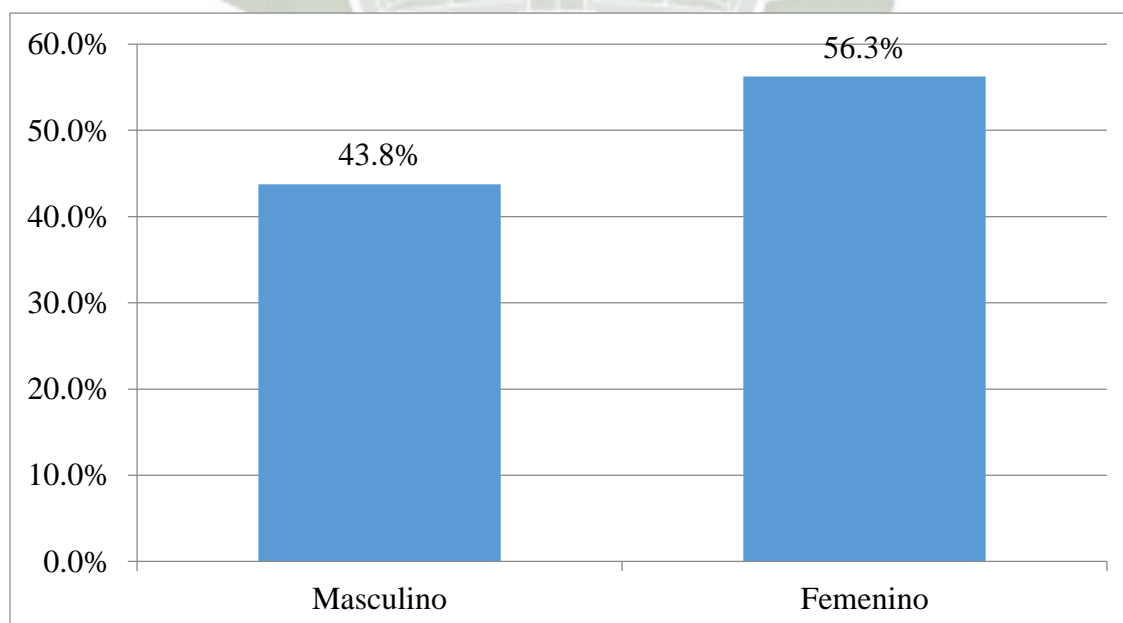
Resultados del cuestionario aplicado a los visitantes a la Ruta del Sillar

TABLA N° 15
Género de los visitantes

ALTERNATIVA	F	%
Masculino	35	43.8%
Femenino	45	56.3%
TOTAL	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 15
Género de los visitantes



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con el propósito de conocer el género de los turistas que visitan la ruta del sillar, se puede apreciar en el grafico N° 15 que del total de 80 encuestados, el 56.3% de los visitantes son de género femenino, mientras que el género masculino se encuentra representado por el 44.8%. La diferencia de datos entre ambos géneros es cercana.

La presencia de mujeres a la Ruta del Sillar implica curiosidad, al viajar y elegir, se sienten atraídas por destinos diferentes y contrastantes con su realidad o lugar de origen, se sienten atraídas por diferencias culturales y están dispuestas a compartir estas experiencias y entrar en contacto con estilos de vida diferentes, es por ello que optan por este tipo de rutas alternativas en este caso optaron por elegir dentro de su itinerario de viaje a la Ruta del Sillar.



GRAFICO N° 16

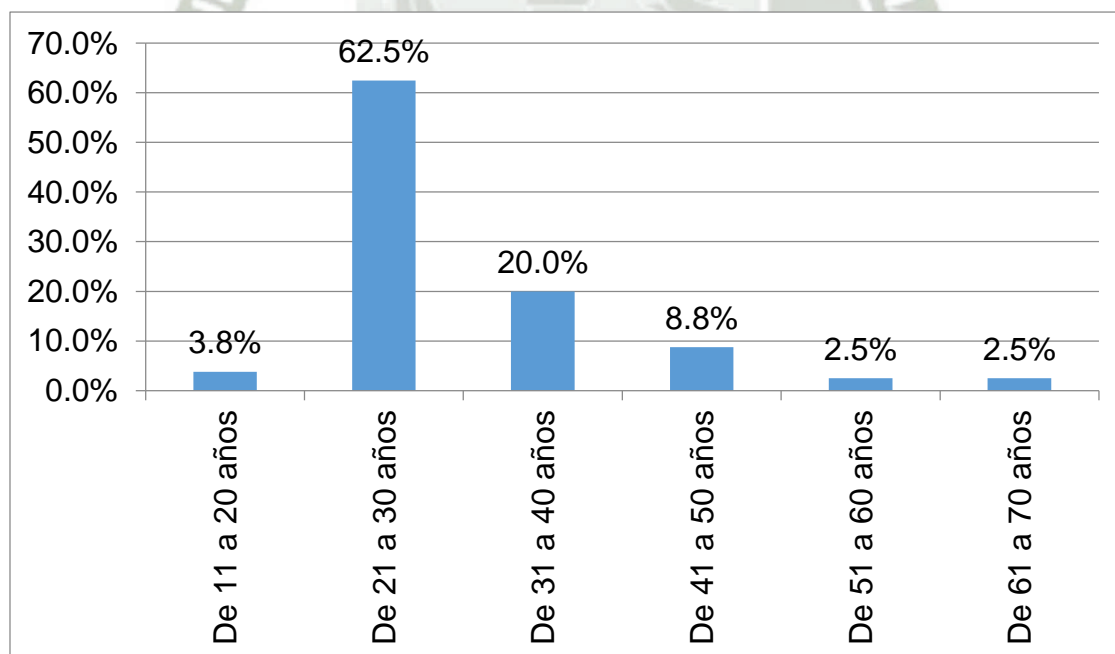
Edad de los visitantes

Alternativa	F	%
De 11 a 20 años	3	3,8%
De 21 a 30 años	50	62,5%
De 31 a 40 años	16	20,0%
De 41 a 50 años	7	8,8%
De 51 a 60 años	2	2,5%
De 61 a 70 años	2	2,5%
TOTAL	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 16

Edad de los visitantes



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la finalidad de conocer la edad de los turistas que visitan la ruta del sillar, se puede apreciar en el gráfico N° 16 que la mayoría de visitantes, representado por un 62.5% tienen de 21 a 30 años de edad, seguido por un 20% de visitantes que tienen entre 31 y 40 años de edad. Se puede definir entonces que la mayoría de visitantes son personas jóvenes ya que tienen entre 21 y 30 años de edad, seguido del rango entre 31 a 40 años de edad. Todo ello revela que los visitantes más constantes son de edad adulta, todos ellos están en la edad de querer disfrutar de viajes, para abrir su mente, conocer nuevos destinos, vivir experiencias auténticas y diferentes.

Los visitantes a la ruta del Sillar que se encuentran en este rango de edad, de 21 a 30 años, son jóvenes que están cursando la universidad o ya han terminado sus estudios universitarios y se sienten atraídos por este destino, en el caso de los turistas nacionales-locales la escogen: por ser esta una propuesta de destino que se está promocionando bastante últimamente, se encuentra entre sus posibilidades económicas, en un destino nuevo y cercano a la ciudad, por lo cual se hace más accesible para ellos, amoldándose a sus necesidades, no dejando de lado su intención de viaje de conocer, salir de la rutina sin irse muy lejos. En el caso de los extranjeros que también se encuentran en este mismo rango de edad visitan la ruta del sillar, porque están en busca de experiencias diferentes y siendo este destino una propuesta con gran valor cultural y cercano a la ciudad les resulta atrayente.

Es importante también resaltar así sea un dato poco significativo, que los visitantes a la ruta del sillar que se encuentran en el rango de 51 a 60 años (2.5%) y de 61 a 70 años (2.5%) se animan a conocer este destino porque cuenta con mejor accesibilidad y están gustosos de enriquecer sus conocimientos con este destino que ofrece la apreciación del patrimonio con el que deleita la ruta del sillar.

TABLA N° 17

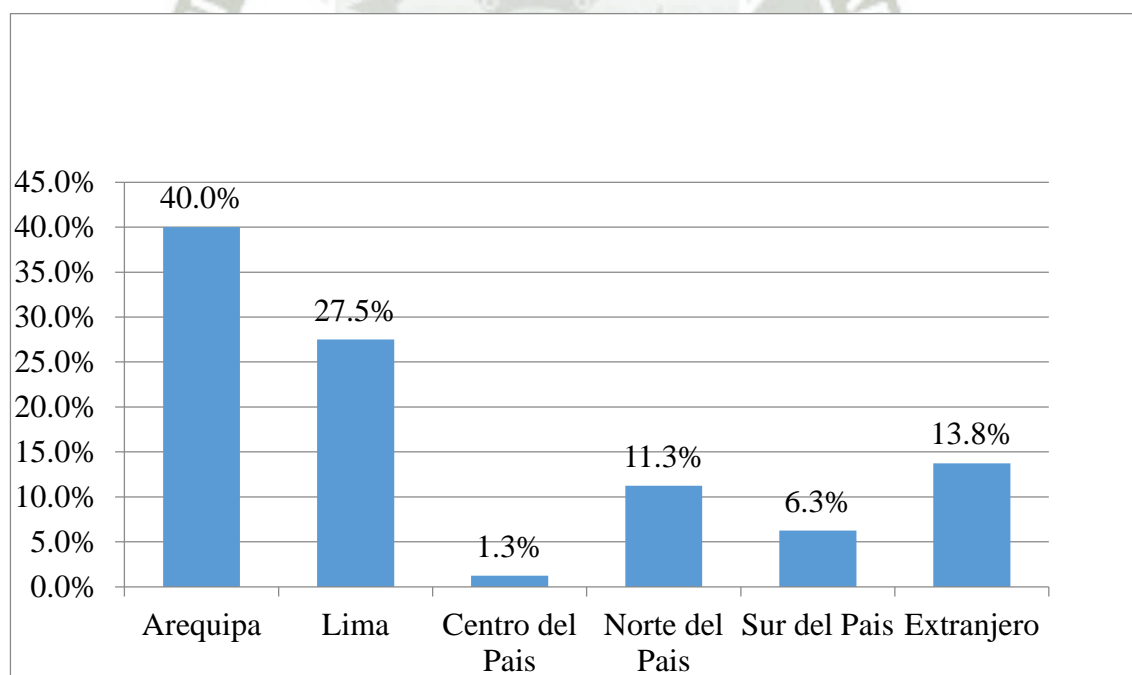
Procedencia de los Visitantes

Alternativa	F	%
Arequipa	32	40,0%
Lima	22	27,5%
Centro del País	1	1,3%
Norte del País	9	11,3%
Sur del País	5	6,3%
Extranjero	11	13,8%
TOTAL	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 17

Procedencia de los visitantes



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Al analizar los datos obtenidos sobre el lugar de residencia de los visitantes a la Ruta del Sillar, podemos observar en el gráfico N° 17 que el 40% son de la ciudad de Arequipa, mientras que un 27.5% son de la ciudad de Lima. Un 18% vienen de otras zonas del país, y un 13.5% corresponden a visitantes extranjeros.

Por lo cual podemos deducir que la Ruta del Sillar ya es de elección del turista local al momento de realizar actividades relacionadas al turismo y viene siendo por el momento el que más visita la Ruta, esto debido a la promoción que realizó el proyecto ejecutado por la ONG CIED en las canteras de sillar. Al mismo tiempo esta promoción también se extendió a turistas nacionales al realizar diferentes videos y reportajes sobre este nuevo atractivo los cuales han sido publicados en televisión nacional y en páginas sociales. Finalmente los turistas extranjeros aun no conocen mucho sobre la ruta del sillar, ya que es un atractivo que recién se está dando a conocer y solo algunas agencias de viaje lo ofrecen.

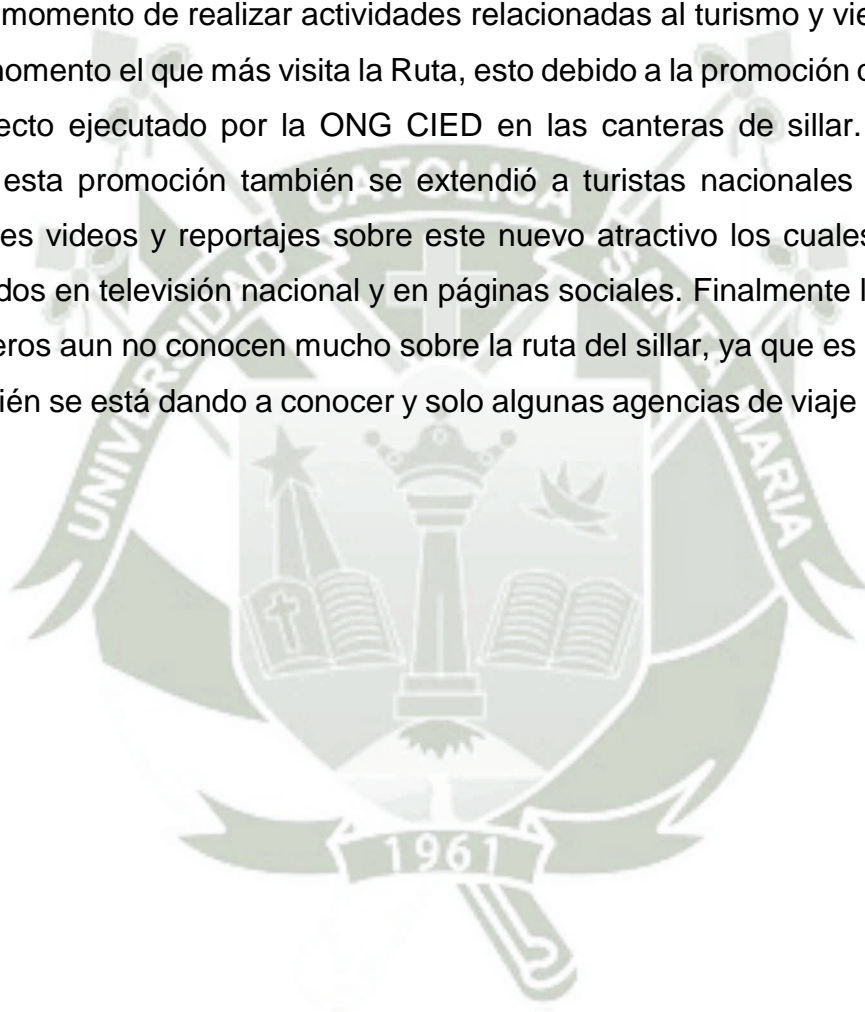
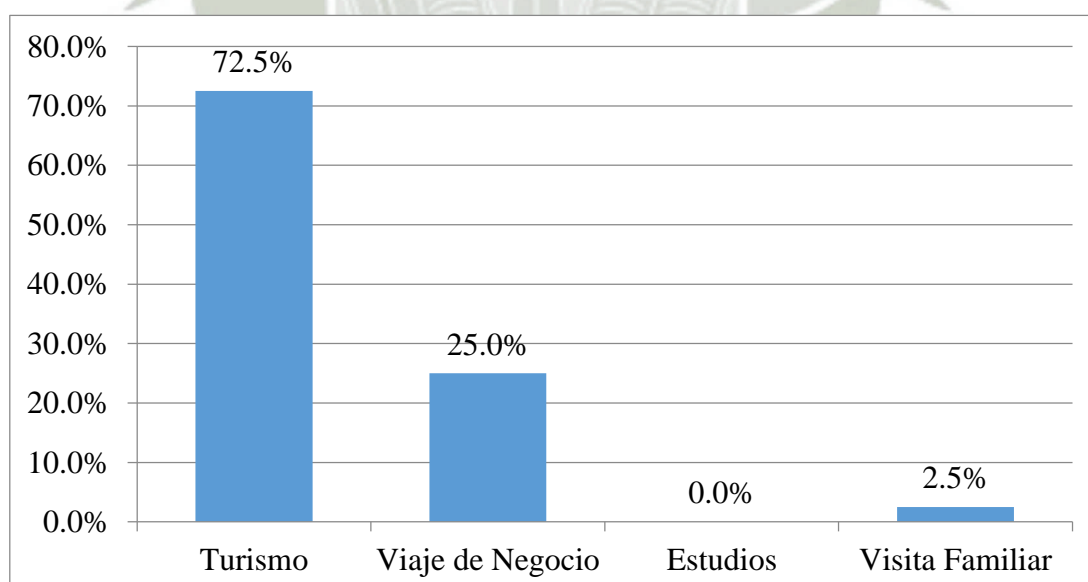


TABLA N° 18
Motivo de la visita a Arequipa

ALTERNATIVA	F	%
Turismo	58	72.5%
Viaje de Negocio	20	25.0%
Estudios	0	0.0%
Visita Familiar	2	2.5%
TOTAL	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 18
Motivo de la visita a Arequipa


Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Esta sección nos permite observar el motivo de la visita a la ciudad de Arequipa, se puede apreciar en el grafico N° 18 que un 72.5% tiene como motivo principal viajar por turismo y un 25% es motivado por viaje de negocios. Solo un 2.5% visitó Arequipa por motivo de visitas a familiares.

Lo que nos indica que la tendencia del viaje por hacer turismo sigue siendo el principal motivo de visita, teniendo esta información como base nos demuestra la necesidad que surge entre las personas de realizar viajes, de conocer diferentes lugares, de salir de la rutina, en resumen hacer turismo, están en busca de nuevos destinos, de nuevas rutas; es por ello que es importante la creación de nuevas rutas turísticas en nuestra región tal como la Ruta del sillar, para que así los turistas que están de paso por nuestra ciudad tengan más actividades dentro de su itinerario y así consolidarnos en un futuro como Arequipa destino turístico. El 25 % que respondió estar en Arequipa por viaje de negocio, este motivo de visita se viene incrementando en los últimos años, y hemos sido considerados como Arequipa ciudad de las convenciones, ya que se realizan diferentes encuentros internacionales en nuestra ciudad, siendo importante este turismo de negocios para el incremento de los ingresos en la ciudad.

TABLA N° 19

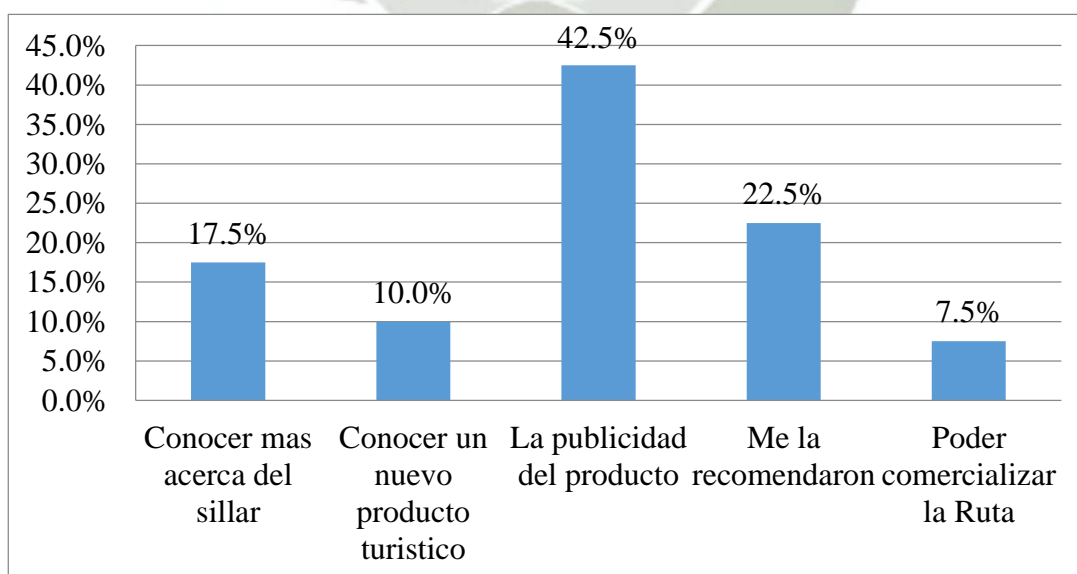
Motivo para visitar la Ruta del Sillar

Alternativa	F	%
Conocer más acerca del sillar	14	17.5%
Conocer un nuevo producto turístico	8	10.0%
La publicidad del producto	34	42.5%
Me la recomendaron	18	22.5%
Poder comercializar la Ruta	6	7.5%
TOTAL	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 19

Motivo para visitar la Ruta del Sillar



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con la finalidad de saber que lo motivo a visitar la Ruta del sillar, se puede apreciar en el grafico N° 19, que un 42.5% fue atraído por la publicidad del producto turístico, un 22.5% llego a la ruta por recomendación del lugar, un 17.5% fue motivado por conocer más acerca del sillar.

Lo que nos demuestra que esta nueva Ruta viene siendo muy bien publicitada y está posicionándose en el mercado del turismo, a pesar de ser un atractivo que se ha puesto recientemente en valor, cuenta con visitas y el turista se siente atraído por la publicidad que ven del lugar tales como imágenes, videos, reportajes u otros.

Por otro lado vemos que también los turistas están siendo motivados a visitarla debido a que se la recomendaron, quiere decir que los turistas que ya han visitado la ruta han quedado satisfechos en su visita y la recomiendan a sus amigos, familiares para que conozcan y se deleiten con una nueva opción a escoger en su itinerario al hacer turismo.

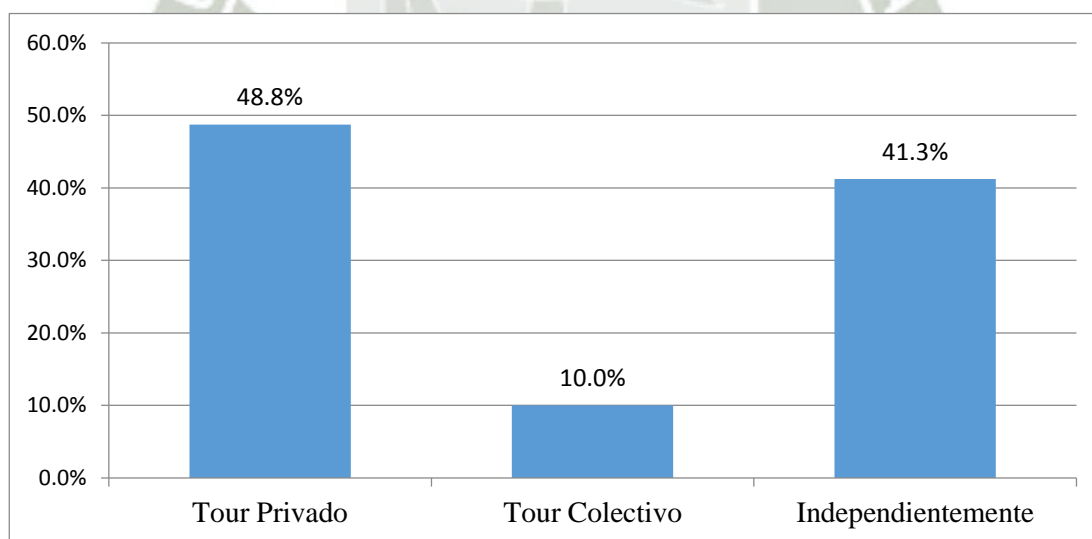
El 17.5% que se sintió atraído por conocer más acerca del sillar, es un grupo que gusta por aumentar sus conocimientos, si bien el sillar es una piedra conocida y tradicional de nuestra ciudad, les es atrayente conocer de dónde es que se extrae esta piedra, como es su proceso de extracción, quien extrae esta piedra, que uso se le puede dar y así muchas incógnitas que las pueden responder visitando la Ruta del Sillar, es por ellos que se sintieron motivados y fue su motivo de visita.

TABLA N° 20
Modalidad de la Visita

Alternativa	F	%
Tour Privado	39	48.8%
Tour Colectivo	8	10.0%
Independientemente	33	41.3%
TOTAL	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 20
Modalidad de la visita



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

De los datos obtenidos en relación a la modalidad de visita elegida por los visitantes a la Ruta del Sillar, se puede apreciar en el grafico N° 20 que un 48.8% indica fue a través de un tour privado, un 41.3% indica que fue de manera independiente. Solo un 10% indica que llego a través de un tour colectivo.

Los que respondieron que llegaron a la ruta a través de un tour privado (48.8%), es porque este tipo de turistas por lo general están realizando turismo entre familiares o grupo de amigos y este tipo de tour les permite elegir su propio horario, el tiempo que deseen estar; en el caso de la Ruta del Sillar es un lugar donde puedes hacer largas caminatas, tener el tiempo para tomar muy buenas fotografías, compartir las vivencias de los señores canteros y si hubiesen elegido otro tipo de tour estarían limitados en cuanto a tiempo.

Los turistas que visitaron la ruta de manera independiente (41.3) %, son turistas que tienen casi las mismas características que los que eligieron un tour privado por la acomodación personalizada del tour, pero muchas veces prefieren realizar sus viajes independientemente por que le resulta más económico.

Los turistas que eligieron un tour colectivo a la ruta del sillar (10%) es porque, ya tienen un itinerario establecido en su visita a Arequipa y no disponen de mucho tiempo para quedarse en un solo atractivo por horas o días prolongados y disfrutan del viaje con otras personas que muchas veces conocen al momento de viajar, sin embargo han elegido dentro de su itinerario a la Ruta del Sillar, siendo esto importante.

TABLA N° 21

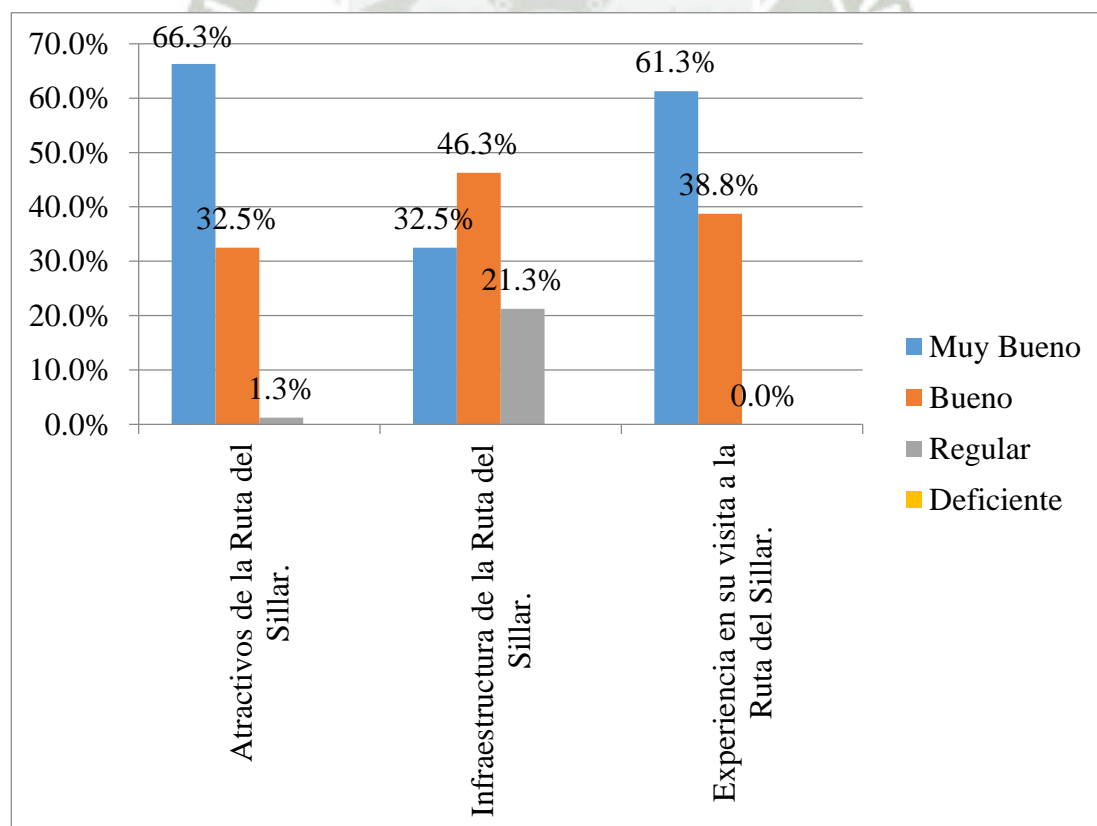
Experiencia de la visita

Descripción	Atractivos de la Ruta del Sillar.		Infraestructura de la Ruta del Sillar.		Experiencia en su visita a la Ruta del Sillar.	
	F	%	F	%	F	%
Muy Bueno	53	66,3%	26	32,5%	49	61,3%
Bueno	26	32,5%	37	46,3%	31	38,8%
Regular	1	1,3%	17	21,3%	0	0,0%
Deficiente	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL	80	100,0%	80	100,0%	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 21

Experiencia de la visita



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN

Al analizar los datos obtenidos acerca de conocer la opinión de los visitantes sobre su experiencia durante la visita a la Ruta del Sillar, se puede apreciar en el grafico N° 21 lo siguiente:

En cuanto a su opinión sobre los atractivos de la Ruta del Sillar lo califica un 66.3% como muy buena, seguida de la calificación como buena, representada por un 33%. Dichos porcentajes sumados representan un 99% siendo este aspecto muy significativo ya que nos indica que los atractivos del lugar fueron de agrado de los visitantes. Finalmente solo un 1.3% calificó de regular a los atractivos del lugar.

Con respecto a conocer la opinión de los visitantes sobre cómo califica la infraestructura de la Ruta del Sillar, un 46.3% lo califica como buena, un 32.5% lo calificó como muy buena, siendo ambos resultados muy favorables, lo que demuestra que se ofrece una adecuada infraestructura. Un 21.3 % lo calificó como regular debiendo tener este resultado en cuenta para mejorar aspectos que estén fallando en la infraestructura del lugar.

Sobre conocer la opinión de los visitantes de cómo califica en términos generales a la Ruta del Sillar, un 61.3% considera muy buena su experiencia siendo este resultado muy favorable ya que nos indica que los visitantes quedaron muy satisfechos en su visita. Un 38.8% lo calificó como buena. Lo que nos demuestra que ambos resultados son positivos y se convierte en un resultado muy importante, demostrando que los visitantes están quedando muy conformes al incluir a la ruta del sillar en sus actividades turísticas.

TABLA N° 22

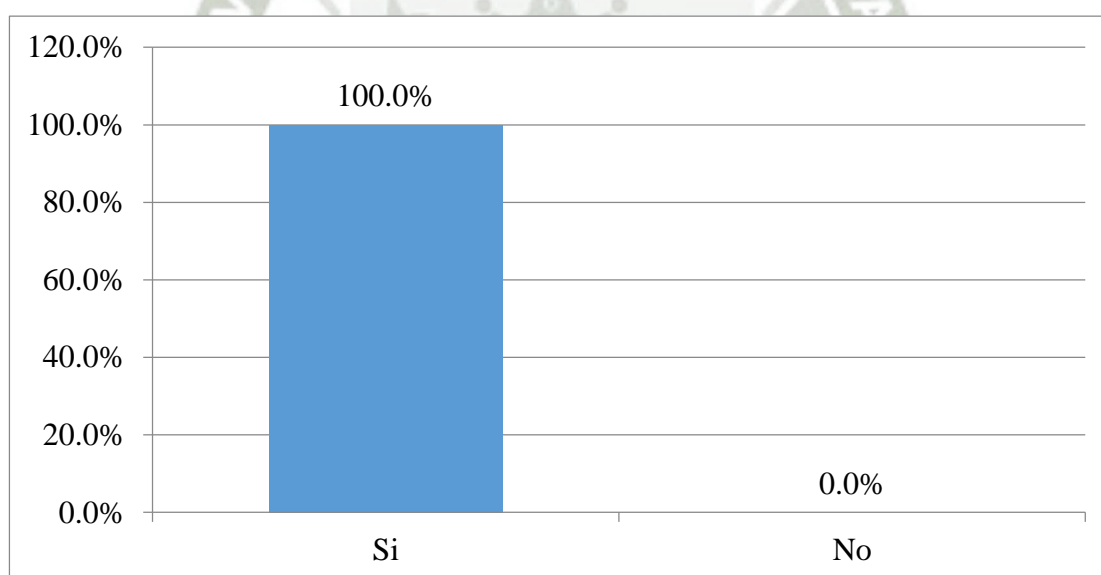
Considera su visita una experiencia única y diferente

ALTERNATIVA	F	%
Si	80	100.0%
No	0	0.0%
TOTAL	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 22

Considera su visita una experiencia única y diferente



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN

Se observa la gran inclinación en las respuestas obtenidas en el grafico N° 22, ya que el 100% indico que si considera su visita a la Ruta del Sillar una experiencia única y diferente, siendo esto muy favorable, ya que refleja que todos los visitantes encuestados quedaron fascinados en su visita por lo tanto la ruta del sillar tiene potencial para ser concurrido por otros turistas-visitantes.

A pesar de ser un atractivo puesto recientemente en valor, ya cuenta con la aceptación y satisfacción de sus visitantes, esto debido a la combinación de todas sus potencialidades en cuanto a sus recursos, a la explicación del proceso de extracción de sillar por parte de los interpretes locales (cortadores de sillar), el paisaje de las canteras, los megatallado en los farallones, etc; quedando así evidenciado que la Ruta del Sillar es del gusto del turista y que encuentra en él un buen lugar para hacer turismo.

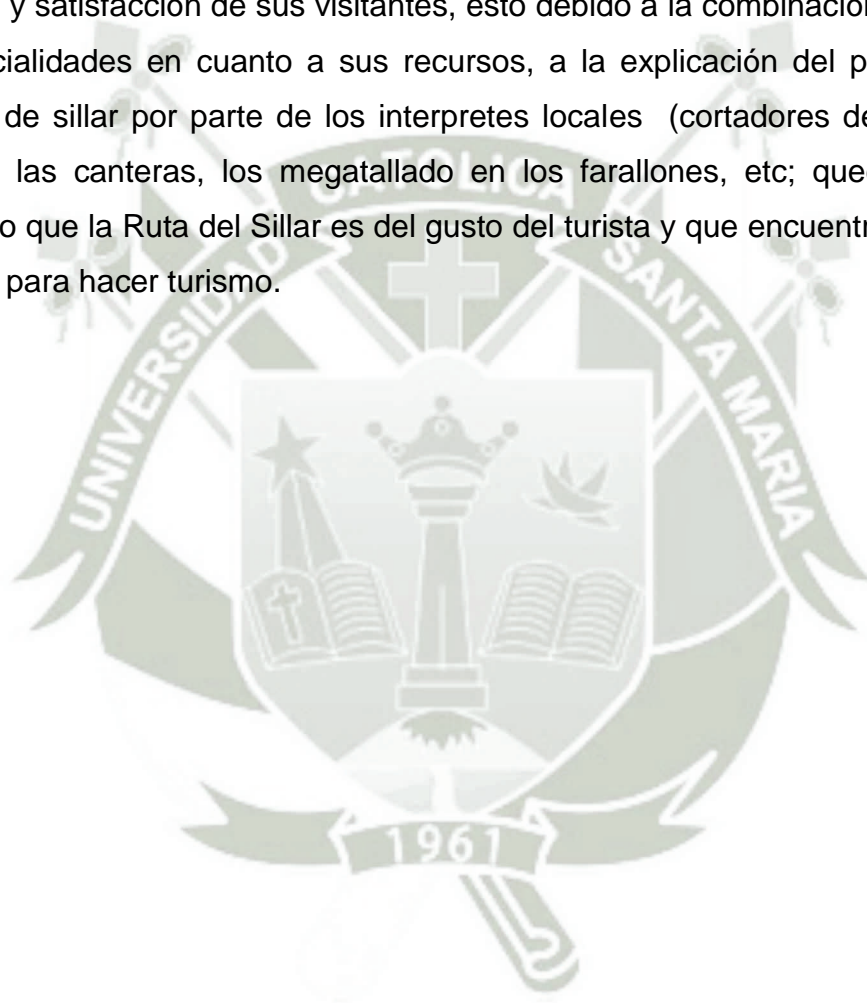
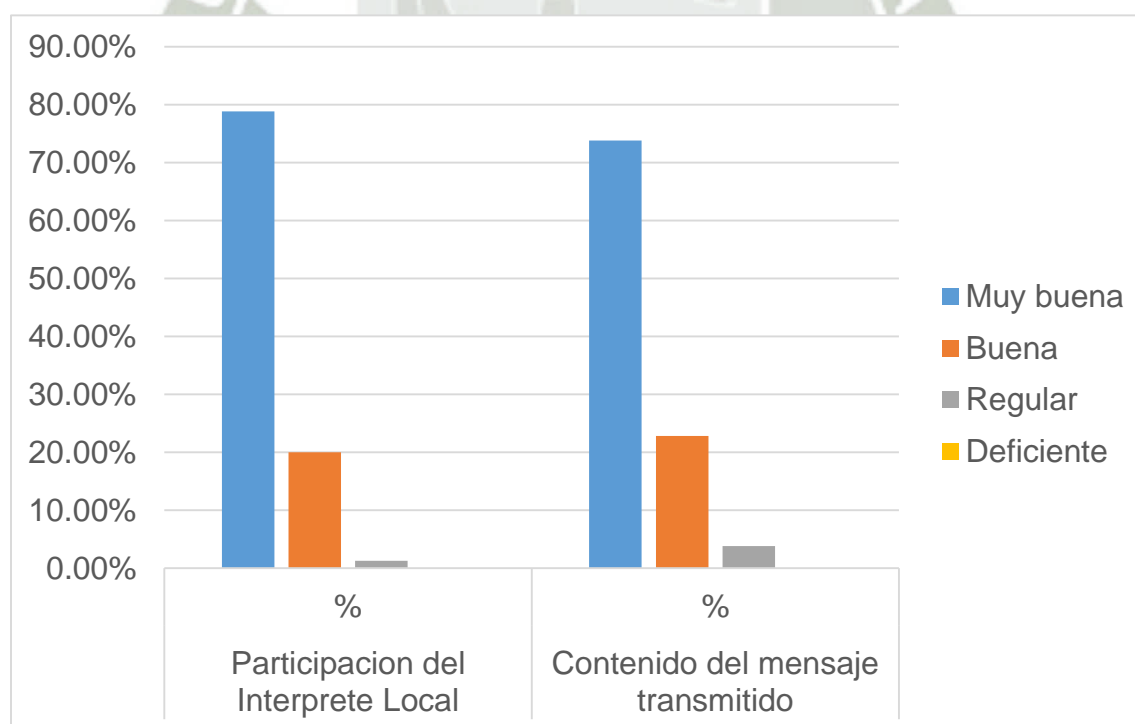


TABLA N° 23
Nivel de satisfacción respecto al Intérprete local

Alternativa	Participación del interprete local		Contenido del mensaje transmitido	
	F	%	F	%
Muy Buena	63	78,8%	59	73,8%
Buena	16	20,0%	18	22,5%
Regular	1	1,3%	3	3,8%
Deficiente	0	0,0%	0	0,0%
TOTAL	80	100,0%	80	100,0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 23
Nivel de satisfacción respecto al Intérprete local


Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN

De acuerdo al cuadro sobre el nivel de satisfacción con respecto a la participación del interprete, se puede apreciar en el grafico N° 23 que el 79% de visitantes a la ruta del sillar los calificaron como muy buena, este resultado nos demuestra que los interpretes locales vienen realizando muy bien su trabajo de interpretación del patrimonio, mostrando sus habilidades con el turista, un 20% califico como buena siendo este resultado también satisfactorio. Solo Un 1% califico como regular la participación de los intérpretes locales.

Con respecto al nivel de satisfacción del mensaje recibido por parte de los interpretes locales hacia los turistas, se puede apreciar en el grafico N° 23 que un 74% califica como muy buena, esto refleja que los interpretes locales al momento de interpretar el patrimonio están ofreciendo a los visitantes un mensaje claro y sencillo del agrado de los turistas, un 23% lo califico como buena, siendo este resultado también favorable para los interpretes locales. Solo un 4% lo califico como regular, debiendo tomar en cuenta este resultado para pulir el nivel del mensaje.

TABLA N° 24

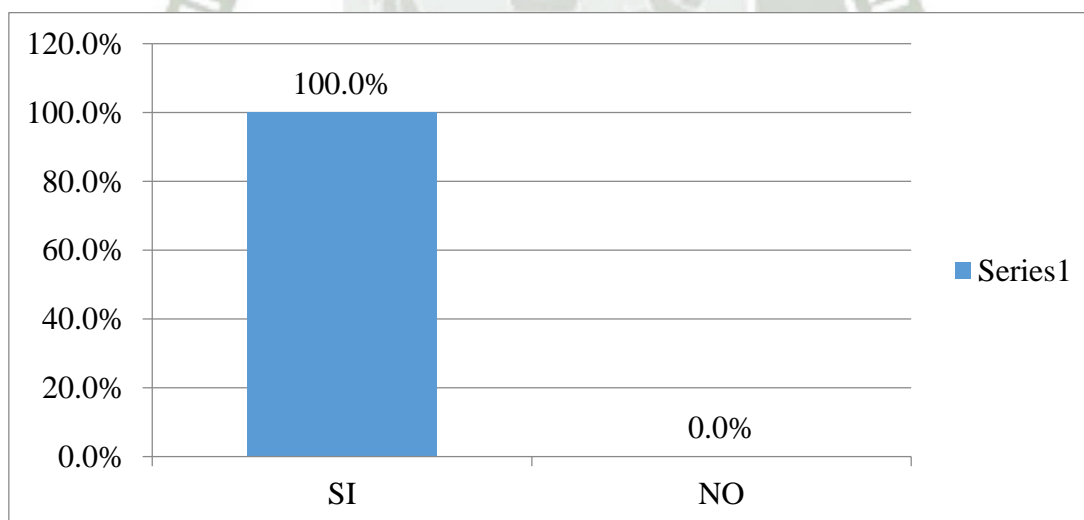
Recomendaría la Ruta del Sillar

ALTERNATIVA	F	%
SI	80	100.0%
NO	0	0.0%
TOTAL	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 24

Recomendaría la Ruta del Sillar



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con respecto a si los turistas encuestados recomendarían la Ruta del sillar a otros, se puede apreciar en el grafico N° 24 que el 100% dijo que Si la recomendaría, siendo este resultado muy importante ya que el total de los encuestados respondió favorablemente, demostrando la satisfacción en su visita, el hecho de que recomienden la Ruta del Sillar a familiares, compañeros de trabajo, amigos, etc., es muy favorable para este atractivo ya que incrementara el número de visitas futuras, generando no solo un ingreso mayor a los cortadores si no también la oportunidad de que más personas conozcan sobre este nuevo atractivo y se sientan motivados a visitarla, ya que habrán recibido muy buenos comentarios por parte de los que ya han visitado anteriormente la Ruta del Sillar.



TABLA N° 25

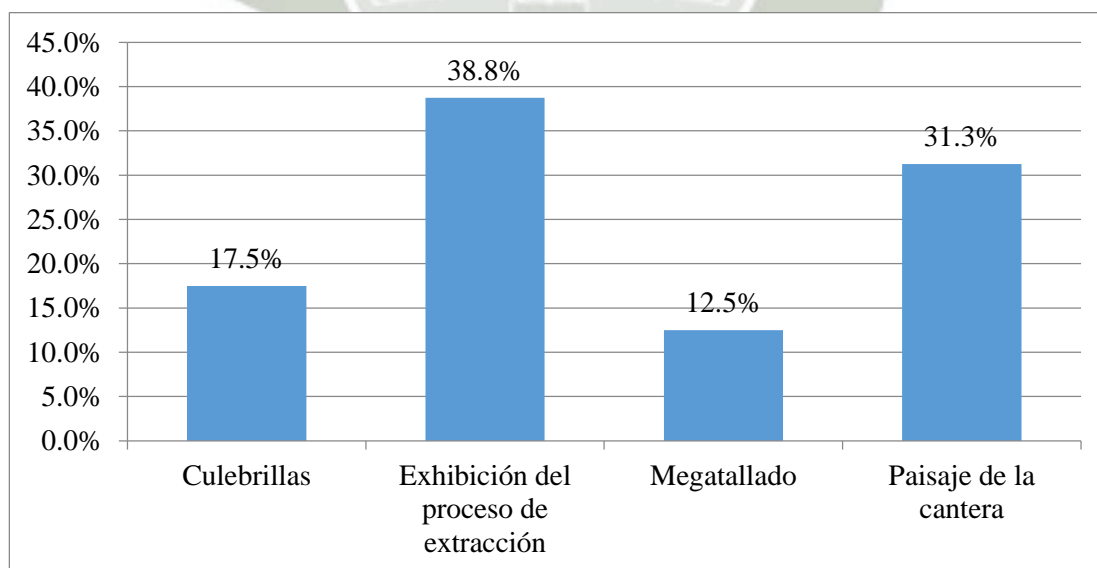
¿Qué fue lo que más le gusto de la Ruta del Sillar?

ALTERNATIVA	F	%
Culebrillas	14	17.5%
Exhibición del proceso de extracción	31	38.8%
Megatallado	10	12.5%
Paisaje de la cantera	25	31.2%
TOTAL	80	100.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 25

¿Qué fue lo que más les gusto de la Ruta del Sillar?



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con respecto a que fue lo que más le gusto en su visita a la Ruta del sillar, se puede apreciar en el grafico N° 25 que un 38.8% se inclinó por la exhibición del proceso de extracción de sillar, un 31.2% le gusto más el paisaje natural de la cantera, un 17.5% se inclinó por la cantera virgen culebrillas, y Solo un 12.5% se inclinó por el megatallado que representa el frontis de la Iglesia de la Compañía de Jesús.

Los que respondieron que lo que más les gusto en su visita fue el proceso de extracción (38.8%) son los que se sintieron atraídos por el saber cultural que deleitaron los intérpretes locales (cortadores de sillar) en su exposición o transmisión del mensaje interpretativo, ya que este es muy interesante y cautivador cuando lo escuchas por parte del mismo cortador de sillar en su rol como interprete local.

El grupo que le gusto más el paisaje natural (31.2%), es porque sin duda al visitar las canteras del Sillar te encuentras con un lugar bonito, mágico e interesante, donde puedes capturar fotografías de los farallones, de los cortadores de sillar, de los megatallados, etc., todo esto combinado lo hace atractivo para los ojos del turista.

El grupo que respondió que sintió más atraído por la cantera Cuebrillas (17.5%), indico que fue impresionante estar en estas canteras vírgenes en donde no solo encuentra farallones muy altos y sin explotar si no también algunas pinturas rupestres de antiguos pobladores, siendo eso atractivo para los que gustan de la historia.

El último grupo que se inclinó por el megatallado (12,5%), indico que le resultó muy atrayente el ver la portada de la Compañía de Jesús en los mismos farallones de las canteras, al mismo tiempo indicaron les gustaría poder verlo concluido, ya que a la fecha no está terminado.

GRAFICO N° 26

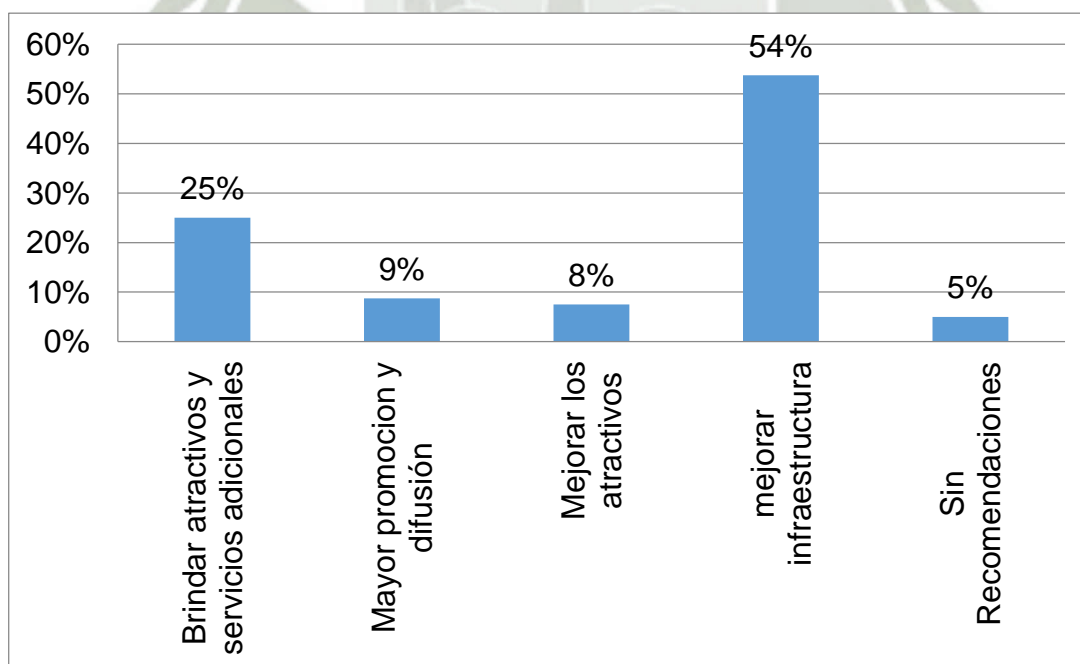
¿Que podría recomendar como visitante a la Ruta del Sillar?

Alternativa	F	%
Brindar atractivos y servicios adicionales	20	25%
Mayor promoción y difusión	7	9%
Mejorar los atractivos	6	8%
mejorar infraestructura	43	54%
Sin Recomendaciones	4	5%
TOTAL	80	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 26

¿Que podría recomendar como visitante a la Ruta del Sillar?



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACIÓN:

Con respecto a que podría recomendar luego de haber visitado la ruta del sillar, se puede apreciar en el grafico N° 26 que un 54% recomendó mejorar la infraestructura de la zona, un 25% recomendó que se brinden más atractivos y servicios adicionales, un 9% recomendó mayor promoción y difusión, un 5 % recomendó mejorar los atractivos de la zona. Esto nos demuestra que a pesar de ser un producto turístico de gran aceptación existen algunos aspectos que deben mejorar para que la experiencia del visitante sea totalmente satisfactoria.

A pesar de que los resultados sobre la experiencia en la visita a la Ruta del Sillar fueron totalmente satisfactorios, al mismo tiempo han dado algunas recomendaciones que deben tomarse en cuenta, para seguir mejorando y potenciando este atractivo, ya que se sabe que ha sido recientemente puesto en valor pero sin embargo ante el turista, él/ ella siempre quiere un lugar a visitar que tenga todas las condiciones necesarias para poder elegirlo como parte de su itinerario al realizar turismo.

ANÁLISIS DE LA SEGUNDA VARIABLE: INTERPRETES LOCALES

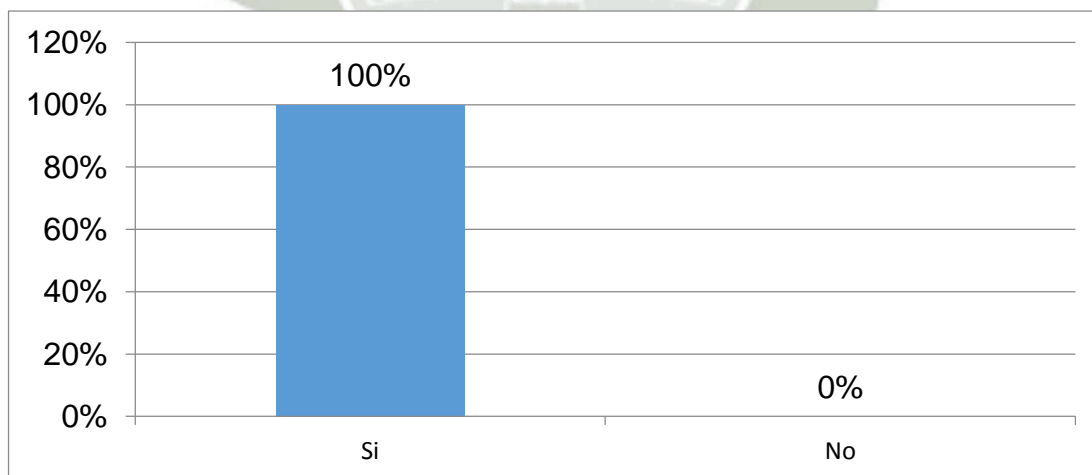
Resultados del cuestionario aplicado a los intérpretes locales:

TABLA N° 27-A
¿Considera usted importante el desarrollo del turismo en las canteras del Sillar?

ALTERNATIVA	F	%
Si	12	100%
No	0	0%
TOTAL	12	100.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 27-A
¿Considera usted importante el desarrollo del turismo en las canteras del Sillar?



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACION

Al analizar los datos obtenidos acerca de la importancia del desarrollo del turismo en las canteras de sillar, podemos observar en el grafico N° 27-A que el 100% indicó que si lo considera importante, nos demuestra que el total de los interpretes locales están convencidos que el desarrollarse una Ruta Turística en su lugar de trabajo traerá muchos beneficios, tal como lo ha hecho en otros atractivos turísticos.



TABLA N° 27-B

¿Por qué considera usted importante el desarrollo del turismo en las canteras del Sillar?

Código	Categoría	Frecuencia de mención	%
1	Beneficio Económico	11	91.66%
2	Permite conocer sus recursos Naturales y Culturales	7	58.33%
3	Incrementa la autoestima de los cortadores	4	33.33%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (Porcentaje es referencial, ya que se aplicó análisis cualitativo)

INTERPRETACION:

El 91.66% (11 encuestados), quienes están vinculados de manera permanente al proceso extractivo del sillar, consideran en la actualidad que la promoción de la ruta del sillar como un producto turístico, que forma a su vez parte de la oferta turística de Arequipa y con el incremento de visitantes a la Quebrada de Añashuayco, donde se ubican las canteras trae consigo y representa un **Beneficio Económico**, por el incremento que se produciría adicionando a su producción la venta de artesanías.

Para el 58.33% (7 encuestados) adicionan la respuesta anterior otra razón más, I referir que el turismo: **Permite conocer los Recursos Naturales y Culturales** esto significa que la Ruta del Sillar como espacio natural muestra al turista un elemento muy propio de este lugar geográfico de Añashuayco, en el que también se ha producido una evolución geológica que actualmente se protege como Canteras, que al ser trabajadas, que al ser trabajadas por el hombre para darle la forma de bloques en dimensiones variadas, destaca el trabajo que realizan los Cortadores de Sillar. Adquiere entonces mayor importancia cuando

las diversas formas de Sillar se han venido utilizando para darle un valor histórico en la construcción de viviendas desde la época Hispana a la ciudad de Arequipa, especialmente en la edificación de Templos (Iglesias) e igualmente de casonas, que a la actualidad configuran en Centro Histórico de Arequipa. Entonces el Recurso natural transformado en Recurso Cultural, produce en el visitante vacacional o extranjero una actitud de aprecio y valoración histórica que al mismo tiempo propicia la interculturalidad.

El 33.33 (4 encuestados), han manifestado que el turismo orientado para visitar las canteras como una experiencia muy particular y que durante su recorrido por la Ruta del Sillar, en el contacto ocasional entre visitantes-turistas y los interpretes locales, otorga a estos últimos la oportunidad de “Incrementar la autoestima personal” ya que nos son solamente aquellos cortadores de sillar que por años y generaciones de tipo familiar han estado dedicados a esa labor cotidiana y cansada, que no es valorada por los comerciantes intermediarios y tampoco por la población de la ciudad. Entonces la presencia de otras personas en su condición de turistas, los vincula con la nueva actividad económica y social que es el turismo, motivándolos a evolucionar de su condición de cortadores para ser también artesanos, cuyo trabajo eleva el aprecio y dignifica su identidad, para ubicarlos en un mejor status social.

TABLA N° 28

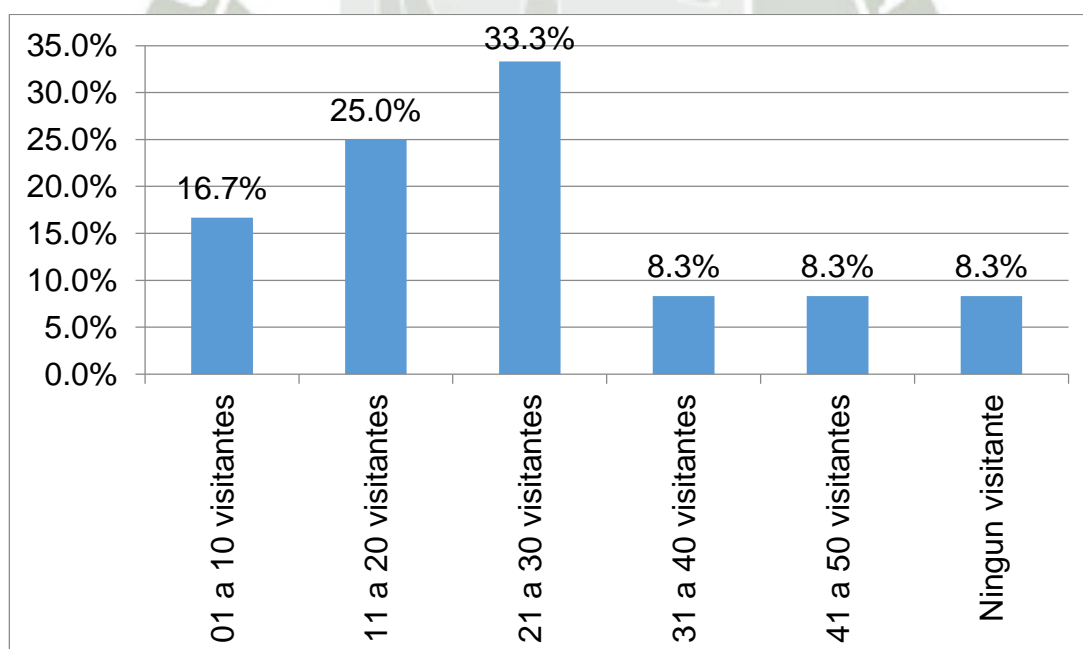
¿Aproximadamente que cantidad de visitantes recibió usted el último mes?

ALTERNATIVA	F	%
01 a 10 visitantes	2	16.7%
11 a 20 visitantes	3	25.0%
21 a 30 visitantes	4	33.3%
31 a 40 visitantes	1	8.3%
41 a 50 visitantes	1	8.3%
Ningún visitante	1	8.3%
TOTAL	12	100.00%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

GRAFICO N° 28

¿Aproximadamente que cantidad de visitantes recibió usted el último mes?



Fuente: Elaboración propia V.B.G

INTERPRETACION:

De los resultados obtenidos sobre la cantidad de visitantes- turistas que han recibido los Intérpretes Locales, podemos observar en el grafico N° 28 que del total de 12 encuestados el 33.3% (04 Intérpretes locales) respondieron que han recibido en el último mes entre 21 a 30 visitantes, el 25.0% (03 Interpretes Locales) han recibido en el último mes entre 11 a 20 visitantes; un tercer dato 16.7% (2 Interpretes Locales) nos indica que recibió entre 01 y 10 visitantes. Estos tres datos mencionados, nos revelan que al momento la afluencia de turistas por mes en la Ruta del Sillar, no ha sobrepasado los 30 visitantes por Interprete Local; esto se debería a que este nuevo atractivo ha sido puesto en valor hace poco tiempo, ya que recién hace 03 años se inició el proyecto realizado por la ONG CIED en esta zona de las canteras de sillar y se estuvo dando la progresiva puesta en valor de esta Ruta Turística a partir del segundo año de intervención, habiendo desarrollado la promoción a través de las agencias de viaje, creación de una página web, difusión por la red social, difusión a través de diferentes ferias turísticas.

TABLA N° 29
¿Qué significa para usted la Ruta del Sillar?

Código	Categoría	Frecuencia de mención	%
1	Medio de vida/Lugar de trabajo	11	91.66%
2	Segundo hogar	4	33.33%
3	Patrimonio Cultural	4	33.33%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (Porcentaje es referencial, ya que se aplicó análisis cualitativo)

INTERPRETACION:

La Ruta del Sillar está identificada más como el **Espacio histórico** que ancestralmente representa para ellos (cortadores) y por generaciones sucesivas, el lugar asociado a su existencia y supervivencia, por ese motivo socio-económico para el 91.66% (11 cortadores -interpretes locales) responde que lo que turísticamente se denomina Ruta del Sillar, constituye el lugar que diariamente le permite una forma de trabajo y por ende un medio de vida. Pero este lugar de trabajo al que asignan también la importancia de un **Segundo hogar** considerado así por el 33.33% (4 encuestados) nos explica mejor la relación hombre-naturaleza, sin que esta laboriosidad se deba entender como un factor de condicionante geográfico.

La encuesta que ha sido aplicada a un grupo de cortadores que por una capacitación inicial, donde su participación ha sido voluntaria, evolucionan en la actitud y conocimiento de otras potencialidades que tienen las canteras, en su condición de Patrimonio cultural, lo que indica un pequeño grupo de 33.33%

(4 encuestados); el significado más importante es valorar y estudiar la Ruta del Sillar, lo que igualmente representa una concepción más sostenible, al vincularse en el espacio-tiempo a un trabajo muy dignificante (cortadores) y promotores del desarrollo turístico como interpretes locales cuyo resultado tiene una sensible importancia socio-cultural.

A lo anterior interpretado se debe agregar la actividad turística motivara algunas alternativas adicionales de trabajo, mediante la producción de artesanías, que también exige la progresiva especialización.



TABLA N° 30
¿Qué tipo de visitantes recibe usted?

Código	Categoría	Frecuencia de mención	%
1	Nacionales	11	91.66%
2	Extranjeros	12	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (Porcentaje es referencial, ya que se aplicó análisis cualitativo)

INTERPRETACION:

Encontramos una primera dificultad para señalar diferencia cuantitativa entre los visitantes del grupo de nacionales que por su procedencia, provienen del mismo Arequipa, Lima y al querer señalar su condición socio-cultural se trataría de estudiantes universitarios y escolares.

Otros datos sobre esta misma población que indiquen cantidades por diferencia de género y niveles educativos, no han sido posibles, ya que aún no se ha implementado u sistema de control estadístico que estuviera a cargo de los mismos interpretes locales o alguna institución de apoyo.

Sin embargo por la manifestado por la información proporcionada por los Intérpretes locales; se ha podido conocer que la presencia de turistas extranjeros resulta ser significativa por su procedencia múltiple al encontrar que son visitantes mayormente Europeos de seis países diferentes (Españoles, Franceses, Suizos, Italianos, Alemanes y Rusos) a lo que agregan Sudamericanos (Colombianos, Ecuatorianos, Brasileños) y finalmente Norteamericanos (Estados Unidos); con su asistencia motivan un proceso de

interculturalidad, donde el turista deseoso por conocer más sobre la identidad del sillar y al ser componente de la arquitectura colonial arequipeña, espera la explicación del Interpreté sobre el proceso extractivo y sus aplicaciones que resume el contenido de una experiencia ancestral que se transmite y pervive a través de la vida republicana de la blanca ciudad y su monumentalidad.

La ruta vincula al intérprete local con el turista mediante el “mensaje interpretativo” que debe ser con el lenguaje formal y cotidiano.



TABLA N° 31

¿Enumere usted los principales atractivos que según su criterio posee la Ruta del Sillar?

Código	Categoría	Frecuencia de mención	%
1	La fauna y flora	11	91.66%
2	Los farallones	7	58.33%
3	El proceso de extracción	12	100%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (Porcentaje es referencial, ya que se aplicó análisis cualitativo)

INTERPRETACION:

El espacio longitudinal de Dieciocho kilómetros que definen a la quebrada de Añashuayco, lugar donde se ubican las canteras y habiendo motivado la propuesta para un turismo alternativo, que combina los paisajes natural y cultural, nos define la existencia de un geo-sistema que está relacionado a la orogenia andina.

Por lo tanto en el conocimiento empírico de los cortadores e intérpretes locales, está la presencia de los farallones esta la existencia y presencia de los **farallones** (formaciones de roca alta que se observan como salientes de un filón o asa que rellena la grieta de una formación rocosa a la que define por su utilidad el sillar) y asociado al potencial geológico de la zona, se halla una variada **Fauna y Flora**, que igualmente sustentan ese conocimiento breve e inmediato que el hombre consigue mediante el contacto con la naturaleza de la zona. Para el 91.66% (11 encuestados) constituyen la presencia de vizcachas(especie de roedor), palomas (aves sociables), águilas (ave rapaz y de vista muy perspicaz con fuerte musculatura), cernícalos (ave de rapiña con

plumaje rojizo y manchas negras), cholloncas (ave pequeña); su característica climatológica de tipo desértica solo permite una vegetación esporádica, pero a la presencia estacional de lluvias, suele producirse un monte ribereño con plantas como el carrizo (planta de raíz larga y rastrera, el sauce arbusto de hojas lanceoladas y ramas flexibles), chillca (arbusto balsámico), higuera (arbusto de tallo grueso y leñoso de hojas grandes), tabaquillo (especie de árbol de pequeña alzada).

A partir de la existencia y su vinculación del hombre con la naturaleza, se ha generado un aprovechamiento del recurso muy particular y abundante en esta zona de Añashuayco, como es sillar, definido originalmente por geología como una roca ígnea que tiene una antigüedad de aproximadamente dos millones de años y fue el geólogo Patrick Marshall quien lo determina con el nombre de ignimbrita. Es el proceso histórico desarrollado por el hombre que transforma aplicando sus capacidades y habilidades para conseguir que la roca ígnea y formando sucesivos filones en el cauce geológico y topográfico visible de Añashuayco, mediante el **Proceso de extracción**, tome la forma y dimensiones del sillar, que luego ha sido utilizado para darle una identidad a la arquitectura colonial y de inicio de la república en Arequipa, pero también ha servido para promover y desarrollar la escultura en sillar, incluyendo pequeños objetos en forma de artesanía. La totalidad de los cortadores – interpretes locales (100%) distingue y subraya que enseñar y explicar el proceso de extracción que ellos cotidianamente realizan, constituye un atractivo vivencial del espacio cultural, donde herramientas como el escantillón, el combo del cantero, los cinceles grandes y pequeños, la barreta, asociado a las técnicas del caydo y del rebaje; mediante un lenguaje propio y sencillo, da sustento vivencial a la interpretación basada en la revelación de un conjunto de experiencias.

TABLA N° 32

¿Qué lo motivó a capacitarse como interprete local?

Código	Categoría	Frecuencia de mención	%
1	El desarrollo profesional	10	83.3%
2	Saber tratar al turista / aprender más del turismo	6	50.0%
3	El apoyo brindado por CIED	4	33.3%
4	Poder exponer el trabajo personal diario	3	25.0%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (Porcentaje es referencial, ya que se aplicó análisis cualitativo)

INTERPRETACION:

Las frecuencias obtenidas destacan dos razones o causas, que motivaron su preparación; así tenemos que para el 83.33% (10 encuestados) respondieron que la capacitación resulta ser importante y oportuna para conseguir un **desarrollo personal**, siendo al mismo tiempo una aspiración innata de toda persona que desea alcanzar mejor ubicación y trato en el contexto social y económico, tanto familiar como en el entorno local o regional.

De la misma forma el 50% (6 encuestados) han considerado que al vincularse con el turismo y su respectiva demanda; surge la necesidad como interpretes locales de brindar una mejor atención al visitante – turista, para que su experiencia sea grata y pueda motivar a otras personas, a tomar la decisión de interesarse por la Ruta del Sillar, siendo el turismo una actividad que se viene incrementando más para Arequipa como un destino alternativo en el país, entonces la promoción de este nuevo destino turístico local, comprometo de

manera particular a los actores e intérpretes de la Ruta que tiene como espacio las canteras del sillar ubicadas en la quebrada de Añashuayco; su trabajo personal en estos lugares y mediante el apoyo de la ONG CIED serán la nueva oportunidad de trabajo para quienes son cortadores que también se pueden desempeñar como intérpretes y promotores de un turismo rural.



TABLA N° 33

En el proceso de formación como Interprete Local ¿Sobre qué aspecto o temas ha sido capacitado?

Código	Categoría	Frecuencia de mención	%
1	Técnicas de acompañamiento	11	91.7%
2	Interpretación del Patrimonio	8	66.7%
3	Arquitectura arequipeña	2	16.7%

Fuente: Elaboración propia V.B.G

* (Porcentaje es referencial, ya que se aplicó análisis cualitativo)

INTERPRETACION:


La formación personas con un valioso conocimiento de la naturaleza y del trabajo permanente que se efectúa en las canteras del sillar, para comprometerlos en el desempeño de una actividad nueva y diferente como Interpretes Locales; requiere un proceso planificado y adecuadamente organizado de preparación básica y gradual. Ante la información requerida a los encuestados, hayamos una primera necesidad que se atiende, según los datos el 91.7% (11 encuestados) precisan como aspecto esencial el haber recibido exposiciones teóricas y prácticas relacionado con **técnicas de acompañamiento**, sabiendo que mediante dicho aprendizaje se busca tratar mejor al visitante – turista, para conseguir un mayor interés de su parte y de la mejor satisfacción como experiencia al concluir el recorrido; se debe hacer referencia que ampliando la respuesta proporcionada por los Interpretes, ahora conocen la importancia de ser amable o cordiales, el respeto hacia quien los escucha y ofrecerles el conocimiento del lugar como experiencia vivencial, transmitir el mensaje interpretativo con alegría y saber escuchar las inquietudes

del turista, utilizar el tiempo adecuado para no cansar al visitante – turista debido a que las zonas de la canteras y su ambiente caluroso es agotador.

Para el 66.7% (8 encuestados) consideran importante haber sido capacitados en lo que representa la Ruta del Sillar, es decir que debe haber una identidad en el patrimonio natural y cultural que representa la zona de las canteras, lo cual también ha sido reconocido como tal por el Ministerio de Cultura, la interpretación de ese patrimonio requiere considerar como objetivos primordiales el provocar o desarrollar una emoción en el turista que primero aprecie y valore la arquitectura arequipeña en la monumentalidad que observa en la arquitectura religiosa (templos) y arquitectura civil (casonas) del centro histórico de Arequipa; el impacto emocional que produce el ámbito urbano y arquitectónico de la blanca ciudad, se completa cuando los turistas tienen la oportunidad de conocer el espacio original donde se obtiene el sillar y como se procesa esta labor y conocimiento se propicia cuando el ancestral cortador de sillar asume una actitud de servicio y presentación como Interprete Local para satisfacer la curiosidad de visitantes que llegan a las canteras en cuyo contexto se dará una interpretación que culmina con el agradecimiento y amistad entre el Cortador – Interprete Local y el grupo de turistas amigos.

ANÁLISIS DE LA SEGUNDA VARIABLE: INTERPRETES LOCALES

Resultados de la ficha de observación

Observación del desenvolvimiento de los Interpretes Locales, durante la presencia de turistas en el desarrollo de su visita guiada.	
Dirigido a :	Intérpretes Locales del Patrimonio
Lugar:	Canteras de Sillar – Quebrada de Añashuayco – Sector Cortadores
Fechas de Observación	Enero - febrero
Tipo de Observación:	Observación Directa
<ul style="list-style-type: none"> • Saludo y Bienvenida: Al inicio, los grupos de turistas se acercaron a los respectivos talleres de trabajo de los intérpretes locales que funcionan como centro de interpretación, luego de ubicarse frente a los talleres, el intérprete los saluda y les da la bienvenida a las Canteras de Sillar de la Quebrada de Añashuayco, luego invitan a que se posicionen en media luna para que puedan atender mejor la exposición. 	
	

- **Origen del Sillar:** Los interpretes empiezan explicando el origen del sillar, el cual no es, como se creía antes, lava volcánica sino más bien proviene de un nube de gases producto de una erupción de hace millones de años que se le conoce como Flujo Piroclástico. Estos gases se juntaron con los elementos de la zona y al enfriarse se cristalizaron para formar la ignimbrita, nombre técnico del sillar.
- **Antecedentes del uso del sillar:** Seguidamente ellos explican los antecedentes del uso del sillar, en el que Los primeros en usarlos fueron los antiguos pobladores de Arequipa en el valle de Uchumayo el sector arqueológico conocido como Corralones un asentamiento wari muy antiguo, el primer cantero fue el señor Don Pedro de Alcaraz, maestro tallador español que descubrió las primeras canteras ubicadas en lo que hoy conocemos como Miraflores y que la denomino La Pampa, este material no era bueno así que busco otras canteras encontrando una zona en lo que hoy conocemos como Pampas de Polanco en Alto Selva Alegre, a la que denomino Pampa Chica, luego de muchos años, los descendientes de los primeros canteros ubicaron la quebrada de Añashuayco, la cantera más importantes ya que es la más antigua aún vigente. En cuanto a la arquitectura, el primer monumento hecho a base de sillar fue el puente real, conocido hoy como Puente Bolognesi, luego se construyeron algunas iglesias como La merced, Santo Domingo y la iglesia de la compañía de Jesús.
- **Los Cortadores de Sillar:** Los interpretes comentan que existen 17 sectores de canteras donde trabajan más de 500 cortadores de sillar que gracias a su esfuerzo han mantenido vivo este arte de extraer y labrar el sillar que hoy es reconocido como Patrimonio Cultural de la Nación. El horario de trabajo es de 07:00 am a 05:00 pm de lunes a sábados, algunos descansan los lunes y el sábado solo se trabaja medio día. Nuestro sillar lo usan para cercos y para viviendas populares. Explican también que el sillar se vende a los camioneros que son nuestros aliados. El precio de venta es de 5 soles por unidad. EL sillar se vende por tareas y por cargas, una tarea es 200 unidades y una carga son 02 sillares.
- **El Proceso de Extracción:** Los interpretes mencionan que la primera fase es el desprendimiento del bloque primario, en primer lugar se fijan en las costuras de los farallones, se llama farallón a los rollos que son inmensos cilindros verticales que sobresalen en las canteras. Las costuras son fisuras naturales que marcan el lugar por donde se extraerán las piedras. una vez que se ha identificado el mejor lugar por donde extraer la piedra, se debe limpiar la zona superficial de todo escombros o montura de sedimentos, luego proceden a botar las piedras ayudándose con herramientas tan sencillas como el combo, las cuñas (cincales) y la barreta. Explica también que la segunda fase es el

fraccionamiento del bloque secundario, para lo cual utilizan las mismas técnicas y herramientas que el fase uno pero esta vez con el objetivo de fraccionar la piedra hasta que queden bloques más pequeños y manejables con las medidas estándar del sillar 55 cm x 30 cm x 18 cm. Los intérpretes explican que la última fase se conoce como perfilado y labrado del bloque y consiste en darle forma a los bloques irregulares con ayuda del combo y con la ayuda de la barreta terminar de labrar sus seis caras para que queden lisas pero con un acabado rústico.

- **Participación de los visitantes:** Luego de que hayan explicado el proceso de extracción, los intérpretes invitan a los turistas a conocer de cerca su taller, coger sus herramientas e inclusive los invita a participar de la elaboración del sillar, siendo esta parte la que más llama la atención de los visitantes por su carácter vivencial.



- **Conclusiones y Despedida:** Luego de la participación de los visitantes, los intérpretes preguntan si alguien tiene dudas, se abre un pequeño dialogo y ellos aprovechan para promocionar sus souvenirs como pequeñas artesanías, réplicas del sillar a pequeña escala, y otros. Seguidamente los intérpretes agradecen la visita y se despiden invitándolos a que los vuelvan a visitar o que recomienden el sitio.



DISCUSIÓN

En la presente tesis se investigó a los cortadores de sillar y su importancia como interpretes locales en la Ruta del Sillar.

Empezaremos con la variable: Cortadores de Sillar; se les aplicó a 200 de ellos un cuestionario cerrado, del cual nos arrojó los siguientes resultados en cuanto a las características sociografías de los cortadores de sillar: Muestran una ligera diferencia en comparación con las del marco teórico, ya que la información obtenida para la elaboración de este, hace referencia a todas las quebradas que son 07 y a través de la presente investigación precisamos en los resultados solo los datos de la quebrada de Añashuayco, ya que es aquí donde se está desarrollando por el momento la actividad turística, por lo tanto hemos obtenido resultados tales como: El género masculino predomina entre los cortadores en comparación con las mujeres, en el proceso del estudio nos ha permitido reconocer que este trabajo requiere de fuerza, por ello se debe esta diferencia; en cuanto a la edad se encuentran entre los 21 y 50 años; el lugar de nacimiento predomina Arequipa, en su mayoría son casados o convivientes con hijos, su actividad económica es solo la de cortador de sillar, algunos han podido dedicarse en algún momento a alguna actividad económica secundaria pero manifiestan ha sido esporádico y no constante.

En cuanto a su zona de trabajo; está dividido en 06 asociaciones, si se hace un recorrido completo por añashuayco, es un poco difícil darse cuenta en qué asociación estas, ya que cambia de nombre cada cierto tramo; las condiciones en las que desarrollan su trabajo vienen afectando su salud como es la fuerte radiación solar y esto es algo que cualquiera que haya visitado las canteras podría entender ya que cuando se está en la zona, se siente una fuerte sensación de calor; otro riesgo es la inseguridad en la zona de trabajo ya que trabajan a techo abierto y el tener que extraer el bloque primario atado a una soga no es considerado como seguro, deberían ser capacitados en técnicas de seguridad y sobre todo concientizarlos a usar equipos de seguridad, ya que se sabe que si han recibido capacitaciones en este tema, solo que ellos se rehúsan

al uso de otros equipos ya sea porque no quieren invertir en ellos o porque ya están muy acostumbrados a su estilo de trabajo; la contaminación del aire es otra amenaza para ellos afectando su salud ya que evidencian muchos de ellos silicosis, esto debido a la inhalación del polvillo blanco que se expande tras cualquier tipo de corte de sillar.

En cuanto al proceso de extracción siguen usando las mismas técnicas años atrás, dicho sea de paso que estas técnicas fueron enseñadas por familiares que estuvieron antes que ellos en las canteras al igual que las herramientas, que el aprender su uso también fueron enseñados por algún familiar.

Pasamos a la segunda variable: Interpretes Locales; En cuanto a la actividad turística, en el perfil del visitante no hay diferencias entre el flujo de visitas de mujeres y hombres, en cuanto a la edad el rango es de 21 a 40 años, es el turista nacional quien ha visitado más la Ruta del Sillar hasta el momento, esto se debe a que es un atractivo que recién se ha puesto en valor y está siendo poco ofertada por las agencias de viaje; han sido motivados a visitar la ruta por la publicidad que se viene dando gracias a la ONG CIED que continua apoyando a través de la publicidad en colegios, institutos y universidades a pesar de ya haber concluido el proyecto en esta zona, o a través de su página web o de su red social- Facebook, muy recientemente se le ha incluido en el Spot publicitario del famoso portal web ¿Y tú que planes?

En cuanto a la experiencia de los visitantes a la Ruta del Sillar en términos generales tanto el lugar como los Intérpretes locales ha sido calificados como muy buena, siendo la Exhibición del proceso de extracción lo que más les gusto, para el visitante el hecho de escuchar y al mismo tiempo presenciar lo que va explicando el intérprete hace esta Ruta especial, ya que al visitarla no solo se conoce de donde se extrajo el sillar que vemos en el centro histórico sino que también conocerás a través de ellos y su demostración como es la extracción del sillar, más el plus de invitar a los visitantes a participar de algunos cortes de sillar, sin duda convierte a los cortadores en perfectos Interpretes del Patrimonio y he ahí la importancia de su participación en las visitas a la Ruta del Sillar.

Sin embargo se ha detectado a través de la investigación algunas debilidades: Los turistas han recomendado a pesar de haber calificado positivamente a la Ruta del Sillar en conjunto, mejorar infraestructura e implementar servicios adicionales, en relación a la primera sugerencia puede mi investigación acotar que pese a ya haber señalización turística en el lugar, esta debe de aumentarse ya que para alguien que visita por primera vez podría sentirse desorientado al realizar un recorrido por la zona, establecer más zonas de descanso, aumentando el número de paradas con sombras, debido a la intensa sensación de calor, también la construcción de servicios higiénicos, ya que solo cuenta con uno; en relación a la segunda sugerencia el servicio de venta de bebidas y comida rápida, debería de ser permanente ya que cuando llegan visitantes de manera particular sin haber tenido contacto antes con ningún interprete, no siempre tienen la suerte de encontrarse con este servicio.

Al haber realizado en la investigación la ficha de observación sobre el desenvolvimiento de los Interpretes Locales en la visita guiada, podemos acotar lo siguiente: no están desarrollando en su totalidad los conocimientos adquiridos en las capacitaciones dadas por la ONG CIED, ya que se denota que no siempre cumplen con las técnicas de acompañamiento, ya que olvida alguno de ellos el saludo inicial de la presentación, acomodarlos en media luna, alejados de los farallones por seguridad, en lo posible en un lugar con sombra, la despedida hablarles claro y fuerte o no están cumpliendo con la secuencia establecida de los temas que es: Origen del Sillar, Antecedentes del uso del sillar, Los Cortadores de Sillar, El Proceso de Extracción, Participación de los visitantes; con esto mi investigación no quiere decir que se olvidan todos los interpretes locales de todos estos puntos antes mencionados, sino más bien que están olvidando alguno de estos temas al realizar su exposición o proceso demostrativo de extracción del sillar.

CONCLUSIONES

PRIMERA.

Dentro de las principales características socio gráficas de los cortadores de sillar podemos mencionar la prevalencia del género masculino entre ellos, así mismo, el rango de edad oscila entre los 20 a 50 años, la gran mayoría son Arequipeños, gran parte están casados o son convivientes ambos con hijos, menos de la mitad han podido terminar la secundaria, en su mayoría no tienen otra actividad económica diferente al trabajo en la cantera, el tiempo promedio de trabajo es mayor a 10 años.

La extracción del sillar es la principal actividad económica de los cortadores de sillar y se trata de una actividad heredada, toda vez que casi en su totalidad los cortadores de sillar han tenido familiares que han trabajado antes que ellos en las canteras (abuelos, padres); gracias a estos saberes inmateriales transmitidos por grupos de familias de generación en generación se ha tallado nuestra historia en Arequipa y declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad

SEGUNDA.

Los cortadores de sillar de la Quebrada de Añashuayco, en número de doscientos, están agrupados en 06 asociaciones diferentes dependiendo de la ubicación del taller de extracción. Estas asociaciones son: Paccha, Santa Eulalia, Cortadores, Chavelita, Empresa Comercial Chachani y Virgen del Rosario.

En cuanto al análisis de las condiciones climatológicas-geográficas, podemos concluir que los cortadores de sillar están expuestos a diferentes agentes que impactan directamente sobre su salud tales como: la abrumante radiación solar, la contaminación del aire debido a las

partículas que se inhala al cortar sillar, el riesgo del trabajo en altura al momento de extraer el bloque primario.

Las herramientas que utilizan para la extracción del sillar son las mismas que se empleaban desde hace 500 años, tales como: escantillón, expansores, barreta, combo, cincel grande, cincel pequeño, chuzo y carretilla.

TERCERA.

El perfil del visitante a la Ruta del Sillar en cuanto al género muestra un predominio del género femenino sobre el masculino, destacan en cuanto a la edad visitantes entre 21 a 40 años, predomina el turista nacional (turismo interno), el motivo de visita es por viaje de turismo y su visita se efectuó mediante un tour privado.

En cuanto a la experiencia durante su recorrido los visitantes han calificado la ruta del sillar en su mayoría como muy buena, han considerado en su totalidad que fue una experiencia única y diferente, en relación al trabajo interpretativo los visitantes la calificaron como muy buena durante su visita, lo que más les gusto de la Ruta del Sillar fue el proceso de extracción como mensaje interpretativo y el paisaje de la cantera, al mismo tiempo recomiendan mejorar la infraestructura y brindar servicios adicionales.

CUARTA.

Los interpretes locales consideran importante el desarrollo del turismo en las canteras, ya que los beneficia económicamente y permite mostrar los recursos Naturales y Culturales, aumentando también su autoestima personal, los interpretes locales han recibido mensualmente visitantes nacionales y extranjeros en promedio de 20 a 30 por cada uno, han recibido capacitaciones en temas de técnicas de acompañamiento, interpretación del patrimonio, Arquitectura arequipeña, sin embargo se ha notado una

debilidad en conocimiento sobre estos temas ya que no están llevando en su totalidad la práctica de los conocimientos adquiridos.

QUINTA.

El mensaje interpretativo por parte de los Interpretes locales es claro y sencillo, logró la conexión entre la experiencia propia de los visitantes y el espacio visitado, explicando in situ, con una demostración viva del ancestral proceso de extracción resumido como: La Extracción del Bloque Primario, el Fraccionamiento del Bloque Primario. Y el Perfilado y Labrado Final del Bloque de Sillar.

El punto más resaltante del mensaje interpretativo es la participación del visitante dentro del proceso de extracción, ya que el intérprete local invita a los visitantes a usar las herramientas interactuando con ellos, cumpliendo así con el fin de la interpretación.

SEXTA.

Los cortadores de sillar que actúan como interpretes locales tienen una participación importante en las visitas a la Ruta del Sillar ya que quien mejor que ellos para transmitir e interpretar el Patrimonio cultural de este lugar, si son los actores principales y forman parte de una cultura viva; han hecho de las visitas turísticas una experiencia única y diferente gracias a la consistencia del mensaje.

SUGERENCIAS

- 1° Difundir los resultados de la presente investigación para que así se cumpla con uno de los fines el cual es demostrar la importancia de los cortadores como interpretes locales en la Ruta del sillar, al mismo tiempo que a través de la investigación se pueda conocer más sobre los grandes maestros cortadores de sillar.
- 2° Es necesario que el sector privado o público elaboren nuevos proyectos en la Ruta del Sillar, así como la ONG CIED con el proyecto “Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turística del Sillar”, impulsando el desarrollo económico, social y turístico de los cortadores de Sillar,
- 3° Se recomienda una alianza estratégica entre la Red de Cortadores y las Aa.vv para poder así diseñar y proponer nuevos circuitos turísticos en la Ruta del Sillar para que así puedan incluirla y ofertarla tal como ya lo vienen haciendo algunas otras agencias en Arequipa. Al mismo tiempo incentivar a diferentes agencias de viaje del medio para que puedan incluir en su oferta turística a la Ruta del Sillar.
- 4° La Red de Cortadores debería empezar por establecer convenios con organizaciones competentes tales como universidades, institutos u ONGs, para que puedan proporcionar a los interpretes locales una capacitación de mayor profundidad en temas de técnicas de acompañamiento e Interpretación del Patrimonio, ya que se han detectado algunas debilidades en cuanto a estos temas, la parte teórica algunos la conocen, pero al momento de desarrollar su exposición al visitante no están poniendo en práctica lo aprendido, al ser una capacitación con mayor tiempo de intervención, sería más productiva para los cortadores ya que no solo se le impartirían conocimientos si no también horas de prácticas y evaluación de lo aprendido.

- 5° Los Interpretes locales deberían coordinar con la Escuela Profesional de Turismo y Hotelería de la Universidad Católica de Santa María para así poder llevar a la practica la propuesta presentada en esta investigación sobre “Plan de capacitación a los interpretes locales de la Ruta turística del Sillar”, que incluirá la participación de alumnos y profesores hacia los maestros cortadores de Sillar.



BIBLIOGRAFIA

- CENTRO DE INVESTIGACIÓN EDUCACIÓN Y DESARROLLO -CIED (2012), *Estudio de Mercado del Producto Sillar*, sin editar.
- CENTRO DE INVESTIGACION EDUCACION Y DESARROLLO- CIED (2012), *Manual de extracción del Sillar*, Proyecto Desarrollo Inclusivo de la Ruta Turística del Sillar.
- MARSHALL, Patrick (1932.) *Notes on some volcanic rocks of the North Island of New Zealand*. New Zealand Journal of Science and Technology, Editorial Wellington.
- Ministerio de Cultura, Dirección Regional Desconcentrada de Cultura de Arequipa, Expediente Técnico que solicita la declaratoria de patrimonio Cultural de la Nación a los Conocimientos, técnicas y saberes de extracción de Sillar.
- Palomino B. William (2012) *Compendio Histórico Arquitectónico del Rol del Sillar en la Consolidación de Arequipa como Patrimonio Cultural de la Humanidad*. Publicado por ONG CIED.
- PALZA ARIAS-BARAHONA, Héctor; TRUJILLO VERA, Carlos César; ZENTENO MACHACA ZENTENO, Jenny, *Entidades del geosistema de las canteras de sillar de Añashuayco*, en Arequipa s.f.
- PAREDES NUÑEZ, Julio Ernesto (2012), *Manual para la Investigación Científica*, Novena Edición, UCSM, Arequipa-Perú.
- ROMO MARTINEZ, Thalía (2012) *Manual de Guías de Turismo*, Editorial Trillas, México.
- SUNARP (2014); Copia Literal de Registros Públicos; Asociación Red de Cortadores de Sillar de Arequipa, Partida Registral N° 1127764.

- WEARING, Stephen; NEIL, John 2009), *Ecoturismo: Impacto, tendencias y posibilidades*, Editorial trillas, México.
- W.MC INTOSH, Robert; R.GOELDNER, Charles; RITCHIE, J.R Brent (1999), *Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas*, Limusa Editorial, 2ªEdicion, México.



WEBGRAFIA

- **ASOCIACIÓN PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO –AIP**

<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/ique-es-la-interpretacion-del-patrimonio>

- **DEFINICION ABC**

<http://www.definicionabc.com/economia/actividad-economica.php>

- **DEFINICION.ED**

<http://definicion.de/procedencia/>

- **DR. CRISTINO BARROSO RIBAL - BLOG**

[https://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/Cambio%20Social/DESCRIPTIVA S.pdf;](https://ctinobar.webs.ull.es/1docencia/Cambio%20Social/DESCRIPTIVA%20S.pdf)

- **EUSTAT**

http://www.eustat.eus/documentos/opt_0/tema_303/elem_2376/definicion.html#axzz3oQksnKbR

- **GOBIERNO REGIONAL SAN MARTÍN - GORESAM**

<http://bibliotecavirtual.minam.gob.pe/biam/bitstream/handle/minam/1423/BIV01199.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- **INVESTIGACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL AREQUIPEÑO**

<http://arquitectperu.blogspot.com/2014/09/facebook-de-taller-de-restauracion.html>

- **MINCETUR**

http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Portals/0/eventos/peruthai/Prof_Putjorn/PENTUR_2021.pdf

- **MINISTERIO DE CULTURA**

<http://www.cultura.gob.pe/es/patrimonio/historicoinmueble>

- **PROMPERU**

<http://media.peru.info/IMPP/2012/TurismoInterno/DemandaActual/PerfilVacacionistaNacional2012.pdf>

<http://intranet.promperu.gob.pe/IMPP/2010/TurismoReceptivo/Demanda%20Actual/Perfil%20del%20Turista%20Extranjero%202010/Publicaci%C3%B3n%20PTE%202010.pdf>

- **SIGNIFICADOS**

<http://www.significados.com/genero/>

ANEXOS I





CUESTIONARIO A CORTADORES DE SILLAR
Universidad Católica Santa María
PROGRAMA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

La presente encuesta será utilizada con fines académicos, por favor sírvase llenarla con cuidado y veracidad.

1. Género:

1. M ☐ 2. F ☐

2. Edad:

1. () De 11 a 20 años
2. () De 21 a 30 años
3. () De 31 a 40 años
4. () De 41 a 50 años
5. () De 51 a 60 años
6. () De 61 a 70 años
7. () De 71 a 80 años
8. () De 81 a 90 años

3. ¿Cuál es su lugar de Nacimiento?

1. () Arequipa
2. () Puno
3. () Cusco
4. () Abancay

4. ¿Cuál es nivel/grado de instrucción?

1. () Primaria Completa
2. () Secundaria Incompleta
3. () Secundaria Completa
4. () Técnica Superior Incompleta
5. () Técnica Superior Completa
6. () Superior Incompleta
7. () Superior Completa

5. ¿Cuál es su estado civil?

1. () Soltero
2. () Casado
3. () Conviviente
4. () Viudo
5. () Divorciado

6. ¿Tiene hijos?

6. A. Sí ☐ No ☐

6. B Si su respuesta fue afirmativa, especifique:

1. () 01 Hijo
2. () 02 Hijos
3. () 03 Hijos
4. () 04 Hijos
5. () Más de 04 Hijos

7. ¿Hace cuantos años trabaja en la Cantera?

1. () 1 a 5 años
2. () 5 a 10 años
3. () 10 a 15 años
4. () 15 a 20 años
5. () 20 a 25 años
6. () 25 a 30 años
7. () 30 a más años

8. ¿Desarrolla usted otra actividad económica diferente al trabajo de la cantera?

8. A. Sí ☐ No ☐

8. B. Si su respuesta fue afirmativa, especifique:

1. () Artesanías
2. () Construcción Civil
3. () Dependiente
4. () Tallados
5. () Independiente
6. () Transportista

9. ¿Pertenece a alguna organización de la Cantera?

9. A. Sí ☐ No ☐

9. B. Si su respuesta fue afirmativa, especifique:

1. () La Paccha
2. () Santa Eulalia
3. () Sector Cortadores
4. () Chavelita
5. () Empresa Comercial Chachani
6. () Virgen del Rosario

10. Según el siguiente cuadro califique usted el impacto de las características de su zona de trabajo sobre su salud:

1. Muy Alta 2. Alta 3. Regular. 4. Baja 5. Muy Baja

N°	Características	Calificación				
		1	2	3	4	5
10-A	Radiación Solar					
10-B	Seguridad en cantera					
10-C	Espacios de trabajo					
10-D	Riesgo por trabajo en altura					
10-E	Contaminación del aire					
10-F	Contaminación Sonora					

2.

11. ¿Ha tenido familiares que trabajaban en la cantera antes de usted?

11. A. Sí ☐ No ☐

11. B. Si su respuesta fue afirmativa, especifique:

1. () Padre
2. () Abuelo
3. () Tío
4. () Padre y Abuelo

12. ¿Tiene experiencia sobre técnicas de tallado de sillar tipo cornisas o pilastras?

12. A. Sí ☐ No ☐

12. B. Si su respuesta fue afirmativa, especifique **¿Hace cuánto tiempo conoce usted las técnicas de tallado?**

1. () Hace menos de 01 año
2. () Hace menos de 03 años pero más de 01 año
3. () Hace menos de 05 años pero más de 03 años
4. () Hace más de 05 años.

12. C ¿Ha trabajado usted en alguna obra de reconstrucción de monumentos del Centro Histórico?

Sí ☐ No ☐

13. Mencione usted cuales de la siguientes herramientas utiliza en su trabajo diario:

Herramienta Técnica	1. SI	2. NO	Nombre Común
13.A. Escantillón			
13.B. Expansores			
13.C. Combo			
13.D. Cincel			
13.E. Cincel Grande			
13.F. Cincel Pequeño			
13.G. Barreta			
13.H. Carretilla			

14. Describa usted su proceso de extracción de sillar según las siguientes fases:

Herramienta Técnica	1. SI	2. NO	Nombre Común
14.A. Extracción del Bloque Primario			
14.B. Fraccionamiento del bloque primario			
14.C. Perfilado y labrado del bloque final			





FICHA DE ENTREVISTA A INTERPRETES LOCALES DE LA RUTA DEL SILLAR

Universidad Católica Santa María

PROGRAMA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

1. ¿Considera usted importante el desarrollo del turismo en las canteras del sillar y Por qué?



2. ¿Ha recibido usted visitantes en el último mes?, ¿Aproximadamente qué cantidad?

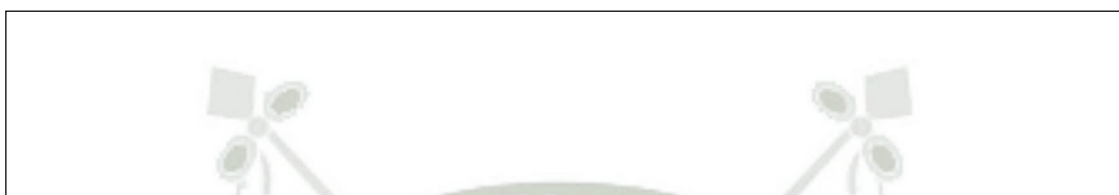
3. ¿Qué significa para usted la Ruta del Sillar?

4. ¿Qué tipo de visitantes recibe usted?

5. Enumere usted los principales atractivos que según su criterio posee la Ruta del Sillar.



6. ¿Qué lo motivo a capacitarse como interprete local?



7. ¿Qué tipo de capacitaciones ha recibido en su proceso de formación como intérprete local? Mencione usted los principales temas.





CUESTIONARIO A VISITANTES A LA RUTA DEL SILLAR

Universidad Católica Santa María

PROGRAMA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

La presente encuesta será utilizada con fines académicos, por favor sírvase llenarla con cuidado y veracidad. Sírvase a marcar con un aspa “x” la opción elegida:

I. INFORMACION GENERAL

1. Género:

M ☐ F ☐

2. Edad:

.....

3. Lugar de Procedencia:

.....

4. ¿Cuál fue el motivo de su visita a Arequipa?

- () Turismo
- () Viaje de Negocio
- () Estudios
- () Visita Familiar
- () Otros (especifique) _____

5. ¿Que lo motivo a visitar la Ruta del Sillar?

- 1. () Conocer más acerca del sillar
- 2. () Conocer un nuevo producto turístico
- 3. () La publicidad del producto
- 4. () Me la recomendaron
- 5. () Poder comercializar la Ruta

6. Su visita a la Ruta del Sillar se efectuó mediante: (marcar solo una opción)

- () Tour privado
- () Tour Colectivo
- () Independientemente

7. ¿Cómo calificaría Usted su experiencia durante la visita a la Ruta del Sillar?

Descripción	Muy Buena	Buena	Regular	Deficiente
Los atractivos de la Ruta				
La infraestructura de la Ruta				
En términos generales que le pareció su experiencia visitando la Ruta del Sillar.				

8. ¿Considera usted su visita a la ruta del Sillar una experiencia única y diferente?

Sí ☐ No ☐

9.Cuál es su nivel de satisfacción respecto al trabajo interpretativo que se le brindo:

Descripción	Muy Buena	Buena	Regular	Deficiente
La participación del interprete local (amabilidad).				
El contenido del mensaje transmitido por el intérprete local. (claro y sencillo)				

10. ¿Recomendaría usted la Ruta del Sillar a otras personas?

Sí ☐ No ☐

11. Que fue lo que más le gusto en su visita a la Ruta del Sillar

.....

12. Que podría recomendar para mejorar el servicio en la Ruta del Sillar.

1. () Brindar atractivos y servicios adicionales
2. () Mayor promoción y difusión
3. () Mejorar los atractivos
4. () Mejorar infraestructura
5. () Sin Recomendaciones





FICHA DE OBSERVACION: INTERPRETES LOCALES

Universidad Católica Santa María

PROGRAMA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA

La presente será utilizada con fines académicos

Observación del desenvolvimiento de los Interpretes Locales, durante la presencia de turistas en el desarrollo de su visita guiada.	
Dirigido a :	Interpretes Locales del Patrimonio
Lugar:	Canteras de Sillar – Quebrada de Añashuayco – Sector Cortadores
Fechas de Observación	Enero - febrero
Tipo de Observación:	Observación Directa
	



ANEXOS II

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y HOTELERÍA



“PLAN DE CAPACITACIÓN A CORTADORES DE
SILLAR E INTERPRETES LOCALES DE LA
RUTA TURÍSTICA DEL SILLAR”



Presentado por la Bachiller:
ADELA VALERIA DESIRET BOZA GONZALEZ



PROPUESTA: “PLAN DE CAPACITACION A CORTADORES DE SILLAR E INTERPRETES LOCALES DE LA RUTA TURISTICA DEL SILLAR”

1. OBJETIVOS DE LA PROUESTA

1.1 OBJETIVO GENERAL:

Realizar una capacitación turística dirigido a los cortadores de Sillar e intérpretes locales con la finalidad de que en el caso de los interpretes locales puedan mejorar sus habilidades y capacidades como tal y en el caso de los cortadores de Sillar que no se capacitaron como Interpretes Locales puedan hacerlo a través de esta capacitación y puedan formarse también como Interpretes Locales; en ambos casos lograr

1.2 Objetivos Específicos:

- a) Capacitar a 50 cortadores de Sillar como Interpretes Locales
- b) Reconocer y aplicar términos turísticos por parte de los cortadores de Sillar e Intérpretes Locales
- c) Lograr una especialización en técnicas de acompañamiento por parte de los Interpretes Locales.
- d) Lograr la especialización de los capacitados en Interpretación del Patrimonio
- e) Promover el interés por la capacitación continua.
- f) Elaborar de manera conjunta tanto los capacitados como los capacitadores, el speech que se desarrollara en las visitas a la Ruta del Sillar.
- g) Elaborar una guía de información para los Interpretes Locales

JUSTIFICACION:

El turismo se ha convertido en una de las más importantes actividades económicas del país y de las que crece a mayor velocidad; como consecuencia, el mismo tiene un efecto importante en muchos campos de la sociedad, economía, organización social, cultural y el ambiente.



Esta propuesta se desarrolla en respuesta a necesidades identificadas, al haberse hecho una observación sobre el desenvolvimiento de los Interpretes Locales en el desarrollo de las visitas turísticas, habiéndose encontrando algunas debilidades que influyen en su participación como tal.

Estas debilidades están relacionadas a la falta de una capacitación más profunda; en su zona de trabajo canteras o Ruta del Sillar en donde ya se está desarrollando la actividad turística, sin embargo muchos de ellos no reconocen palabras básicas usadas.

Las visitas de turistas-visitantes a la Ruta del Sillar se vienen incrementando, por lo que se hace necesario contar en la zona con personas capacitadas que brinden una buena interpretación sobre este patrimonio, logrando que el turista quede 100% satisfecho en su visita a la Ruta del Sillar, gracias a un mensaje muy bien estructurado.

El hecho de adquirir esta capacitación hará que los Cortadores de Sillar e Intérpretes locales, puedan mejorar su nivel de instrucción, esta especialización hará que la Ruta del Sillar reciba más visitas y por lo tanto mejorar las condiciones de ingresos y empleo de los cortadores de sillar, a través del turismo.

2. PUBLICO OBJETIVO

EL Plan de capacitación propuesto está dirigido, tanto a los Interpretes Locales que fueron capacitados como tal por la ONG-CIED, para así poder enriquecer sus conocimientos; también está dirigido a todos los cortadores de Sillar que deseen ser capacitados como Interpretes locales para que también puedan ser incluidos y participar en las visitas a la Ruta del Sillar.

3. ACCIONES QUE SE PROPONEN

En el desarrollo del Plan de capacitación se ha visto por conveniente dividirlo en 4 módulos. A continuación se presentan los módulos propuestos en su orden de desarrollo:



NOMBRE DEL MODULO	TEMÁTICAS
I MODULO: CAPACITACION EN ACTIVIDAD TURISTICA	El turismo
	beneficios económicos del turismo
	El turista - visitante
	tipología del turista
	Motivación de viaje
	recursos turístico
	Atractivo Turístico
	categorías del turismo
	Tipología del turismo
	Patrimonio Cultural material
	Patrimonio cultural Inmaterial
	accesibilidad turística
	Ruta Turística
	las agencias de viaje
II MODULO: TECNICAS DE ACOMPAÑAMIENTO	Los guías
	La visita turística
	Principios de atención al turista
	Funciones del Interprete Local
	Guiar y conducir la visita turística
	Manejo de grupos
	Métodos de conducción en Ruta
III MODULO: INTERPRETACION DEL PATRIMONIO	Asistencia al turista
	Interpretación del Patrimonio
	Objetivos de la Interpretación del Patrimonio
	Principios de la Interpretación
	Medios Interpretativos
	Técnicas de la Interpretación del Patrimonio
IV MODULO: SPEECH DE LOS INTERPRETES LOCALES	Mensaje Interpretativo
	Elaboración del speech



4. Responsables de la Ejecución

El desarrollo del plan de capacitación estará a cargo tanto de los profesores como alumnos de la Escuela profesional de turismo y Hotelería, de la Universidad Católica Santa María.

5. Metas que se esperan alcanzar

- Lograr que 50 Cortadores de Sillar se capaciten como Interpretes Locales.
- Lograr que los capacitados apliquen los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las visitas a la Ruta del Sillar.
- Los Intérpretes locales siguen y cumplen con el speech elaborado en la capacitación.
- Cada Intérprete locales reciben una guía de Información para que puedan así revisar información sobre los temas en los que fueron capacitados.

ANEXOS III



Quebrada de Añashuayco –Cantera Cortadores







Quebrada de Culebrillas





Cortadores de Sillar







Megatallado





ANEXOS IV

Matriz de Datos: CUESTIONARIO A CORTADORES DE SILLAR

	1	2	3	4	5	6		7	8		9		10						11		12			13								14		
						A	B		A	B	A	B	A	B	C	D	E	F	A	B	A	B	C	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C
1	1	4	1	2	2	1	2	5	2	0	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	2	1	5	1	2	0	3	2	0	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	3	1	5	2	1	3	3	2	0	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	3	1	4	3	1	2	3	2	0	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	4	1	3	3	1	3	6	2	0	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	6	1	3	2	1	2	7	2	0	2	0	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	6	1	3	2	1	2	7	2	0	2	0	2	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	3	1	5	1	2	0	3	1	3	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	6	1	3	2	1	2	7	2	0	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	2	4	2	3	2	1	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
11	1	5	3	1	2	1	2	7	1	5	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	3	2	2	2	1	2	3	1	5	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13	1	5	2	1	3	1	2	7	2	0	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
14	1	3	1	3	3	1	1	3	1	4	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
15	1	3	1	3	2	2	0	3	2	0	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	1	4	1	3	3	1	2	5	2	0	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	5	1	3	2	1	3	7	2	0	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	1	4	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
18	1	3	2	3	2	2	0	3	2	0	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
19	1	5	2	1	3	1	2	6	1	2	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
20	1	5	1	2	3	1	3	7	2	0	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
21	1	2	1	3	1	2	0	2	2	0	1	1	2	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
22	1	2	1	3	3	2	0	3	2	0	1	1	1	2	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
23	1	4	1	3	3	1	3	6	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	1	2	1	3	1	2	0	1	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
25	1	5	3	1	2	1	5	7	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
26	2	4	1	1	2	1	2	3	1	5	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1
27	1	3	2	3	2	1	1	4	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	1	1	3	1	2	0	1	2	0	2	0	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1
29	1	2	1	3	1	2	0	1	2	0	2	0	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
30	1	4	3	3	2	1	2	4	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
31	1	6	1	1	2	1	4	7	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
32	1	4	1	2	3	1	2	5	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	1	3	1	2	3	1	2	3	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
34	1	3	1	3	1	2	0	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
35	1	2	1	5	1	2	0	1	2	0	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
36	1	2	1	4	1	2	0	1	2	0	2	0	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
37	1	4	1	3	2	1	3	3	1	6	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
38	1	4	1	3	5	1	2	3	2	0	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	1	2	1	4	1	2	0	1	2	0	2	0	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
40	1	2	1	4	1	2	0	1	2	0	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
41	1	3	1	3	1	2	0	3	2	0	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
42	1	4	2	3	2	1	2	6	2	0	1	2	1	1	3	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
43	1	4	2	2	2	1	1	5	2	0	1	2	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
44	1	2	1	1	1	2	0	3	2	0	1	2	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
45	1	3	2	3	2	1	1	3	1	5	1	2	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
46	1	2	1	4	1	2	0	2	2	0	1	2	1	1	3	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
47	1	3	1	4	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	3	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
48	1	4	1	2	2	1	4	6	2	0	1	2	2	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	1	2	3	4	5	6		7	8		9		10						11		12			13								14		
	A	B	A	B	A	B	A		B	C	D	E	F	A	B	A	B	C	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C					
49	1	3	1	2	3	1	1	4	1	2	1	3	2	1	3	1	1	3	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
50	2	4	1	2	2	1	2	5	2	0	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
51	1	2	1	5	1	2	0	1	1	3	2	0	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
52	1	5	2	1	2	1	2	7	2	0	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
53	1	3	1	3	3	2	0	5	1	2	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
54	1	8	1	1	4	1	2	7	2	0	2	0	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
55	1	4	1	2	2	1	1	5	1	5	2	0	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
56	1	4	1	3	2	1	1	5	1	6	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
57	1	4	1	4	2	1	2	5	1	5	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
58	1	4	1	1	2	1	2	6	2	0	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
59	1	2	1	4	1	2	0	1	2	0	2	0	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
60	1	4	2	2	3	1	5	5	2	0	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
61	1	6	2	3	2	1	2	7	1	1	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
62	1	5	1	2	3	1	2	7	2	0	1	3	1	1	3	1	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
63	1	4	1	2	2	1	2	5	2	0	1	3	1	1	3	1	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
64	2	4	1	2	2	1	2	2	2	0	2	0	2	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
65	1	4	1	4	2	1	1	6	2	0	1	3	2	3	2	2	1	4	2	0	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
66	1	6	1	2	1	2	0	7	1	1	2	0	2	3	2	2	1	4	2	0	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
67	1	4	2	2	2	1	2	5	2	0	1	3	2	3	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
68	1	3	1	3	1	2	0	3	1	2	1	3	2	3	2	2	1	4	2	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
69	1	3	2	2	3	1	2	5	2	0	1	3	2	3	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
70	1	5	1	7	2	1	2	7	2	0	1	3	2	3	2	2	1	4	2	0	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
71	1	3	1	7	1	2	0	3	1	3	1	3	1	3	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
72	1	6	1	2	2	1	3	7	1	6	1	3	1	3	2	2	1	4	2	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
73	1	3	3	3	1	2	0	5	2	0	2	0	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
74	1	6	1	3	2	1	2	7	1	6	1	3	1	1	2	2	1	4	2	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
75	1	6	1	4	2	1	2	7	2	0	1	3	1	1	2	2	1	4	2	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
76	1	8	1	3	4	1	1	7	2	0	1	3	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
77	1	5	1	3	2	1	5	7	1	4	1	3	1	1	2	2	1	4	2	0	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
78	1	2	1	4	1	2	0	1	1	5	2	0	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
79	2	4	1	2	2	1	2	3	2	0	2	0	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
80	1	5	1	2	3	1	3	7	2	0	2	0	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
81	1	5	1	2	3	1	3	7	2	0	2	0	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
82	1	6	1	2	2	1	2	6	2	0	1	3	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
83	1	5	1	4	2	1	2	5	1	6	2	0	1	1	2	2	1	4	2	0	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
84	2	2	1	5	1	2	0	1	1	5	2	0	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
85	2	5	1	3	2	1	5	2	1	5	2	0	1	1	2	2	1	4	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
86	1	5	3	2	3	1	2	4	2	0	1	4	1	1	3	1	1	4	1	4	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
87	1	4	3	2	2	1	2	3	2	0	1	4	1	1	3	1	1	4	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
88	1	3	3	2	2	1	2	4	2	0	1	4	1	1	3	1	1	4	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
89	2	2	1	3	1	2	0	1	1	5	2	0	1	1	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
90	1	5	1	2	2	1	2	5	2	0	1	4	1	1	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
91	1	4	1	3	3	1	2	4	2	0	1	4	1	1	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
92	1	4	2	2	3	1	5	5	2	0	1	4	1	1	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
93	1	6	1	3	2	1	3	7	2	0																								

	1	2	3	4	5	6		7	8		9		10						11		12			13								14				
						A	B			A	B	A	B	A	B	C	D	E	F	A	B	A	B	C	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	
100	1	2	1	3	1	2	0	1	1	5	1	4	1	2	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
101	1	3	1	4	1	1	1	4	2	0	1	4	1	2	3	1	1	4	1	4	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
102	1	5	2	2	2	1	3	6	2	0	1	4	1	2	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
103	2	5	1	2	2	1	1	4	1	5	1	4	1	2	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
104	1	2	1	3	1	2	0	1	2	0	1	4	1	2	3	1	1	4	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
105	1	2	1	4	1	2	0	2	2	0	1	4	1	2	3	1	1	4	1	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
106	1	4	2	1	2	1	3	6	2	0	1	4	1	2	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
107	1	7	1	3	4	1	4	7	1	6	1	4	1	2	3	1	1	4	1	4	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
108	2	4	1	1	2	1	2	2	2	0	2	0	1	2	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
109	1	1	1	3	1	2	0	1	2	0	2	0	1	2	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
110	2	4	1	1	2	1	1	2	2	0	2	0	1	2	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1
111	1	2	1	7	1	2	0	2	1	3	1	0	2	2	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
112	1	4	1	3	2	1	2	6	1	2	1	0	2	2	3	1	1	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
113	1	5	1	2	2	1	1	6	2	0	1	0	2	2	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
114	1	6	1	1	2	1	2	6	2	0	1	0	2	2	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
115	1	3	1	2	3	2	0	3	2	0	1	0	2	2	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
116	1	4	1	1	2	1	2	4	2	0	1	0	2	2	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
117	1	3	1	5	3	1	2	4	2	0	1	0	2	3	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
118	1	2	1	4	1	2	0	1	1	3	1	0	2	3	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
119	1	4	1	1	3	1	2	2	2	0	1	0	2	3	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
120	1	4	2	2	2	1	1	5	2	0	1	0	2	3	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
121	1	2	1	6	1	2	0	1	1	5	1	0	2	3	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
122	1	3	1	5	3	1	1	5	1	2	1	0	2	3	3	1	1	4	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
123	1	2	1	3	1	2	0	1	1	5	1	0	2	3	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
124	1	2	1	4	1	2	0	1	2	0	1	0	2	3	3	1	1	4	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
125	1	3	1	3	2	1	2	5	2	0	1	0	2	3	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
126	1	4	1	3	2	1	2	5	2	0	1	0	2	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
127	1	3	1	3	2	1	2	5	2	0	1	0	2	1	3	1	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
128	1	4	1	3	2	1	2	6	2	0	1	0	2	1	3	1	1	3	1	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
129	1	3	1	5	3	1	2	2	1	4	1	0	2	1	3	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
130	1	1	1	4	1	2	0	1	2	0	1	0	2	1	3	1	1	3	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
131	1	3	1	6	2	1	2	4	1	4	1	0	2	1	3	1	1	3	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
132	1	6	1	3	2	1	3	7	1	4	1	0	2	1	3	1	1	3	1	2	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
133	1	7	2	3	2	1	1	6	2	0	1	6	1	1	3	2	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
134	1	5	2	2	2	1	3	6	2	0	2	0	1	1	3	2	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
135	1	2	1	6	1	2	0	2	1	3	2	0	1	1	3	2	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
136	1	3	1	6	2	1	2	3	1	6	2	0	1	1	3	2	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
137	1	2	1	6	1	2	0	1	1	5	2	0	1	1	3	2	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
138	2	3	1	1	2	1	3	3	2	0	2	0	1	1	3	2	1	3	1	2	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
139	1	6	1	3	2	1	3	7	2	0																										

	1	2	3	4	5	6		7	8		9		10						11		12			13								14			
						A	B			A	B	A	B	A	B	C	D	E	F	A	B	A	B	C	A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C
151	1	4	4	2	3	1	2	3	2	0	1	6	1	2	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1
152	1	5	2	2	2	1	2	6	2	0	1	6	1	2	3	2	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
153	1	5	1	3	2	1	2	6	2	0	1	6	1	2	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
154	1	2	1	3	1	2	0	1	1	5	1	6	1	2	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
155	1	6	1	2	2	1	3	7	2	0	1	6	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
156	1	6	1	2	3	1	2	7	2	0	1	6	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
157	1	3	1	3	2	1	1	3	2	0	2	0	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
158	1	2	1	4	1	2	0	1	2	0	1	6	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
159	1	3	1	3	2	1	1	3	2	0	2	0	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
160	1	3	1	5	2	1	2	4	1	5	1	6	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
161	1	4	1	3	2	1	2	5	2	0	1	6	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
162	1	3	1	4	3	1	2	4	2	0	1	6	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
163	1	5	4	2	2	1	2	6	2	0	1	6	1	3	3	2	1	3	1	1	2	0	0	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
164	1	4	1	3	2	1	2	5	2	0	1	6	1	1	3	2	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
165	1	2	1	4	1	2	0	1	2	0	1	6	1	1	3	2	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
166	1	2	1	6	1	2	0	1	2	0	1	6	1	1	3	2	1	3	1	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
167	1	4	1	5	2	1	1	5	2	0	1	6	1	1	3	2	1	4	2	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
168	1	4	1	3	1	1	2	6	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
169	1	4	1	4	2	1	2	6	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
170	1	4	1	3	2	1	3	5	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
171	1	5	4	2	2	1	3	6	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
172	1	2	1	3	1	2	0	2	1	5	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
173	1	2	1	4	1	2	0	1	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
174	1	2	1	3	1	2	0	2	1	3	2	0	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
175	2	3	1	4	1	1	1	3	1	1	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	
176	1	3	1	2	3	1	2	3	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
177	1	4	1	2	3	1	5	5	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
178	1	4	1	2	3	1	5	2	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
179	1	5	1	4	3	1	2	7	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
180	1	4	1	3	2	1	2	5	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
181	1	4	4	3	2	1	2	6	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
182	1	3	1	3	1	2	0	3	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
183	1	3	2	3	3	1	2	3	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
184	1	4	2	3	3	1	1	5	2	0	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
185	1	2	1	5	1	2	0	2	1	5	1	6	1	1	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
186	1	4	2	2	3	1	1	5	2	0	1	6	1	2	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
187	1	3	3	5	1	2	0	4	2	0	1	6	1	2	2	2	1	4	2	0	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
188	1	4	1	3	2	1	2	5	2	0	1	6	1	2	2	2	1	4	2	0	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
189	1	4	1	3	2	1	1	6	2	0	1	6	1	2	2	2	1	4	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
190	1	5	1	2	2	1	2	7	2	0	1	6	1	2	2	2	1	4	1	2	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
191	1	4	1	3	2	1	2	5	2	6	1	6	1	3	2	2	1	4	1	2	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
192	1	1	1	6	1	2	0	1	2	0	1	6	1	3	3	2	1	4	1	2	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	
193	1	3	1	4	2	1	3	4	1	0	1	6	1	3	3	2	1	3	1	2	2	0	0	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
194	1	6	1	2	4	1	3	7	1</																										

Matriz de Datos: CUESTIONARIO A VISITANTES A LA RUTA DEL SILLAR

	1	2	3	4	5	6	7			8	9		10	11	12
							A	B	C		A	B			
1	1	6	2	2	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	4
2	2	4	3	2	1	2	2	3	1	1	1	1	1	2	4
3	1	2	5	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4
4	1	2	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	1	1	4
5	2	2	2	1	2	2	2	3	2	1	1	1	1	3	4
6	1	6	2	1	5	2	1	2	1	1	2	1	1	2	5
7	2	5	2	2	2	1	3	2	1	1	2	3	1	2	1
8	1	2	2	1	5	2	2	3	2	1	1	1	1	1	4
9	1	2	5	2	5	1	1	2	1	1	1	1	1	4	4
10	1	4	2	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	4
11	2	4	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	4
12	2	3	5	2	5	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4
13	2	2	4	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2
14	2	3	4	2	3	2	2	3	2	1	1	1	1	1	4
15	1	3	4	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	4
16	2	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	4	4
17	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5
18	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
19	1	3	4	2	3	1	2	3	2	1	2	2	1	4	1
20	2	2	4	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1
21	2	2	2	1	3	2	1	3	2	1	1	1	1	2	4
22	1	4	4	1	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	4
23	2	4	4	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4
24	1	4	2	2	3	1	1	3	2	1	1	1	1	4	4
25	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	5
26	2	2	4	2	5	1	1	1	1	1	1	1	1	4	4
27	2	2	4	2	3	1	2	3	2	1	2	2	1	2	4
28	2	2	5	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1	4	4
29	2	4	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
30	2	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	2	1	2	4
31	2	2	1	1	1	3	2	3	2	1	2	3	1	3	4
32	2	2	1	1	4	3	1	3	1	1	3	3	1	2	4
33	1	2	1	4	4	3	2	3	2	1	1	2	1	4	1
34	1	2	2	4	1	3	1	2	1	1	1	1	1	3	4
35	1	5	5	1	1	1	2	3	1	1	2	2	1	4	2
36	2	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1
37	2	3	2	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	4
38	1	3	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	1	4	4
39	2	2	1	1	3	3	1	3	2	1	1	1	1	2	4
40	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	2	2	1	2	4
41	2	2	1	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	3	1
42	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	2	4
43	2	2	1	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	2	5
44	2	2	1	1	1	3	1	2	2	1	2	1	1	4	1
45	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1
46	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	2	1	1	2	1
47	1	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	4	2

	1	2	3	4	5	6	7			8	9		10	11	12
							A	B	C		A	B			
48	2	2	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	4	4
49	2	2	1	1	4	3	2	2	2	1	2	2	1	3	4
50	1	3	6	1	3	1	2	2	1	1	2	2	1	4	1
51	2	3	6	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	4
52	2	3	6	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
53	1	3	6	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
54	2	3	6	1	3	1	1	2	2	1	2	2	1	1	3
55	2	3	6	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	4	4
56	1	3	6	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3
57	1	2	2	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	4	4
58	2	2	2	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	3	2
59	2	2	2	1	4	3	2	1	2	1	1	1	1	2	3
60	2	2	2	1	4	3	2	2	2	1	2	2	1	2	1
61	1	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	3	1
62	1	2	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1
63	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	4	1
64	1	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	4	2
65	1	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	1	3	1
66	1	3	1	1	4	3	1	1	1	1	1	2	1	4	1
67	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	2	1	4	2
68	2	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	4	2
69	2	2	1	1	4	3	1	2	2	1	1	1	1	2	4
70	2	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	4	4
71	2	2	1	1	4	3	1	1	1	1	1	1	1	2	4
72	2	2	1	1	4	3	1	2	1	1	1	1	1	2	4
73	1	2	1	1	3	1	2	2	2	1	1	1	1	2	4
74	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	4
75	2	1	2	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3
76	1	2	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4
77	1	2	6	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1
78	1	2	6	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	4	3
79	2	2	6	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3
80	2	2	6	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	4

